

The background of the entire page is a marbled pattern in shades of teal and white. The pattern consists of fluid, organic, and somewhat chaotic shapes that resemble liquid being poured and mixed. The colors range from a deep, vibrant teal to a very light, almost white pale blue. The overall effect is dynamic and textured.

# INFINITUM

ÅRSRAPPORT 2014

## INNHold

Infinitum eier og drifter panteordningen for gjenvinnbare drikkevarebokser og plastflasker med pantemerke. Infinitum skiftet navn i 2014. Tidligere het selskapet Norsk Resirk.

*Tekst: Geelmuyden Kiese – Foto og design: Anti*

4  
PANTEFAKTA 2014  
Nordmenn pantet over 830 millioner  
flasker og bokser .

6  
AKTIVITETSKALENDER  
Infinitum i 2014.

10  
OVER 100 ÅR MED PANT  
Pant sitter i ryggmargen til nordmenn.

16  
ET MARKED I OMSTILLING  
Intervju med administrerende direktør.

20  
ENERGIBANKEN  
Infinitum sender aluminium til Hydro i  
Holmestrand.

22  
EN FREMTIDSRETTET MILJØBEDRIFT  
Intervju med styreleder.

24  
SALGSOVERSIKT 2014  
Oversikt over salget i 2014 fordelt på  
produkter.

28  
ET ÅR MED ENDRING OG NYE AMBISJONER  
Intervju med direktør for informasjon og  
marked.

34  
NY VISUELL IDENTITET  
Med nytt navn kom nytt visuelt uttrykk.

38  
EFFEKTIVITET I ALLE LEDD  
Intervju med direktør for logistikk  
og drift.

42  
FEM PÅ PRODUKSJONSANLEGGENE  
Møt Infinitums ansatte på Heia,  
i Trondheim og Bjerkvik.

44  
ET KOMPLISERT REGNESTYKKE  
Intervju med direktør for økonomi  
og finans.

49  
MEDLEMSOVERSIKT  
Infinitums medlemmer.

50  
MILJØAVGIFTSMODELLEN  
Slik synker avgiften når innsamlingen  
øker.

52  
INFINITUM-SYSTEMET  
Slik fungerer pantesystemet.

54  
ØKONOMI  
Nøkkeltall og regnskap.

56  
INFINITUMS STYRE  
Oversikt over styremedlemmer.

57  
INFINITUMS EIERE  
Oversikt over eierne til Infinitum.



# PANTEFAKTA 2014

I 2014 gikk flere drikkevareprodusenter over til gjenvinningsflasker. 831 millioner gjenvinningsflasker og bokser ble pantet. Det er ny rekord.

I 2014 samlet Infinitum inn

415 988 355

gjenvinningsbokser, og

415 851 277

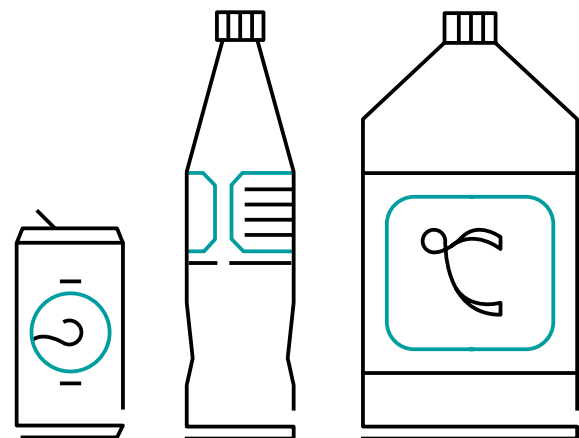
gjenvinningsflasker, som totalt er

831 839 632

innsamlede flasker og bokser.

# 21

Infinitum fikk 21 nye medlemmer i 2014. Sagene Bryggeri AS, Arendal Bryggeri AS og Snåsavann AS er noen av de nye medlemmene.



I 2014 var det

# 327

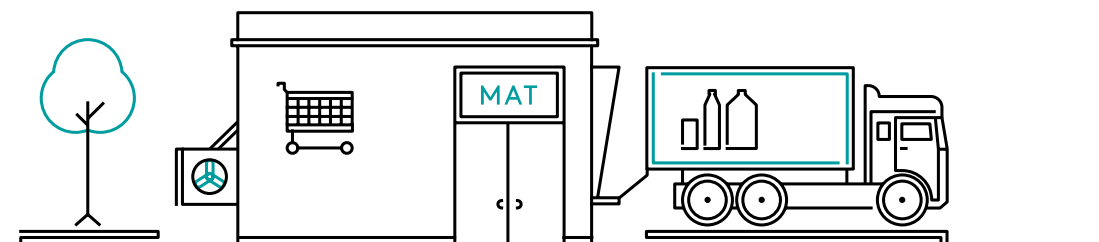
nye innmeldte produkter.

52 237

stk. er bokser. stk. er plastflasker.

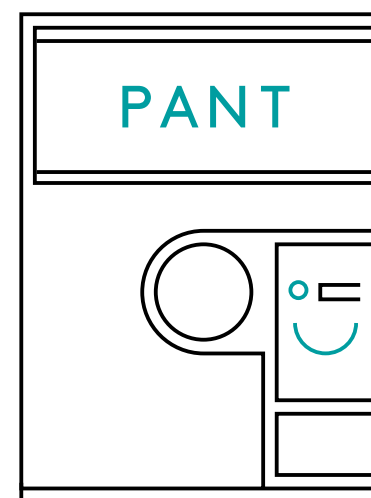


Ringnes la om til gjenvinningsflasker for Farris-sortimentet i februar 2014. Brussortimentet, med blant annet Solo og Pepsi, gikk over til gjenvinningsflasker i perioden november 2014 til februar 2015.



Det finnes mange varianter av innsamling og gjenvinning av drikkevareemballasje rundt om i verden. Mange land har ikke et innsamlingssystem i det hele tatt. Norge er ett av landene som har et svært vellykket system. Infinitum får derfor besøk fra folk

fra hele verden som vil se hvordan pantesystemet fungerer. I 2014 har representanter fra Costa Rica, Estland, Latvia, Kypros, Spania, Japan, Polen, og Kanariøyene vært på besøk.



Det finnes omtrent

# 3 700

panteautomater i Norge.

Det finnes rundt

# 15 000

innleveringssteder for pant.



Fra januar 2015 har Oskar Sylte solgt sin brus på gjenvinningsflasker.



# AKTIVITETER I 2014

Etter femten år som Norsk Resirk byttet Infinitum navn i 2014. Med nytt navn kom ny logo, merkevarestrategi, og ny nettside. Navneendringen var en av flere hendelser i 2014. Les oppsummeringen av året her.



## JANUAR

### Samarbeid med Hydro

Fra 1.1.2014 har Infinitum sendt alle drikkevarebokser til Hydro i Holmestrand for gjenvinning. Før sendte Infinitum aluminiumet til Frankrike.

### Springssystem for innsamling

Skanning av innsamlingsemballasje i butikk ble introdusert i liten skala. Det ble testet gjennom året og avtalefestet i september, med full utrulling i 2015.

## FEBRUAR

### Infinitum Movement

Infinitum lanserte for første gang magasinet *Infinitum*. Magasinet er skreddersydd for et ungt publikum i alderen 17 til 25 år, og rommer både populærkultur og miljøstoff.

## APRIL

### konkurranser ved skianleggene

Påskan 2014 var Infinitum på plass på fem kjente ski-steder. Der arrangerte de konkurranser på skianleggene.

## MAI

### Infinitum movement

*Infinitum* Magasinet vant pris for beste innholds-markedsføring av det svenske markedsføringsmagasinet *Resumé*.



## AUGUST

### Infinitum Games

I slutten av august hadde Infinitum samling for alle sine ansatte på Sørbråten gård i Maridalen. Anledningen for samlingen var å presentere ny identitet; nytt navn, logo, og strategi.

## SEPTEMBER

### Logistikkportalen

I september la Infinitum om transportsystemet. Fra da har Infinitum styrt logistikken inn og ut av produksjonsanleggene.

### Ny innsamlingsemballasje

Infinitum introduserte halvpallesekker av plast til erstatning for halvpallesker i bølgepapp. Sekkene er vesentlig billigere i innkjøp, mer miljøvennlige og mer effektive i alle ledd enn halvpalleskene.

## OKTOBER

### Wanna pant, but can't-kampanje

I oktober lanserte Infinitum kampanjen *Wanna pant, but can't*. To nye reklamefilmer kom på TV.

### Pant for rent vann

19. oktober støttet Infinitum TV-aksjonen som gikk til Kirkens Nødhjelps arbeid for rent vann. 100 mennesker og flere kjendiser samlet inn flasker i kjempestore pantebøsser.



## DESEMBER

### Infinitum Movement

Infinitum ga ut andre utgave av magasinet *Infinitum*.

### Nyttårskampanje

I nyttårskampanjen ville Infinitum takke alle som panter dagen derpå. TV-reklame, Facebook-annonser og printannonser i nasjonale aviser var å se rundt nyttår.









# 100 ÅR MED PANT

«Du legger ikke igjen ei flaske fordi om det bare er én femti altså». Sitatet, som er hentet fra et portrettintervju med avisredaktøren Trygve Hegnar, viser hvordan panting er en ryggmargsrefleks hos mange nordmenn. For å forstå hvorfor nordmenn er i verdens-toppen i panting, må vi over 100 år tilbake i tid.



Foto: Ole Chr. Fremning / Aftenposten / NTB scarpix

Skraphandleren på Rodelokka i Oslo omsatte omtrent 10 000 tomme spritflasker i måneden i 1966.

1800

Det var mot slutten av **1800-tallet** at Norge fikk sine første pantere. Ideen kom fra Stockholm. Som et resultat av økonomiske innsparinger, skulle standardiserte glassflasker brukes flere ganger. De enkelte bryggeriene i Sverige led under voldsomme produktjonskostnader, og ombruksflaskene var en god måte å spare penger på. Norges bryggeriforbund plukket raskt opp ideen. Alle og enhver kunne levere inn tomme drikkeflasker over disk i sin lokale butikk, og bryggeriene samlet dem inn. De vasket flaskene, og fylte dem med nytt innhold. For hver flaske man leverte inn fikk man omtrent 6 øre (3,5 kr i dag). Etersom mange brukte flasker til lagring under krigen, innførte noen butikker strenge regler om at man ikke fikk kjøpe nye, dersom man ikke leverte fra seg tomgodset. På den måten skulle alle få tilgang til drikkeflaskene.



Foto: Aage Stenleken / Aktuell / NTB scarpix

Det var pant på vinflasker frem til år 2000. På flaskemottaket på Vinmonopolet på Hasle jobbet det 40 personer i 1978.

På midten av **50-tallet** kom engangsglassflasker på markedet. De var tynnere og billigere å produsere enn ombruksflaskene. Flere bryggerier, fagforeninger og Miljøverndepartementet var likevel skeptiske. Systemet frem til nå hadde basert seg på et godt samarbeid på tvers av bryggeriene. Nå som ustandardiserte flasker ble tatt i bruk stod hele systemet i fare for å oppløses. Og hva skulle man gjøre med de tomme drikkeflaskene når man var ferdig med dem?

Det skulle bli et problem, og glassflaskeforsøplingen økte dramatisk.

På **60- og 70-tallet** forsøkte Miljøverndepartementet flere ganger å innføre forbud mot engangsglassflaskene. Det ble ikke forbud, men i 1974 ble det innført en miljøavgift på 80 øre per flaske. Til tross for avgiften økte bruken av engangsglassflasker, og de kom i ulike størrelser og fasonger. Mange lokale bryggerier vokste til for å dekke det nasjonale markedet, og de lokale ordningene med ombruksflaskene ble vanskeligere å opprettholde. Flere så behovet for å lage et standardisert pantesystem for de nye flaskene.





Fra lanseringen av Resirk-systemet i 1999. Jan Tore Sanner panter den første aluminiumsboksen sammen med Resirks styreformann Øyvind Winther og administrerende direktør Jarle Grytli.

På **80-tallet** var panteautomaten etablert på det norske markedet. Panteautomaten skapte dermed et godt utgangspunkt for en mer omfattende panteordning. På 80-tallet kom også plastflasken inn på markedet, og bryggeriene fikk et alternativ til glassflaskene.

Med bryggerier med større geografisk omfang, engangsglassflasker som førte til forsøpling og introduksjon av plastflasker, var det på høy tid med en omfattende, nasjonal panteordning. I tillegg hadde mange nordmenn startet å kjøpe drikke på aluminiumsbokser fra Sverige.

I **1999** kom løsningen. I 10 år hadde drikkevareprodusenter og butikkeiere jobbet sammen for å lage et system, hvor flasker i plast, samt aluminium- og stålbokser, kunne gjenvinnes etter bruk. Samarbeidspartene slo seg sammen og stiftet selskapet Norsk Resirk i 1996. Resirk-systemet ble lansert i 1999. Det første året inngikk aluminium- og stålbokser i systemet, og våren 2000 ble plastflaskene inkludert. Både Miljøverndepartementet og Statens forureningsstilsyn imøteså det nye systemet, og målene for returandel ble satt til 90 prosent for tomme bokser og 95 prosent for tomme drikkeflasker. På grunn av høy innsamlingsgrad, over 95 prosent, har flasker og bokser i Resirk-systemet vært uten miljøavgift siden henholdsvis 2012 og 2013.



Ida Sandvik Helland på kjørekontoret på Heia i Fetsund foreslo navnet Infitum da Norsk Resirk skulle byttes ut.



I **2014** endret selskapet Norsk Resirk navn til Infitum. Med navnet "Infitum", vil selskapet fortelle nordmenn at tomme bokser og flasker i pante-systemet kan gjenvinnes nærmest i det uendelige, uten å miste sine egenskaper. I 2014 samlet Infitum inn hele 415,9 millioner gjenvinningsbokser og 415,8 millioner gjenvinningsflasker.

Det beviser at vi er med på Norges største miljødugnad hver gang vi panter. Ordningen, som har eksistert i Norge i over 100 år, har gjort nordmenn til verdensmestre i panting. Det er en tittel vi kan være stolte av!

#### Referanser:

- Intervju med Trygve Hegnar, Halvor Elvik, *Dagbladet*, 31.12.2004.
- *Making a Green Machine: The Infrastructure of Beverage Container Recycling*, Finn Arne Jørgensen (2011).
- *Dagligvareforbundets rolle og virks mot år 2000*, Erik Røsrud (2003).







# ET MARKED I OMSTILLING

Med 2014 bak oss er det kun noen få ombruksflasker igjen i markedet for drikkevare-emballasje. Det voksende antallet gjenvinningsflasker gir Infinitem nye utfordringer og store muligheter.

Stadig flere drikkevareprodusenter legger om fra ombruksflasker til gjenvinningsflasker i plast. I 2014 har Infinitem samlet inn 831 839 632 flasker og bokser gjennom pantesystemet. Det tilsvarer 22 000 tonn.

– Vi forutså veksten og klargjorde verdikjeden. Nå er utfordringen å fortsette økningen av den høye innsamlingsgraden med så mange flere flasker og bokser i systemet. Vi må få de siste flaskene og boksene ut av søppelbøtta og inn i pantemaskinen, sier Infinitem administrerende direktør, Kjell Olav Maldum.

*«Samarbeidet med Hydro er viktig for oss, ikke minst fordi det bidrar til en mer miljøeffektiv verdikjede.»*

I 2011 samlet Infinitem inn 4000 tonn plastflasker. Estimaten for 2015 tilsier at Infinitem kommer til å samle inn 28 000 tonn flasker og bokser. Det er en økning på 19 000 tonn på fire år. For å illustrere viktigheten av å øke innsamlingsgraden kan vi tenke som følger – med samme innsamlingsgrad som i 2014 vil det bety at 3900 tonn plastflasker med pantemerke ikke vil komme inn gjennom pantesystemet i 2015, men gå til energigjenvinning.

– Går tomgodset til energigjenvinning vil ikke flaskene og boksene komme tilbake i kretsløpet, og vi

mister muligheten til å gjenvinne det verdifulle materialet. Det er et tankekors at 3900 tonn plast tilsvarer hele 8 millioner liter olje.

## Kortreist gjenvinning

Den store volumøkningen skaper muligheter for en mer effektiv verdikjede. Infinitem eier en tomt ved siden av det 2 år gamle produksjonsanlegget på Heia. Nå som volumet har blitt såpass stort er det gunstig for en gjenvinner å etablere seg på tomten. Infinitem har inngått en intensjonsavtale med svenske Cleanway Pet Svenska AB, som etter planen skal bygge anlegg i 2016.

– Et gjenvinningsanlegg på Heia fører oss et steg nærmere målet om en effektiv verdikjede i Norge, fra innsamling til gjenvunnet materiale. Transportkostnadene kuttet betraktelig, og det gir en stor miljøgevinst.

– Det er en grunn til at vi ikke sender tomgodset til Kina. Vi vil ha det så nærme som mulig.

Dermed vil Infinitem oppnå noe av den samme effektiviseringsgevinsten som de gjorde da de i 2013 inngikk samarbeidet med Hydro. I stedet for å frakte drikkevareboksene til Frankrike blir de nå gjenvunnet ved Hydros aluminiumsanlegg i Holmestrand.

– Samarbeidet med Hydro er viktig for oss, ikke minst fordi det bidrar til en mer miljøeffektiv verdikjede ved at innsamlet materiale har kortest mulig vei til nye høyverdige produkter. Å produsere aluminium fra Bauxitt er veldig energikrevende, men når vi resirkulerer metallet trenger vi bare 5 prosent



*«Nå er utfordringen å fortsette økningen av den høye innsamlingsgraden med så mange flere flasker og bokser i systemet. Vi må få de siste flaskene og boksene ut av søppelbøtta og inn i pantemaskinen.»*

av den energimengden som er nødvendig ved første gangs produksjon.

– Å ikke sende boksene tilbake til kretsløpet er en utrolig sløsing av energi og råvarer.

#### Det har en verdi

I 2014 har Infinitum, i tillegg til å bytte navn, begynt å snakke mer om verdien av panting, utover kronen man får igjen. Den nye signaturen er Pant alt. Det har en verdi.

– Pantesatsene har vært de samme siden 1986. Da er det enkelt å skjønne at kronen man får igjen ikke er like viktig for forbrukerne som før. Derfor er vi nødt til å gi forbrukeren flere grunner til å pante. Vi skal fortelle dem at det har en verdi for miljøet.

– Når man panter sørger man for at flasken eller boksen man har kjøpt blir gjenvunnet. Målet vårt er at alle forbrukere skal bli til gjennvinnere.

Bakgrunnen for panteordningen er at dagligvarebransjen og drikkevareprodusentene gikk sammen for å ta ansvar for emballasjen de produserte. Produsentene som er medlem i Infinitum tar 100 prosent produsentansvar. De sørger for at emballasjen ikke fører med seg et miljøproblem.

– Ved å pante er man med på en stor miljødugnad sammen med produsentene og dagligvarebransjen. Det er nok mange som tar dette for gitt, men man trenger ikke å reise langt utenfor Norges grenser for man ser resultatet av produsenter som ikke tar ansvar.

– Forsøpling fra drikkevareemballasje er et konkret problem. Pantesystemet er den konkrete løsningen som gir synlige, umiddelbare resultater.

#### Avgiftsendringer

I mars 2014 la Miljødirektoratet frem et forslag til endringer i forskrift for drikkevareemballasje. Forslaget går blant annet ut på å fjerne energigjenvinningskomponenten fra beregningsgrunnlaget og øke pantesatsene. Infinitum har sammen med produsentene og flere bransjeaktører kommet med innspill til høringsdokumentet.

– I innspillet har vi blant annet foreslått å endre miljøavgiften, slik at den i større grad enn i dag gir produsentene insentiver til å bruke innsamlet emballasje på nytt i sine flasker og bokser, sier Maldum.

Han forventer at endelig forslag til forskrift kommer på høring i løpet av 2015.

#### Glassflasker i 2015?

I 2015 vil de fleste ombruksflaskene av glass også fases ut. Det blir en ny utfordring for Infinitum.

– Vi vil se nærmere på om vi kan ta imot glassflasker i vårt system. Det vil garantert gi positive effekter, også på innsamlingen av plastflasker og bokser. Da kan forbrukerne ta med all drikkevareemballasjen tilbake til butikken og få pant.



Bokser og flasker som blir pantet ender på produksjonsanlegget på Heia i Fetsund. Infinitum har også produksjonsanlegg i Trondheim og Bjerkvik utenfor Narvik.



# ENERGIBANKEN

2014 var det første året Infnitum sendte aluminium til Holmestrand for gjenvinning. Hydros konserndirektør for valsede produkter, Kjetil Ebbesberg, forklarer hvorfor aluminium er en energibank.

## *Hva betyr samarbeidet med Infnitum for Hydro?*

– Hvert år pantes over 6000 tonn drikkebokser i Norge. På grunn av avtalen mellom oss og Infnitum blir disse boksene nå sendt til verket vårt i Holmestrand for å få nytt liv. 6000 tonn tilsvarer hele 430 millioner bokser, så det er ikke småtterier vi snakker om her.

## *Hvilken betydning har gjenvinning i Hydros miljøstrategi?*

– Som det første selskapet i vår bransje har Hydro et uttrykt mål om å bli CO2-nøytral i 2020. Økt satsning på gjenvinning er et veldig viktig bidrag for å nå dette målet. Dessuten er gjenvinning også lønnsomt hvis man har god kontroll på prosessene, så dette er positivt både for miljøet og for bunnlinja.

## *Hva slags produkter kommer ut av aluminiumsboksene?*

– Fra Holmestrand, der vi gjenvinner drikkeboksene for Infnitum, produserer Hydro først og fremst produkter til bygg- og anlegg. En metallbit kan med andre ord være drikkeboks i dag, og så får den nytt liv som persienne eller som del av fasaden på et høyhus om noen måneder. Det er dette som er det fine med aluminium. Metallet har et bredt bruksområde og kan lett gjenvinnes til nye formål.

## *Hva skjer med aluminiumet etter det er sendt fra dere?*

– Vi sender produktene våre videre til kunder i hele Europa som videreforedler metallet og gjør det klar til å kunne kjøpes av forbrukere som deg og meg.

## *Hvor mye energi sparer vi på å gjenvinne i stedet for å lage helt nytt?*

– Gjenvinning av aluminium sparer 95 prosent av den energien som var nødvendig for å lage metallet i første omgang. Så når metallet først er fremstilt er det veldig lite som skal til for at det kan gis nytt liv, gang etter gang etter gang.

## *Har dere andre gjenvinningsinitiativ i Hydro?*

– Gjenvinning av aluminium er en viktig aktivitet for Hydro. En av de fremste egenskapene ved aluminium er at metallet kan gjenvinnes om og om igjen uten at det taper kvalitet, og med bruk av kun fem prosent av den energimengden som var nødvendig for å fremstille metallet i utgangspunktet. På grunn av dette er mer enn 75 prosent av all aluminium som noen gang er produsert fortsatt i bruk. Derfor kan vi utvilsomt si at aluminium er en energibank og en viktig ressurs for samfunnet.

## *Hvor mye metall gjenvinner dere?*

– Totalt gjenvinner Hydro omtrent 1 million tonn aluminium hvert år. Dette volumet er fordelt mellom fabrikkene våre i Europa og Nord-Amerika.

*«Gjenvinning av aluminium sparer 95 prosent av den energien som var nødvendig for å lage metallet i første omgang.»*



*Kjetil Ebbesberg og Kjell Olav Maldum skriver under avtalen om gjenvinning av drikkebokser ved Hydros gjenvinningsanlegg i Horten.*

*«En av de fremste egenskapene ved aluminium er at metallet kan gjenvinnes om og om igjen uten at det taper kvalitet.»*

## *Hvor mange bokser trenger man for å lage en aluminiumsfolie?*

– Hvis vi tar utgangspunkt i en folie som veier 10 kilo vil vi måtte gjenvinne omtrent 750 bokser for å få nok metall til én folie.

## *Hvilke tilpasninger har dere gjort for å kunne ta imot aluminiumet fra Infnitum?*

– For å kunne ta imot dette metallet økte vi bemanningen ved resirkuleringscenteret i Holmestrand. Ellers har vi samarbeidet godt med Infnitum om å etablere effektive logistikk-løsninger.

## *Har dere hatt noen utfordringer?*

– I Holmestrand har vi drevet med resirkulering i flere årtier allerede, men alle typer skrap har sine karakteristikk og særegenheter. Drikkebokser er dekket av et lag med lakk, og det er også ofte igjen en del organisk materiale inni. For at vi skal få et så godt sluttprodukt som mulig er det viktig at vi håndterer disse urenhetene på en god måte. Etter å ha jobbet med materialet i over ett år allerede, har vi nå dannet oss en god del erfaringer som gjør at vi stadig blir mer effektive.



# EN FREMTIDSRETTET MILJØBEDRIFT

Styreleder Lars Midtgaard ser tilbake på 2014 som et godt år for Infnitum. Volumøkning, navneendring og samarbeid med Hydro blir fremhevet som viktige begivenheter.

## *Hvordan vil du oppsummere 2014?*

2014 har vært et godt år for Infnitum. De siste årene har fokus vært på å bygge nye anlegg og forberede volumøkningen som har kommet etter at flere drikkevareprodusenter la om til gjenvinningsflasker. I 2014 har Infnitum gått over i en ny fase. Dette året har handlet om å perfektionere og effektivisere driften.

Navneendringen var selvsagt en stor begivenhet. Med nytt navn og ny stil på markedsføringen har Infnitum etablert en god plattform for fremtiden.

Det er også tilfredsstillende å se at samarbeidet med Hydro, som vi inngikk mot slutten av 2013, har fungert godt. Det gir en stor miljøgevinst å gjenvinne aluminiumboksene på Hydros anlegg i Holmestrand i stedet for å transportere dem langt utenfor landegrensene.

## *Hva har vært den største utfordringen for Infnitum de siste årene?*

Infnitum har mangedoblet produksjonen som følge av at selskap som Coca-Cola og Ringnes har gått over til gjenvinningsflasker. I tillegg er øl på boks blitt totalt dominerende. Denne volumøkningen har vært en stor utfordring, men Infnitum har forberedt seg godt. Med tre nye mottaks- og sorteringsanlegg var selskapet godt rustet til å ta imot tusenvis av tonn med tomgods.

## *Hva bør Infnitum jobbe mer med det neste året?*

Undersøkelser viser at de fleste panter, men ikke alt. Dette har Infnitum tatt med seg i kommunikasjonen med forbruker. I stedet for å «mase» er målet nå å vise at det å pant har en verdi for miljøet. Jeg synes det er bra at de ikke hever pekefingeren mot folk, men i stedet minner dem om at de gjør en viktig jobb for miljøet når de panter. Det vil jeg gjerne se mer av i de neste årene.

## *Hvilke utfordringer står Infnitum overfor i årene som kommer?*

Andelen utenlandske bokser og flasker som er smuglet eller privatimportert øker hvert år. Jeg er bekymret for at pantevanene kan bli utfordret dersom man blir vant til å ikke få pant på emballasjen. Avgiftssystemet fører til skyhøye priser i forhold til nabolandene våre. Klima- og miljødepartementet har nå begynt arbeidet med å revidere forskriftene. Det er positivt. Sammen med resten av bransjen har Infnitum kommet med konkrete forslag til hvordan forskriften bør utformes. Grunnavgiften har ingen funksjon lenger - det må vi få myndighetene til å forstå. Det er mer rasjonelt med en avgift som gir produsentene incentiver til å samle inn emballasjen enn en avgift som i sin tid ble opprettet for å beskytte ombruksflaskene.



Styreleder Lars Midtgaard.

## *Ambisjonen til Infnitum er 100 prosent innsamling, hva bør Infnitum gjøre for å nå den?*

En ambisjon på 100 prosent gir Infnitum virkelig noe å strekke seg etter. Det er ambisiøst. For å oppnå 100 prosent innsamling må Infnitum fortsette å utvikle seg, slik at de alltid er et skritt foran markedet. De må gjøre det enklere å levere panten. Også må vi få med oss ungdommen - her er Infnitum på vei gjennom en mer moderne og målrettet markedsføring.

## *Hvordan vil du beskrive Infnitum?*

Infnitum er en fremtidsrettet miljøbedrift som driver svært effektivt. Det er få, om ingen, panteselskaper i verden som er like effektive og har så god kontroll. Selskapet kan redegjøre for hver eneste enhet som kommer inn. Det er imponerende og unikt. Dette får vi også bekreftet gjennom de mange besøkene vi får fra land som ønsker å innføre pant. De kommer for å se verdens beste pantesystem.



## SALG AV FLASKER FORDELT PÅ PRODUKTGRUPPER

0,3 %	FAB (Flavoured Alcoholic Beverages)
1,3 %	Energidrikk
4,0 %	Annet
10,8 %	Saft og Juice
21,8 %	Vann
61,8 %	Mineralvann

## SALG AV BOKSER FORDELT PÅ PRODUKTGRUPPER

0,7 %	Annet
3,8 %	FAB (Flavoured Alcoholic Beverages)
9 %	Energidrikk
11,5 %	Mineralvann
75 %	Øl







# ET ÅR MED ENDRING OG NYE AMBISJONER

I 2014 har Norsk Resirk byttet navn til Infitum og fått ny logo. Det har åpnet nye muligheter i dialogen med omverdenen. I arbeidet med selskapets merkeplattform har direktør for informasjon og marked, Randi Haavik Varberg, lagt lista høyt.

– Vi har jobbet strategisk med kommunikasjon over lang tid. Det har gitt gode resultater. Den nye merkeplattformen bygger derfor videre på tidligere års arbeid, samtidig som den har samlet trådene og gitt oss en tydeligere retning, sier Randi Haavik Varberg, direktør for informasjon og marked i Infitum.

Høsten 2013 inviterte ledelsen de ansatte til å være med i en intern navnekonkurranse. Alle medarbeidere ble invitert til å være med.

## Evigheten

– Vi hadde behov for å finne et nytt navn med andre assosiasjoner, sier Haavik Varberg. Navnekonkurransen var en flott mulighet til å involvere hele organisasjonen.

Forslag kom fra anleggene i Bjerkvik, Trondheim og Fetsund, og fra hovedkontoret på Skøyen.

– Norsk Pant og Pant Norge var typiske ideer. Boomerang er et annet jeg husker, forteller Haavik Varberg.

Fra Ida Sandvik Helland på kjørekontoret på Heia i Fetsund kom et forslag inspirert av en reklamefilm, der artisten Odd Børretzen filosoferte over livet, evigheten og hvordan det ville være å komme tilbake som en flaske i sitt neste liv. Evigheten på latin heter Infitum.

– Det var et spennende navn. Aluminium og plast kan gjenvinnes igjen og igjen, uten at de mister sine kvaliteter. På den måten bidrar vi til at flaskene og boksene i pantesystemet får evig liv.

På Generalforsamlingen i april 2014 ble vedtektene endret og Norsk Resirk var blitt Infitum.

## Kompromissløs

Randi Haavik Varberg inngikk et samarbeid med designbyrået Anti for å lage ny designprofil og med kommunikasjonsbyrået Geelmuyden Kiese for å utvikle ny merkevare- og kommunikasjonsstrategi.

– Det var et stort øyeblikk da Anti presenterte endelig forslag til logo. Den falt i smak umiddelbart og fikk stående applaus. Det sier noe om hvor engasjert folk er i denne arbeidsplassen. Vi ble stolte over det vi så. Det passet så godt til oss.

Ambisjonene som kom ut av prosessene var like kompromissløse som navnet.

– Vi hadde mange friske diskusjoner. Tanker ble satt i gang, forteller Haavik Varberg.

Sammen satte organisasjonen en ambisjon om å være verdens beste panteordning med 100 prosent innsamling og høyverdig gjenvinning.

– Vi ville strekke oss lenger enn myndighetenes mål på 95 prosent.

Hvis bransjen klarer 95 prosent innsamlingsgrad slipper den miljøavgift på bokser og flasker. Går innsamlingsgraden opp, går miljøavgiften ned.

– Med en ambisjon på 100 prosent ønsker vi at alle typer flasker skal kunne pantes og gå til høyverdig gjenvinning, sier Haavik Varberg.

Målet om 100 prosent fikk etterhvert større betydning enn bare innsamlingsgraden.





Å bli spist av en hai er én av få gode unnskyldninger til å ikke pante.

## «At vi fremstår med en tydelig identitet og stemme, gir oss helt nye muligheter til å ha dialog med forbrukere, bransje og myndigheter.»

– Alt vi gjør skal vi gjøre 100 prosent - fullt og helt, fra arbeidsoppgaver til internkultur og organisasjonens egen miljøbevissthet.

### Pant alt, det har en verdi

Sammen med utviklingen av navn, ambisjoner og design laget Infinitum nye konsepter for kommunikasjon.

– At vi fremstår med en tydelig identitet og stemme, gir oss helt nye muligheter til å ha dialog med forbrukere, bransje og myndigheter, sier kommunikasjonssjefen.

Det siste året har antallet følgere på Facebook vokst fra 25 000 til 43 400

Tonen i kommunikasjonen ble lagt om. Slagordet «Pant alt. Alltid» er endret til «Pant alt. Det har en verdi.»

– Folk vet at det er bra for miljøet å pante, men de vet ikke så mye om hva som skjer med bokser og flasker etter at de blir pantet. Vi vil fortelle at å pante har en verdi utover kroneverdien. Du tar vare på miljøet. Materialene er verdifulle når de brukes på nytt. Der ligger det mange muligheter for spennende kommunikasjon.

### Wanna pant, but can't

Å få folk til å pante er fortsatt det viktigste målet for Infinitums kommunikasjon.

– Det er ingen grunn til å ikke pante, hvis du da ikke blir spist av en hai eller tryllet om til en høne, ler Haavik Varberg, og referer til selskapets nye reklamefilmer.

Filmene er ment å få folk til å trekke på smilebåndet. Servert med litt underholdning skal filmene sette fingeren på de situasjonene der det er vanskelig å pante.



Pant for rent vann. Under TV-aksjonen samlet Infinitum inn pant for nesten 40 000 kroner til inntekt for rent vann i land i Afrika og Asia.



– Når vi har en innsamlingsgrad på 95 prosent er det ikke fordi fem prosent av befolkningen aldri pante, men fordi det er situasjoner der du gjerne vil pante, men ikke kan. *You wanna pant, but can't.*

Spesielt på farten, på vei fra et sted til et annet, på t-banen, på vei hjem fra påskeferie, eller på hytta, hender det at den ene flasken ikke blir pantet. De færreste vet at man kan pante overalt, som på kiosker og bensinstasjoner. For å hjelpe publikum gir radio-reklamene konkrete pantetips.

– Haifilmen ble godt mottatt. Tjue prosent av de som har sett filmen vet at Infinitum og pante-systemet er avsender. Det er noe vi er fornøyd med ettersom kjennskapen til Infinitum var null ved navneskiftet. Filmen har til og med blitt lagt merke til i Nederland, hvor de nå har en debatt om pante-systemet.

Frekvensen på forbrukerkommunikasjonen er også endret. Nå er det en jevn flyt gjennom året, med kampanjetopper rundt høytider som jul og påske. Panting er aktuelt nesten 365 dager i året.

### Relevant

Med egen stemme og tydelig identitet kan Infinitum delta som aktør i samfunnsdebatten.

– Vi skal være en relevant samfunnsaktør som bidrar positivt i aktuelle saker, sier Haavik Varberg.

Høsten 2014 støttet Infinitum opp om Kirkens Nødhjelps TV-aksjon for rent vann. 100 mennesker gikk fra dør til dør med kjempestore pantebøsser og samlet flasker.

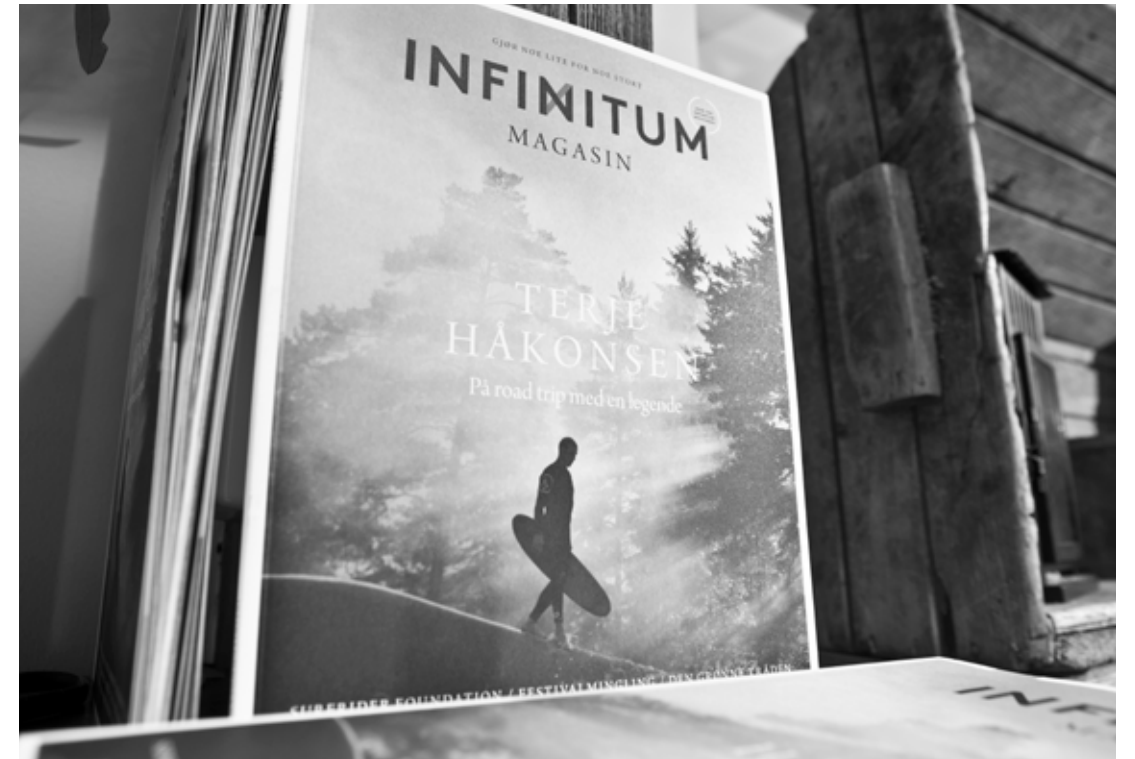
– Vi fikk mye oppmerksomhet i pressen.

Kjente personer som Omer Bhatti, Charlotte Thorstvedt, Lene Alexandra Øien, og Yosef Wolde-Mariam og Tshawe Baqwa fra Madcon deltok med stor entusiasme, forteller Haavik Varberg.

Statsminister Erna Solberg tok imot artist Atle Pettersen og TV-aksjonsleder Kari Bucher på døra hjemme. Flaskesamlerne besøkte Trine Skei Grande, var back stage på Billy Elliot og hjemme hos Knut Arild Hareide. Størst fangst fikk de på AUFs landsmøte, hvor Madcon ble nedlesset av tomflasker.

– Vi samlet inn pant for nesten 40 000 – før vi





*«Vi vil fortelle at å pante har en verdi utover kroneverdien. Du tar vare på miljøet. Materialene er verdifulle når de brukes på nytt. Der ligger det mange muligheter for spennende kommunikasjon.»*

tredoblet beløpet og gav det til aksjonen. Folk fikk se at panteflasker har en verdi, sier kommunikasjonsdirektøren.

#### **Infinitem Movement**

Skal panteordningen være bærekraftig må de unge med. Pantebeløpet er relativt mye lavere nå, enn det var da Infinitem ble opprettet i 1996. Dagens unge trenger mer motivasjon enn bare pengene. Infinitem Movement skal inspirere unge fra 13-25 år.

– Vi ønsker å sette i gang en Movement hvor ungdommene selv oppdager at det er noe som skjer, noe de vil være med på, sier Haavik Varberg.

Blant ambassadørene for bevegelsen er Wegge-brødrene, tre unge gutter fra Hurum som bor i Lofoten. Guttene står bak Bjørnøyafilmen, som forteller historien om deres ekspedisjon til Bjørnøya hvor de surfet og plukket tomgods. Blant tomgodset var det mange norske panteflasker.

Brødrene reiser nå rundt på skoler for å prate om miljø og pant. Det samme gjør Simen Knudsen i

Surfrider Foundation. I tillegg til Wegge-brødrene og Simen, har Infinitem knyttet til seg snowboardlegenden Terje Håkonsen og naturverner Malin Jacobs som Infinitem Movement ambassadører.

Gratismagasinet Infinitem Movement deles ut på steder der unge samles, og har fulgt med blader som Det Nye og Fri Flyt. Pantespillet Infinitem Movement skal også bidra til å øke panteviljen blant unge. Poenget med spillet er at man må pante for å få poeng til å komme videre i spillet. I 2014 har over 20 000 ungdommer pantet for mer enn 3 millioner kroner.

#### **Verdens beste panteordning**

Infinitem får stadig vekk besøk fra andre land som vil lære om suksessen bak den norske panteordningen.

– Har dere verdens beste panteordning?

– Ja, og det er en posisjon vi jobber for å beholde hver eneste dag.

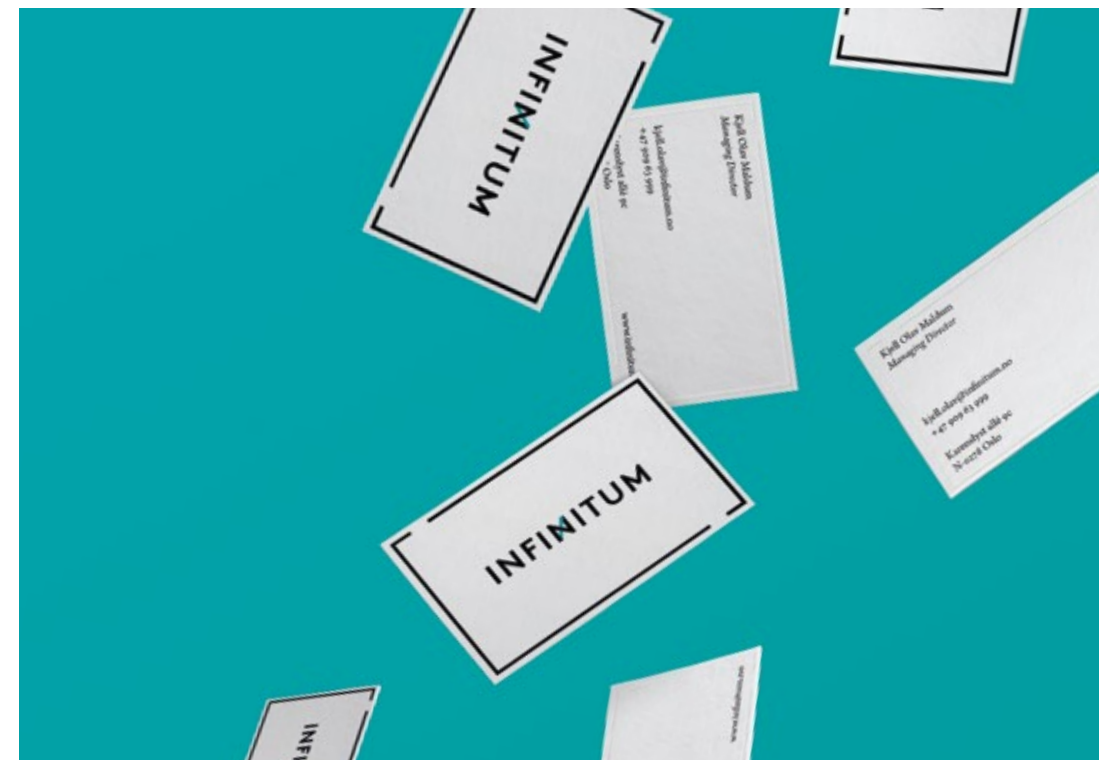
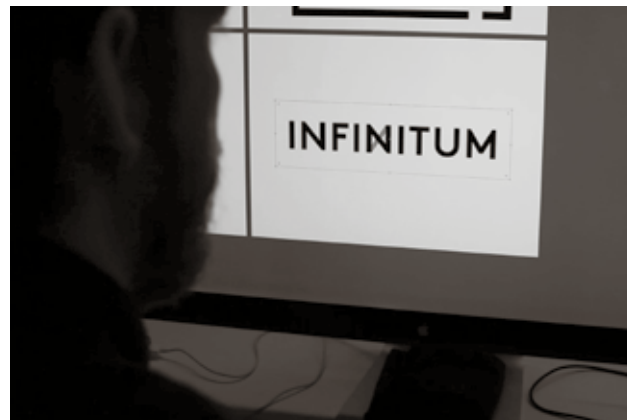


# NY VISUELL IDENTITET

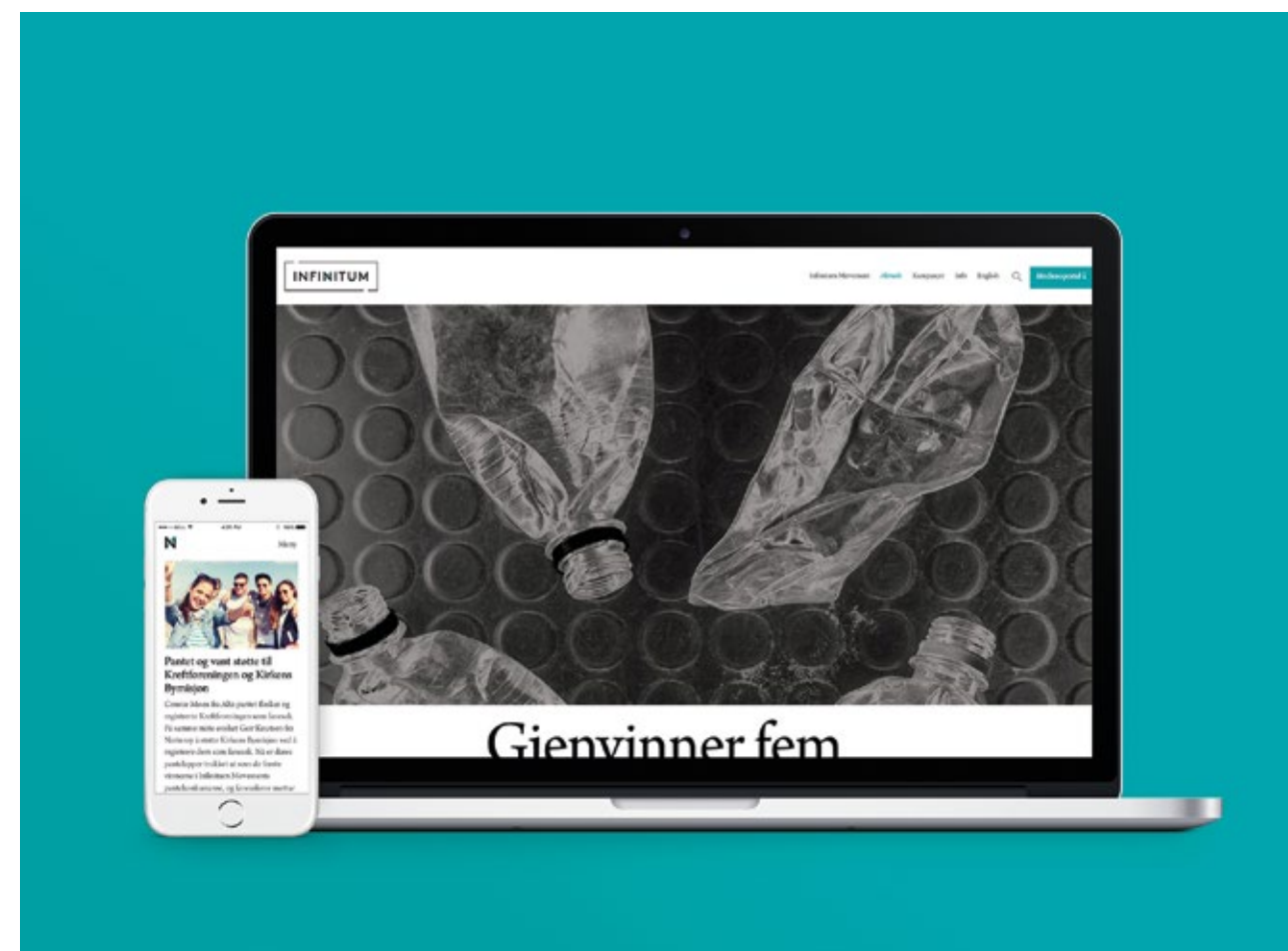
Flere av Infinitums ansatte var med på designprosessen sammen med Anti. De ansatte ønsket seg en logo som kunne beskrive det Infinitum jobber for; evig liv til alt som pantes. Logoen er på mange måter historien til Infinitum, i forenklet form. Den illustrerer gjenvinningsprosessen. Flasker og bokser kommer inn i systemet og kommer ut som en ny flaske eller boks.

# INFINITUM

PANT ALT. DET HAR EN VERDI.



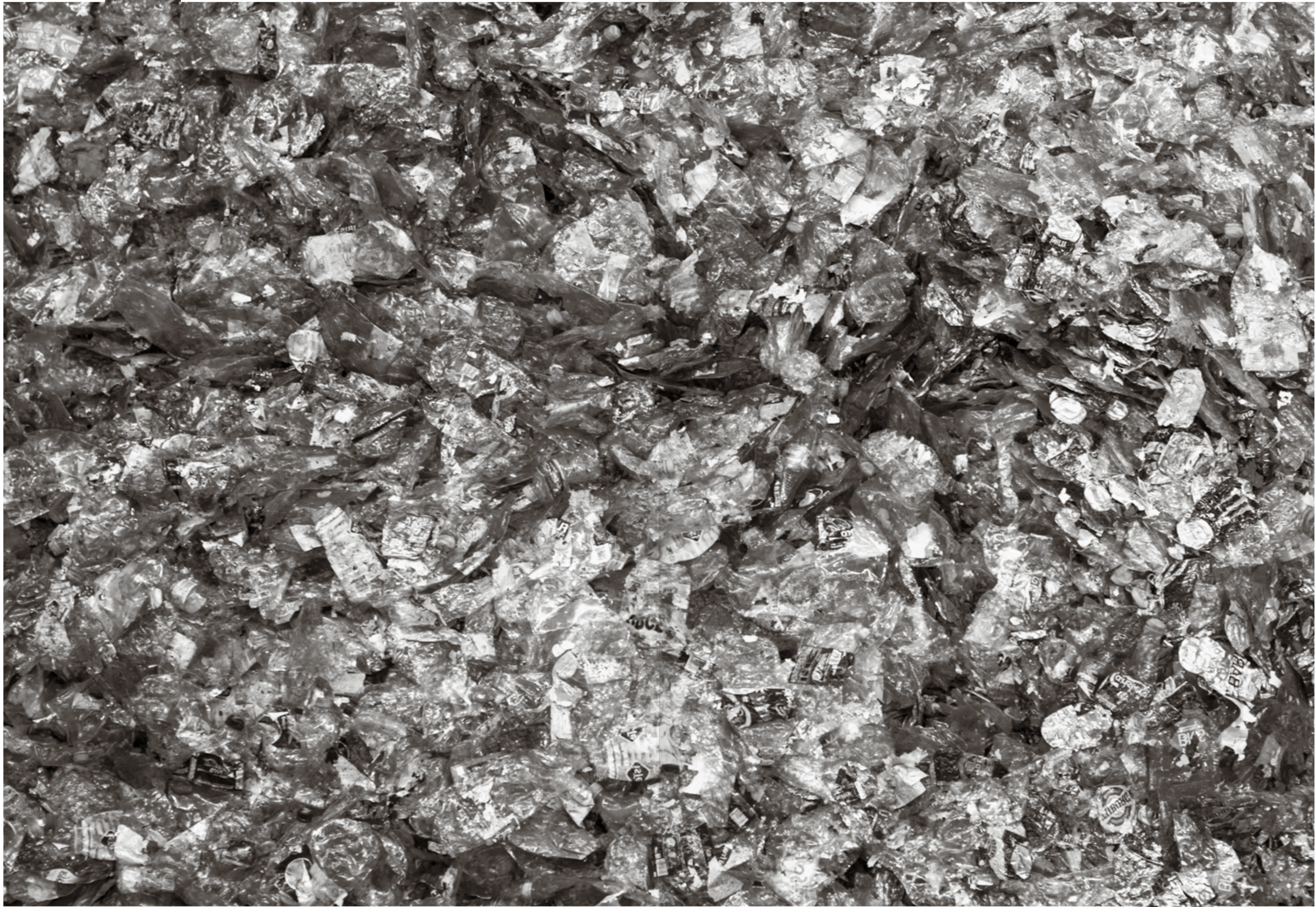
Da Norsk Resirk ble til Infinitum ble alt fra e-postadresser og visittkort, til navn på innsamlingsemballasje i butikk byttet ut.



I forbindelse med navnebyttet lanserte Infinitum ny nettside. På nettsiden [www.infinitum.no](http://www.infinitum.no) kan butikker bestille utstyr og produsenter kan melde inn sine produkter.

I tillegg kan du holde deg oppdatert på kampanjer, Infinitum Movement, samt få mer informasjon om panteordningen.







# EFFEKTIVITET I ALLE LEDD

I 2014 har Infinitem jobbet for å perfektionere logistikksystemet. Effektivisering av transporten og nye plastsekker har vært viktige prioriteringer i året som har gått.

– Bruken av gjenvinningsemballasje har eksplodert. Etter to intense år går arbeidet nå ut på å finjustere systemet, sier Sten Nerland, Infinitems direktør for logistikk og drift, under en omvisning på anlegget på Heia.

Da Coca-Cola i oktober 2012 la om fra gjenbruksflasker til gjenvinningsflasker, økte tonnasjen fra 7600 tonn til 13 700 tonn. Volumet som kom inn til anlegget ble femdoblet fordi plastflasker tar mer plass enn bokser i forhold til vekten.

I mars 2014 la Ringnes om Farris-flaskene og i oktober fulgte Pepsi etter. Forventet volum i 2015 er 28 000 tonn. Det er tre ganger mer enn for tre år siden.

– Vi startet planleggingen lenge før volumøkningen kom. Jeg tør ikke tenke på resultatet dersom vi ikke hadde planlagt godt.

*«Hvis produksjonen vår stanser opp, må vi fortelle fem millioner forbrukere at de ikke kan pante. Det går ikke.»*

## Effektiv transport

Som følge av den voldsomme volumøkningen har Nerland vært nødt til å finne nye løsninger for å få bedre kontroll på verdikjeden.

– For to år siden var volumet mye mindre og det var ikke så farlig om vi ikke visste hva som kom inn til anleggene. Vi tok det unna uansett. Nå er volumene så

store at vi må planlegge varestrømmen gjennom hele verdikjeden.

I 2014 har Infinitem derfor endret på logistikken og etablert et system som baserer seg på pantedata. Alle enheter med tomgods som kommer inn til de tre produksjonsanleggene blir registrert med tid og vekt. Pantedataen blir til statistikk som gir Infinitem informasjon om når tomgodset må hentes hos transportør, som igjen gir informasjon om når tomgodset kommer inn til anlegget.

– Det handler om å få til en mest mulig forutsigbar drift av en uforutsigbar varestrøm. Jo bedre vi kan forutse innkommende varestrøm, jo mer kan vi planlegge for effektiv drift.

I september 2014 begynte Infinitem å hente tomgodset til faste tider hos transportør, i stedet for at transportør bestiller henting selv. Etter noen måneder med veiing og tidtaking kan Nerland bruke datagrunnlaget til å finne ut når det vil være ideelt å hente panten. Målet er å unngå henting av tomme og halvfulle kasser. Det er økonomisk fordelaktig, i tillegg til at det gir en miljøgevinst.

De faste hentetidspunktene gir bedre kontroll over når enhetene ankommer anleggene. Dermed kan Infinitem planlegge kapasitet ut i fra det. Statistikken gir også indikasjoner på hvor fullastet bilen som kommer inn vil være.

– Vi bruker tall fra dagen før for å beregne hvor mye og hva slags tomgods som kommer til produksjonsanlegget. Gårsdagens tall vil som oftest gi veldig mange riktige svar, sier Nerland.



*«Det handler om å få til en mest mulig forutsigbar drift av en uforutsigbar varestrøm. Jo bedre vi kan forutse innkommende varestrøm, jo mer kan vi planlegge for effektiv drift.»*

Innen 24 timer skal tomgodset sorteres og sendes videre til gjenvinner i Tyskland, Sverige eller Hydro i Holmestrand.

#### **Plastsekker løser problemer**

– Ting kan alltid gjøres bedre, sier Nerland når vi står utenfor mottaket og ser trailerne tippe plastsekker ned på samlebandet. En stor skrue river opp sekkene så flaskene detter ut.

Før åpnet man sekkene for hånd, men Infitum mente det var mulig å åpne sekkene på en mindre arbeidskrevende måte.

– Da fikk jeg beskjed om at det hadde vært prøvd før, og at det ikke var mulig. Vi ga oss ikke. Vi søkte i markedet til vi fant en leverandør som var fremoverlent nok til å gjøre et forsøk. I samarbeid med leverandøren laget vi en maskin og fant en løsning.

–Den fungerer ikke perfekt, men den fungerer godt nok. Det var heller ingen som trodde at det gikk an å lage firkantede sekker. Men det har vi gjort.

Plastsekkene er en viktig nyvinning. Før ble tomflaskene hentet i kartonger. I 2014 rullet Infitum ut plastsekker i butikk og mellomtransport.

–Plastsekker sparer arbeid og plass, både i butikk

og under transport. Det blir mindre søl, og mindre trøbbel med veps og bananfluer. Vepsen er nede i sekken istedenfor rundt kassa.

– Plastsekkene har enorm betydning for driften.

Vi greide ikke å ta ut all pappen før den gikk inn i systemet. Den skapte store problemer for oss.

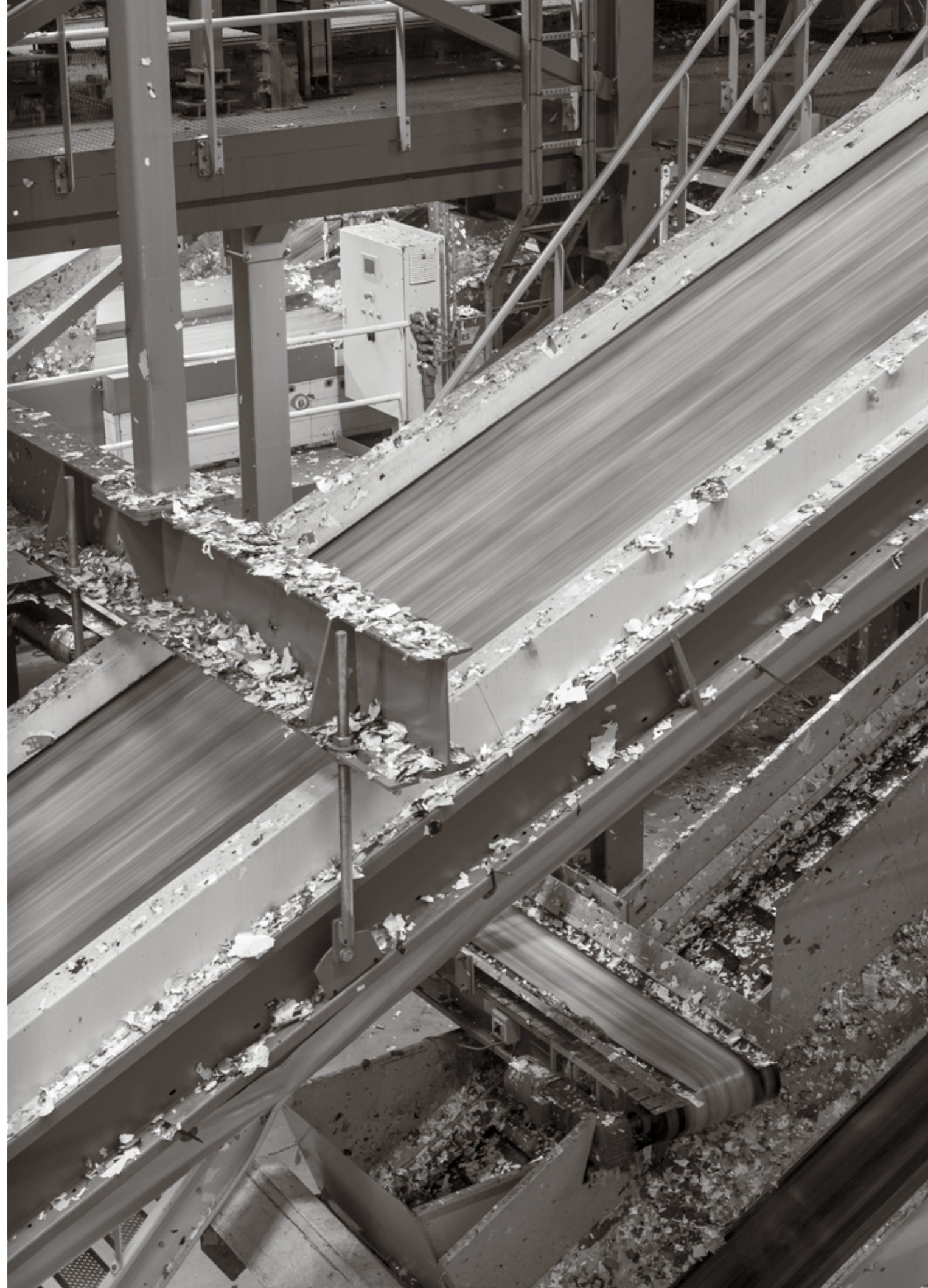
Den ble med til gjenvinner, og gav dårligere effekt for dem. Plastsekkene er enklere å åpne og de forurenser ikke produktene.

#### **Ustoppelig strøm**

En vanlig produksjonsbedrift kan informere markedet dersom det blir midlertidig stans i produksjonen.

De kan ta varer fra sikkerhetslageret og håpe at markedet tilgir. For Infitum er situasjonen en annen. De må ta unna en ustoppelig innkommende varestrøm.

– Hvis produksjonen vår stanser opp, må vi fortelle fem millioner forbrukere at de ikke kan pante. Det går ikke. Strømmen av tomgods trykker på uansett. Vi er forpliktet, både overfor forbruker og pantemottak, til å håndtere det som kommer. Hvis varestrømmen svinger kan vi bare korrigere med å drifte flere timer. Derfor er det viktig at vi hele tiden jobber for å perfektionere systemet.





## FEM PÅ PRODUKSJONSANLEGGENE

På Infinitums tre produksjonsanlegg i Trondheim, Bjerkvik og på Heia i Fetsund er det rundt 35 ansatte. Størst andel av de ansatte jobber i produksjonen hvor de tar imot, sorterer og presser alt av tomgods som kommer inn. Kjørekontoret, som styrer transporten inn og ut av anleggene, ligger på anlegget på Heia. Møt fem av de ansatte her.



Osman Abdi Mahmoud, 28 år  
*Produksjonsmedarbeider,  
avdeling Heia*

**Hva var høydepunktet i Infinitum i 2014?**

Det skjedde mye morsomt i bedriften. Jeg har blitt bedre kjent med ansatte på kryss og tvers av avdelingene, inkludert hovedkontoret. Sosiale sammenkomster som sommerfest og julebord er bra.

**Hva er det beste med å jobbe i Infinitum?**

Bedriften har hyggelige, hjelpsomme og forståelsesfulle ansatte. Det er gode rutiner for HMS på anlegget, så jeg føler meg alltid trygg på jobb.

**Hva syns du om det nye navnet?**

Navnet er riktig. Det passer perfekt og beskriver hva vi arbeider for; plast og aluminium i det uendelige, i evigheten rett og slett.

**Hvordan opplever dere den store økningen av flasker og bokser som kommer inn til anleggene?**

Alle containere og rullende transportenheter høyere fyllingsgrad. Det medfører flere jobb for oss som arbeider her. Det liker jeg!



Ida Helland, 25 år  
*Driftsadministrator på kjørekontoret,  
avdeling Heia*

**Hva var høydepunktet i Infinitum i 2014?**

Infinitum Games i forbindelse med navnebytte.

**Hva er det beste med å jobbe i Infinitum?**

Å ha en logistikkdirektør som har troen på at ingenting er umulig. Bedriften er fremoverlent og har stadig nye, spennende prosjekter på gang.

**Hva syns du om det nye navnet?**

Da vi skulle bytte navn utlyste ledelsen en intern navnekonkurranse. Jeg sendte inn Infinitum. Siden jeg selv har funnet på navnet kan jeg ikke si annet enn at jeg syns det er «superkult»! Nytt navn gir muligheten til å knytte assosiasjoner og kunnskap til hva Infinitum arbeider med.

**Hvordan opplever dere den store økningen av flasker og bokser som kommer inn til anleggene?**

Økning av flasker og bokser medfører en økning i hentefrekvens hos hentestedene. Vi på kjørekontoret har derfor en utfordrende jobb med å beregne hvor mange containere som eksempelvis skal hentes i region Østlandet.



Cesar Acevedo, 25 år  
*Produksjonsmedarbeider,  
avdeling Trondheim*

**Hva var høydepunktet i Infinitum i 2014?**

Jeg har lært mye, særlig om maskinene, og jeg har klart å fikse feil som har oppstått.

**Hva er det beste med å jobbe i Infinitum?**

Det er mye, men å få jobb med pressene trives jeg godt med.

**Hva syns du om det nye navnet?**

Jeg syns navnet er kjempesint. Det klinger bedre enn det gamle.

**Hvordan opplever dere den store økningen av flasker og bokser som kommer inn til anleggene?**

Det er litt mer hektisk enn tidligere, men det går greit.



Ole Petter Vassbakk, 42 år  
*Produksjonsmedarbeider,  
avdeling Bjerkvik*

**Hva var høydepunktet i Infinitum i 2014?**

Største høydepunkt for oss på Infinitum i Bjerkvik var å komme oss på plass i nytt lokale med nye maskiner slik at driften ble enklere og mer effektiv.

**Hva er det beste med å jobbe i Infinitum?**

Det beste med å jobbe i Infinitum er at man har en trygg og stabil arbeidsplass og et godt arbeidsmiljø. Vi er få ansatte i Bjerkvik så samholdet blant de ansatte er veldig sterkt. Det vises veldig godt på stabiliteten. Vi har jobbet sammen på Infinitum i snart 10 år.

**Hva syns du om det nye navnet?**

Navnet er fint, det var litt uvant til å begynne med, men det viser helt klart hva vi driver med.

**Hvordan opplever dere den store økningen av flasker og bokser som kommer inn til anleggene?**

Vi er klare for økningen som kommer i løpet av sommeren. Det går helt fint å kjøre unna alt tomgodset på et anlegg som fungerer godt. Faktisk så er den største utfordringen her i nord frost og kulde på vinterstid, det merkes på produksjonen.



Viktoras Lucka, 23 år  
*Assisterende skiftleder,  
avdeling Heia*

**Hva var høydepunktet i Infinitum i 2014?**

Endringene som er foretatt på maskineriet, samt endringer i hvordan vi drifter produksjonen og disponerer skiftene til de ansatte. Det har bedret jobbhverdagen min og gjort jobben min enklere.

**Hva er det beste med å jobbe i Infinitum?**

Jeg synes det er godt miljø blant de som arbeider her. Jeg trives godt på jobb. Det er hyggelige folk som arbeider her.

**Hva syns du om det nye navnet?**

Det nye navnet forklarer hva vi driver med og hva vi skal drive med i mange, mange, mange år.

**Hvordan opplever dere den store økningen av flasker og bokser som kommer inn til anleggene?**

Det kommer inn flere flasker og bokser, da spesielt i sommermånedene. Vi får mer å gjøre og det blir til tider en noe mere stressende hverdag.



# ET KOMPLISERT REGNESTYKKE

2014 har vært et år med stor økning av flasker og bokser inn i Infinitums system. Etter år med omstilling tror direktør for økonomi og finans, Tor Guttulrud, at selskapet går mot en mer normal situasjon i årene fremover.

– Infinitum skal samle inn tomme bokser og flasker og sende dem til høyverdig gjenvinning. Dette skal vi gjøre på en mest mulig miljøeffektiv og kostnads-effektiv måte. Vi har ikke økonomisk overskudd som vårt primære mål, men vi er likevel ekstremt opptatt av effektivitet, sier Tor Guttulrud, selskapets direktør for økonomi og finans.

I 2014 ble det solgt 510 millioner PET-flasker mot 411 millioner i 2013, og 493 millioner bokser mot 445 millioner i 2013. Inntektene økte med 23 prosent fra 2013 til 2014. Resultatet endte på 2,5 millioner

har vært med på, er at vi får en tilsynelatende kort-siktig nedgang i målt innsamlingsgrad. Omleggingen har derfor gjort det krevende å utarbeide budsjett og prognoser, sier Guttulrud.

– De siste årenes omstrukturering og endringer i drikkevarebransjen begynner å stabilisere seg. I år og årene som kommer, regner vi med en mer normal situasjon for Infinitum, med en markedsutvikling som er mer i takt med den økonomiske utviklingen for øvrig. Det kan vi si forholdsvis trygt, ettersom det nesten ikke er mer ombruksemballasje igjen.

*«Vi skal vite at varene, det vil si tomme flasker og bokser som går ut fra butikk, faktisk kommer fram til et av våre produksjonsanlegg. Med nye sporingsløsninger er det lettere å søke målrettet når vi leter etter feil og avvik i vareflyten.»*

i pluss. Den eksplosive veksten har gitt spennende utfordringer for økonomidirektøren, som skal se til at selskapets drift går i balanse over tid.

– Veksten har stilt nye krav til prognoser, kontroll og effektivitet i verdikjeden, sier Guttulrud.

Det er mange usikre variabler i dette regnestykket. Innsamlingsgraden er en av faktorene som påvirker resultatet mest. Dersom Infinitum bommer med et prosentpoeng i forhold til prognosene, utgjør det nærmere 15 millioner kroner på bunnlinjen.

– Effekten av en så stor omlegging som vi nettopp

## Varierende råvarepriser

Infinitums inntekter kommer blant annet fra salg av plast og aluminium. Svingninger i verdensøkonomien og i valutakurser kan dermed påvirke inntektene betydelig.

Prisen på aluminium varierer i takt med etter-spørselen på verdensmarkedet. Før finanskrisen var den oppe i 3000 dollar per tonn, så var den nede i 1500. I 2014 varierte aluminiumsprisen mellom 1740 og 2100 dollar per tonn. Prisen på plast (PET) falt 10 prosent i 2014 fra januar til desember.



«I år og i årene som kommer, regner vi med mer normal situasjon for Infitum, med en markedsutvikling som er mer i takt med den økonomiske utviklingen for øvrig. Det kan vi si forholdsvis trygt, ettersom det nesten ikke er mer ombruks-emballasje igjen.»

– Klar plast er opp til tre ganger mer verdifull enn farget plast i øyeblikket. Som for aluminium vil prisene variere i takt med svingninger i økonomien for øvrig. Akkurat nå er prisen under press.

– Det er mange regnestykker som skal gå opp for å gå i balanse på kort sikt. Men det er ingen umulighet på lang sikt, og vi tenker langsiktig, sier Guttulrud.

#### Effektivisering og sporing

I 2014 har Infitum hatt et betydelig lavere investeringsnivå sammenliknet med de to foregående årene da det ble investert mye i nye anlegg og produksjonsutstyr. I 2014 lå investeringene på litt over fire millioner, mot 45 millioner i 2013, og 94 millioner i 2012. Nå handler det om effektivisering av driften for å få mest mulig ut av hver investerte krone.

En viktig nyvinning er et sporingssystem for innsamlingsemballasjen. Med RFID brikke (*Radio Frequency Identification*) og strekkodeskanning kan man registrere og følge en enhet, det vil si sekken med tomgods, fra den hentes i butikk til den kommer inn på Infitums produksjonsanlegg.

Sjåføren skanner strekkoden med kundenummer og sekkenummer. Infitums ansatte på produksjonsanlegget registrer RFID-brikken. På den måten sørger de for at alle data kommer inn i Infitums datasystem.

– Vi skal vite at varene, det vil si tomme flasker og bokser, som går ut fra butikk faktisk kommer fram til et av produksjonsanleggene våre. Med nye sporing-sløsninger er det lettere å søke målrettet når vi leter etter feil og avvik i vareflyten. Vi kan nå spore hvor sekken er blitt borte, om det er hos butikk, hos transportør, eller på vårt eget anlegg, sier Guttulrud.

Systemet bidrar til at Infitum får vesentlig bedre kontroll på transportkostnadene. Samtidig blir det mulig for Infitum å kontrollere at butikkene leverer samme mengde tomgods som de har rapportert og fått utbetalt pant for.

– Vi har testet ut sporingssystemet i liten skala gjennom 2014 og systemet rulles ut i løpet av 2015. Når det er på plass har vi fått vesentlig bedre kontroll i store deler av vår verdikjede, et nytt skritt mot 100 prosent innsamling og høyverdig gjenvinning, sier Guttulrud.





## MEDLEMMER FÅR AVGIFTSRABATT

Produsenter og importører som melder seg inn i Infinitum-systemet, får delta i en godkjent innsamlingsordning for bokser og plastflasker. Dette gir lavere miljøavgift på emballasjen. De siste årene er miljøavgiften gått ned med flere kroner, grunnet de gode innsamlingsresultatene. Gjenvinnbare produkter som skal inn i panteordningen, må registreres hos Infinitum senest seks uker før lansering på det norske markedet. Dette foregår enkelt, ved at en fyller ut et skjema og sender inn emballasjeprøver. Når produktet er godkjent, har en rett til å bruke Infinitums pantemerke.

### Produsenter og importører som er medlem av Infinitum:

Aass Bryggeri AS	Holst Wines AS	Premium Drinks AS
Alam import	Hoyer Industrier AS	Printer & Long AS
Alive AS	ICA NORGE AS	Prof. Scandinavia
All For You Norge AS	Interbev AS	Proteinfabrikken AS
Amway Norway	Interbrands Wine & Spirits	Protein vann AS
Aquaba AS	International Trading Network, Wolfgang Immig	Pure Nature AS
Arendal Bryggeri AS	ISKLAR AS	Redbull Norway AS
Arcus AS	ISKLAR AS	Redlight Beer Norge AS
Arena Import AS	JED Norway AS	Rema Trading AS
Arla Foods AS	Jensen & Co. AS	Ringnes AS
Arvid Nordquist as	Jula Norge AS	Rogaland Konserverfabrikk AS
Asian Engros AS	Kaffehuset Friele	Roma Mineralvannfabrikk Morten Bergersen AS
Axellus AS	Kaffe Grossisten AS	Røra Fabrikker AS
B6 Trading Company AS	Kroff Import	Sagene Bryggeri AS
Bacardi Norge AS	Liquid Norway	Sara Lee Household & Body Care Norge AS
Bama Gruppen AS Divisjon Trading	Lerum Fabrikker AS	Saturn Kommunikasjon AS
Berentsens Brygghus AS	Lervik Aktiebryggeri AS	Scanasia AS
Best Kjøttprodukter	Lesax Trading AS	Scandinavian Pro Products AS
Bergen Havelager AS	Lidl Norge NUF	Scandza Drikker AS
BK-Trading Scandinavia AB	Lime Nordic AS	Snåsavann AS
Bringwell Norge AS (tidl. Validus NNP AS)	Lofotpils AS	Sports Nutrition AS
Carlsberg Supply Company AG	Macks Ølbryggeri AS	Sport Nutrition Scandinavia AS c/o Foretakshjelp AS
Cembo Production DA	Majavatn Kildevann AS	Spritcompagniet AS
Chiquita Banana Company	Marquart Nielsen Consulting AS	Stabburet AS
Chiquita Norway AS	Matimport AS	Statoil Fuel & Retail AS
Coca Cola Drikker AS	Matmegleren	Staur Foods AS
Compass Trade AS	METNOR AS	Stenberg & Blom AS
Coop Norge AS	Middelthon Engros AS	Stordalens Mineralvannfabrikk AS
CULT Norge AS	Mikropartner AS	Strag AS
Danone Norge Norsk Filial av Svenske Aksjeselskap	Moestue Grape Selection AS	Strøm AS
Danone AB	Morene-Drift AS	Superfruits AS
Det Lille Presseriet AS	Msa Enterprise Kamalaraja	Synnøve Finden ASA
Diageo Norway AS	Multibev AS	T. Myhrvold AS
Ditt Vann	Naturkost S. Rui AS	TDK Media AS
Ecoeco AS	Netha Holding AS	Telemark Kildevann AS
Eden Springs Norway AS	North Peek Enterprises	Tenza Norge AS
Egmont Serieforlaget AS	Lamborghini Energy Drink Norway AS (LED Norway AS)	Terje Høili AS
Eira Import AS	Nils Karlsen Agentur	TGR Norge AS
Eirawater AS	Njie Group Norge AS	Tine SA
Epleblomsten AS	Noa Potions AS	Tine Meieriet Øst BA
Europris AS	Nordic Beverage Company AB	Trio Bryggeri
Euro Supply Bergen AS	Nordic Refreshment Company AS	Tønsberg Handelskompani AS
Fema Foods AS	Nordic Sports	UNIL AS
Finstad Gård Engros AS	Norfresh AS	Union Bryggeri AS
Fjord Trading AS	Norsk Vinsalg AS	Utla Kjeldevatn AS
Foodbroker AS	Northern Fields AS	Valika Import Export Engros AS
Fondberg AS	Norwegian Glacier Water AS	Vectura AS
Friends Foundation	Novartis Norge AS	VestPharma
Galleberg AS	Nutramino NO	V Gros AS
Global Beverage	Odd Langedalen Frukt og Grønt Engros AS	Vikingens Tørrfisksnack AS
Gottit AS	Olivino AS	Vinhuset AS
Grans Bryggeri AS	Oluf Lorentzen AS	Vinhuset Engros AS
Grans Bryggeri AS	Orientdeli AS	Vinoterra AS
Gray's American Stores AS	Orkla Foods Norge AS	Vitamin Well Norway AS
Hansa Borg Bryggerier ASA	Oseana Trading AS	Von Design AS
Happy Drink Taherifard	Oskar Sylte Mineralvannfabrikk AS	Voss of Norway ASA
Harboe Norge AS (tidl. Moss Bjørnebryggeri AS)	Overboost Production LTD	Voss Production AS
Haugen-Gruppen AS	P.Ltz. Aass A/S	Water Above 7 AS
Heijden Sport Næringsprodukter AS	Pat Venture AS	Water of Norway AS
Hemsedal Kildevann AS	Pernod Ricard Norway AS	Yerba Mate Norge
HG Import AS	Phi Van Import AS	
HGL Hanson Gourmet Line AS	Polaris Water AS	

Ajour per Juni 2015



# SLIK SYNKER AVGIFTEN NÅR RETURANDELEN ØKER

Kr 6,57

Miljøavgiften på bokser (kr 5,45) gir sammen med grunnavgiften (kr 1,12) en samlet avgift på kr 6,57 dersom produktet ikke deltar i returordningen eller returandelen er mindre enn 25 %.

6,-

Kr 4,41

Miljøavgiften på gjenvinnbare flasker (kr 3,29) gir sammen med grunnavgiften (kr 1,12) en samlet avgift på kr 4,41 dersom produktet ikke deltar i returordningen eller returandelen er mindre enn 25 %.

4,-

Kr 1,12

Godkjent returandel på 95 % er nådd, og miljøavgiften bortfaller. Dermed er avgiften kun kr 1,12 for gjenvinnbare flasker og bokser i Infinitum-systemet.

1,-

Grunnavgift for gjenvinnbar drikkevareemballasje er kr 1,12.

Fra 25 % til 95 % retur reduseres miljøavgiften med like mange prosent. Ved 95 % retur bortfaller miljøavgiften.

25

Returandel %

95



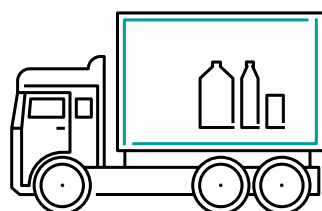


## SLIK FUNGERER INFINITUM-SYSTEMET

Infinitums pantesystem er et samarbeid mellom de som lager, de som importerer og de som selger drikkevarer. Boksene og flaskene kan pantes i rundt 15 000 butikker, kiosker og bensinstasjoner i omtrent 3 700 panteautomater. Alle som selger bokser eller flasker er forpliktet til å gi pant, selv om de ikke har panteautomat.

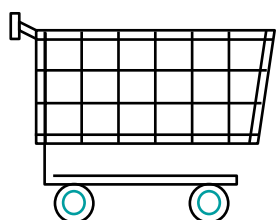
### 1. Flasker og bokser ut i butikk

Flaskene og boksene distribueres til butikker, kiosker og bensinstasjoner med bryggerienes egne biler eller grossistenes egen distribusjon. Panten betales i hvert ledd.



### 2. Selges med depositum

Når flaskene og boksene selges betaler forbrukeren pant som et depositum for at flaskene og boksene skal leveres tilbake. Panten er én krone for bokser og flasker med 0,5 liter eller mindre, og 2,50 for større bokser og flasker.



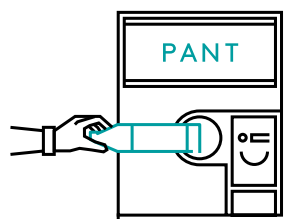
### 4. Tømmes og pantes

Forbruker drikker opp innholdet, og leverer sine tomme bokser og flasker tilbake i butikken, kiosken eller på bensinstasjonen, og får tilbake panten han betalte ved kjøp.



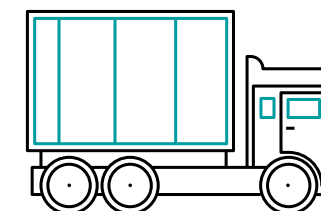
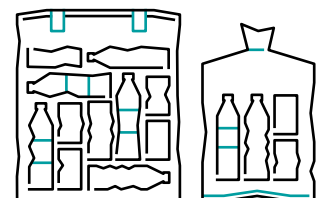
### 5. Verdifullt tomgods

Butikken, kiosken eller bensinstasjonen får inn tomgodsset enten gjennom panteautomat eller over disken. Panten de utbetaler til forbruker får de tilbake igjen fra Infinitem.



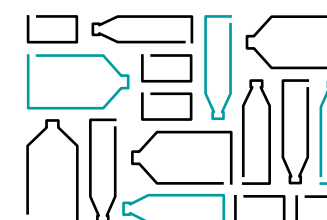
### 6. Flasker og bokser hentes igjen

Tomme flasker og bokser hentes av grossister og produsenter når de leverer varer. Infinitem sørger for henting av tomgods der grossistene ikke henter.



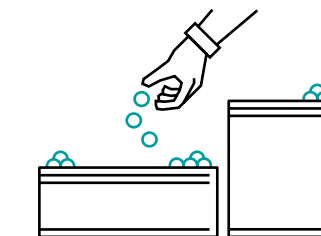
### 7. Klargjøres for gjenvinning

Tomme flasker og bokser leveres på Infinitums anlegg eller hos regionale samarbeidspartnere. Her registreres tomgodset, og bearbeides og klargjøres for gjenvinning.



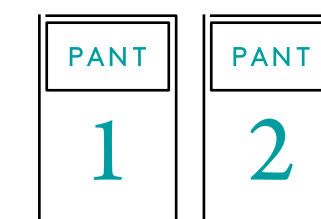
### 8. Gjenvinnes til råstoff

**Boks:** Gjenvinneren renser og sorterer boksene, og smelter om stål og aluminium til råstoff.  
**PET:** De gjenvinnbare plastflaskene sorteres, kvernes, renses og tørkes til plastgranulat.



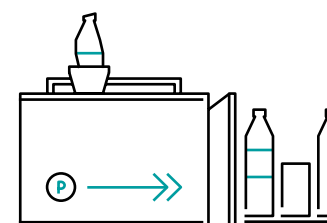
### 9. Bokser blir bokser, flasker blir nye flasker

Aluminiumsblokker fra smelteverk blir bearbeidet til ny råvare for boksproduksjon: canstock. Plastgranulat av gamle plastflasker brukes til produksjon av nye flasker, blomsterbrett, emballasjefolie og forpakkingsbånd.



### 10. Pantemerket viser vei

Alle som lager drikkevarer i Norge, eller som importerer drikkevarer til Norge, kan melde inn sine produkter i pantesystemet. De betaler inn pant til Infinitem, og merker flaskene og boksene med pantemerker.



### 11. Ringen er sluttet

Canstock laget av gamle bokser, brukes til produksjon av nye bokser som leveres til drikkevareprodusenter og importører. Plastgranulat kan brukes til produksjon av nye flasker, men foreløpig i liten grad flasker til drikkevarer.



## RESULTATREGNSKAP

DRIFTSINNTEKTER & DRIFTSKOSTNADER	BOKSER		PET		TOTAL	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
<i>Tall i hele 1000</i>						
Administrasjonsvederlag	24 083	21 614	60 431	43 774	84 514	65 388
Panteinntekter	493 687	445 676	874 823	678 928	1 368 510	1 124 604
Salg innsamlet materiale	59 086	47 545	50 728	35 136	109 814	82 681
Annen driftsinntekt	11 536	7 550	21 241	12 989	32 777	20 539
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>588 392</b>	<b>522 385</b>	<b>1 007 223</b>	<b>770 827</b>	<b>1 595 615</b>	<b>1 293 212</b>
Panteutgifter	426 594	374 126	785 128	570 822	1 211 722	944 948
Håndteringsgodtgjørelse	78 297	70 388	96 748	73 341	175 045	143 729
Transportkostnader	25 958	20 204	64 177	49 004	90 135	69 208
Andre produksjonskostnader	28 713	35 286	30 255	38 366	58 968	73 652
<b>Sum kostnader drift</b>	<b>559 562</b>	<b>500 004</b>	<b>976 308</b>	<b>731 533</b>	<b>1 535 870</b>	<b>1 231 537</b>
<b>Resultat operative aktiviteter</b>	<b>28 830</b>	<b>22 381</b>	<b>30 915</b>	<b>39 294</b>	<b>59 745</b>	<b>61 675</b>
Admin., markedsføring og avskrivning	29 142	30 287	29 152	30 272	58 294	60 559
<b>Driftsresultat</b>	<b>-312</b>	<b>-7 906</b>	<b>1 763</b>	<b>9 022</b>	<b>1 451</b>	<b>1 116</b>
<b>Netto finansresultat</b>	<b>525</b>	<b>445</b>	<b>524</b>	<b>445</b>	<b>1 049</b>	<b>890</b>
<b>Resultat e/finansposter</b>	<b>213</b>	<b>-7 461</b>	<b>2 287</b>	<b>9 467</b>	<b>2 500</b>	<b>2 006</b>

## NØKKELTALL

RETURGRAD BEREGNING	BOKSER	PLASTFLASKER
Totalt antall bokser solgt i 2014	492 734 615	510 418 839
Andel enheter bundte opp i verdikjedelageret	6 100 000	22 500 000
Korrigert salg	486 634 615	487 918 839
Antall enheter samlet inn via panteautomatene	415 988 355	415 851 277
Antall enheter gjenvunnet via avfallsstrømmer	54 206 720	49 838 354
<b>Total retur/gjenvinningsgrad</b>	<b>96,6%</b>	<b>95,4%</b>

BOKSER (TONN)		PLASTFLASKER (TONN)	
Innpantet	6 448	Innpantet	15 095
Restavfall til energiutnyttelse	937	Plastflasker med restavfall til energiutnyttelse	2 132
Gjenvinning via forbehandling og behandling bunnaske	650	Energiutnyttet mengde	1 757
Tap i energiutnyttelse/behandling	199	Tap i energiutnyttelse/behandling	375
Energiutnyttelse	89	Gjenvinning via plastinnsamling	53
Gjenvinning via glass/metallinnsamling	102	Sum innsamlet via tre kanaler	17 280
Sum innsamlet via tre kanaler	7 487		
Utpantet	7 543	Utpantet	17 712
	<b>99,26%</b>		<b>97,56%</b>
<b>Rest med ukjent disponering</b>	<b>56</b>	<b>Rest med ukjent disponering</b>	<b>432</b>

## BALANSE

EIENDELER	2014	2013
<i>Tall i hele 1000</i>		
<b>Anleggsmidler, Varige driftsmidler</b>		
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	58 626	59 993
Maskiner og anlegg, driftsløsøre, inventar, m.m.	67 266	72 425
<b>Varige driftsmidler</b>	<b>125 892</b>	<b>132 418</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>		
Husleiedepositt	0	700
Netto pensjonsmidler	156	200
<b>Finansielle anleggsmidler</b>	<b>156</b>	<b>900</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>126 048</b>	<b>133 318</b>
<b>Omløpsmidler, fordringer</b>		
Kundefordringer	171 198	127 167
Andre fordringer	50 353	33 640
<b>Sum fordringer</b>	<b>221 551</b>	<b>160 807</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter o.l.</b>	<b>21 705</b>	<b>11 053</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>243 256</b>	<b>171 860</b>
<b>SUM EIENDELER</b>	<b>369 304</b>	<b>305 178</b>

EGENKAPITAL OG GJELD	2014	2013
<i>Tall i hele 1000</i>		
<b>Egenkapital, innskutt egenkapital</b>		
Selskapskapital ( 200 aksjer á kr 1000 )	1 500	1 500
<b>Sum innskutt egenkapital</b>	<b>1 500</b>	<b>1 500</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>		
Annen egenkapital	17 673	15 174
<b>Sum opptjent egenkapital</b>	<b>17 673</b>	<b>15 174</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<b>19 173</b>	<b>16 674</b>
<b>Gjeld, kortsiktig gjeld</b>		
Leverandørgjeld	111 416	100 100
Skyldige offentlige avgifter	2 042	1 845
Annen kortsiktig gjeld	4 872	15 759
Avsetninger panteansvarsfond	231 801	170 800
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	<b>350 131</b>	<b>288 504</b>
<b>Sum gjeld</b>	<b>350 131</b>	<b>288 504</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>369 304</b>	<b>305 178</b>



## STYRET



Styreleder

**Lars Midtgaard**

BS (Hansa Borg Bryggerier AS)



Styremedlem

**Tore Nygaardsmoen**

DMF (Coop Norge Handel AS)



Styremedlem

**Morten Gabrielsen**

DMF (REMA 1000 Distribusjon AS)



Styremedlem

**Runar Hollevik**

DMF (ASKO Norge AS)



Styremedlem

**Stein Rømmerud**

BS (Coca-Cola Enterprises Norge AS)



Styremedlem

**Thomas Weihe**

DLF/DLS (DLF)

## VARAMEDLEMMER I 2014:

Jens Olav Flekke – DMF

Morten Sundell – BS, Rentpack AS

Tom Styrmoen – BS, Aass Bryggeri AS

Svein-Dagfinn Solvik – DMF, ICA Norge AS

Knut Maroni – NHO Mat og Drikke

## HANDELEN OG INDUSTRIEN ER LIKEVERDIGE EIERE AV INFINITUM, GJENNOM SINE ORGANISASJONER:

1,5 % Bensinforhandlernes Bransjeforening

7,5 % Dagligvareleverandørens Servicekontor

7,5 % NITO Mat og Drikke

15,0 % COOP Norge AS

33,5 % Dagligvarehandelens Miljøforum AS

35,0 % Bryggeri- og Drikkevareforeningens Servicekontor AS



# INFINITUMS ADMINISTRASJON

*Besøksadresse:* Karenslyst Allé 9C, 5. etasje  
*Postadresse:* Postboks 447 Skøyen, 0213 Oslo

*Telefon:* +47 22 12 15 20  
*Fax:* +47 22 12 15 21  
*E-post:* info@infinitem.no

## INFINITUM AVDELING HEIA, FETSUND

*Avdelingsleder:* Ståle Maldum  
*Besøks- og postadresse:* Heia industriområde  
Heiasvingen 59  
1900 Fetsund  
*Telefon:* +47 22 81 31 00

## INFINITUM AVDELING BJERKVIK

*Avdelingsleder:* Ole-Rolf Dahlberg  
*Besøks- og postadresse:* Salomonsvei 25  
8530 Bjerkvik  
*Telefon:* +47 986 30 059

## INFINITUM AVDELING TRONDHEIM

*Avdelingsleder:* Åge Skagen  
*Besøks- og postadresse:* Torgårdstrøa 5  
7072 Heimdal  
*Telefon:* +47 920 51 399

### Kjell Olav A. Maldum

*Administrerende direktør*  
*Telefon:* +47 909 63 999  
*E-post:* kjell.olav@infinitem.no

### Tor Guttulsrud

*Direktør økonomi og finans*  
*Telefon:* +47 930 96 486  
*E-post:* tor@infinitem.no

### Sten Nerland

*Direktør logistikk og drift*  
*Telefon:* +47 975 98 558  
*E-post:* sten@infinitem.no

### Randi Haavik Varberg

*Direktør informasjon og marked*  
*Telefon:* +47 913 54 773  
*E-post:* randi@infinitem.no

### Truls Holth

*Regnskapssjef*  
*Telefon:* +47 915 63 216  
*E-post:* truls@infinitem.no

### Marlene Bergh

*Økonomikonsulent*  
*Telefon:* +47 916 45 176  
*E-post:* marlene@infinitem.no

### Marina Parmenova

*Økonomikonsulent*  
*Telefon:* +47 917 46 734  
*E-post:* marina@infinitem.no

### Svein Rune Haugsmoen

*Controller*  
*Telefon:* +47 917 76 517  
*E-post:* svein.rune@infinitem.no

### Karin Lundaas

*Økonomikonsulent*  
*Telefon:* +47 916 80 547  
*E-post:* karin@infinitem.no

### Janna Friis

*Økonomikonsulent*  
*Telefon:* +47 951 45 414  
*E-post:* janna@infinitem.no

### Vesna Cakarevic

*Økonomikonsulent*  
*Telefon:* +47 916 68 479  
*E-post:* vesna@infinitem.no

### Iselin Ness

*Logistikkonsulent*  
*Telefon:* +47 951 25 707  
*E-post:* iselin@infinitem.no

### Roger Hushovd

*Controller*  
*Telefon:* +47 22 12 15 20  
*E-post:* roger@infinitem.no

### Vibeke Kjøl Scansani

*Økonomikonsulent*  
*Telefon:* +47 917 46 734  
*E-post:* vibeke@infinitem.no

infinitem.no

 facebook.com/infinitemno

 twitter.com/infinitemno



**INFINITUM**

PANT ALT. DET HAR EN VERDI.