



INFINITUM

ÅRSRAPPORT
2025



Infinitem eier og drifter panteordningen i Norge. Målet vårt er at alle flasker og bokser med pantemerke blir pantet og resirkulert.

I 2025 hadde Infinitem en pantegrad på 93 prosent og en total innsamlingsgrad på 98 prosent. Alt som pantes blir resirkulert, og Norge er et forbilde for andre land.

Å velge produkter med pantemerke og pante alt, er noe av det enkleste og viktigste vi alle kan gjøre for miljøet.

Pant alt.

INFINITUM

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

Bruk kunnskapen som finnes

Vi i Infinitem lever for bærekraftig håndtering av drikkevareemballasje. Vi tenker på flasker, bokser, transport og logistikk døgnet rundt, og følger en lang rekke nyhetskilder fra hele verden for å holde oss orientert om hva som skjer innenfor vårt fagfelt.

Vi investerer også mye i å frembringe ny kunnskap. Matematikerne i Norsk Regnesentral, plastekspertene i Norner og bærekraftsforskerne i Norsus har i en årrekke hjulpet oss med å bekrefte og avkreftte hypoteser. Vi får stadig ny kunnskap om innsamling, resirkulering og hele kretsløpet som gir emballasje nytt liv.

Praktisk talt all kunnskap er tilgjengelig for alle, som oftest gjennom enkle søk. Derfor er det frustrerende å oppleve

at seriøse aktører fremmer påstander og setter i gang prosjekter uten å bruke kunnskapen som finnes.

La meg gi tre eksempler:

Gjeninnføring av ombruksflasker: EU vil innføre krav om ombruksflasker, fordi noen der mener det er miljøvennlig. Ja, det er det, hvis man sammenligner ombruk med å kaste alt i avfallet. Men hvis man sammenligner ombruk av

flasker med ombruk av materialer, slik vi gjør i Norge, blir resultatet et annet. Heldigvis forstår norske myndigheter det, og prøver å overbevise EU om at vår løsning er bedre. Men burde ikke EU ha funnet ut dette før det fremmet kravet?

Ombruk av plastkrus: Flere aktører i Norge arbeider for å lage løsninger med innsamling og ombruk av plastglass på festivaler. Noen vil lage tilsvarende systemer for å erstatte kaffekrus i papp


med ombrukskopper av plast som skal samles inn i egne automater. Tanken bak er nok god, men hadde de tatt seg tid til å se på livsløpsanalyser og andre data som finnes, ville de sett at det er langt mer klimavennlig og rimeligere å resirkulere. Hvorfor gjør de ikke det?

Gift i plastflasker: Jevnlig dukker det opp nyhetsartikler om at plastflasker eller bokser inneholder noe som er giftig eller på andre måter farlig. I fjor

meldte TV2 at «Gjenvunnet plast lekker kjemikalier» og illustrerte saken med en norsk brusflaske. Det er selvsagt misvisende, for norske flasker er ikke giftige. Men journalisten hadde ikke tatt seg tid til å finne ut at studien det ble referert til ikke handlet om drikkevareflasker, og ikke var fra Norge. Hva gjør dette med folks tillit til media?

Jeg setter pris på at du tar deg tid til å lese denne årsrapporten. Kanskje du lærer noe nytt om verdens beste

pantesystem. Og hvis du skulle finne på å lage et nytt system, eller skrive en kritisk artikkel, har jeg en bønn til deg: Bruk kunnskap som finnes! Eller ring meg, så skal jeg hjelpe deg.


Kjell Olav Maldum
Adm. dir. Infinitem
Mobil: 90 96 39 99



KUNNSKAP FINNES: Det er frustrerende å oppleve at seriøse aktører fremmer påstander og setter i gang prosjekter uten å bruke kunnskapen som finnes, mener Kjell Olav Maldum.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



LITT OPTIMIST: Erlend Vagnild Fuglum er direktør i Bryggeriforeningen.

Året da det meste snudde

2025 ble året der PPWR-debatten tok en U-sving, og stemningen blant bryggeriforeningens medlemmer steg betraktelig. – Mye arbeid gjenstår, men nå tillater vi oss å være forsiktige optimister, sier direktør Erlend Vagnild Fuglum.

Han innrømmer samtidig at usikkerheten var stor ved starten av året, både i Norge og i Brussel.

– Det var betydelig tvil om hvorvidt det ville være mulig å videreføre og styrke et av verdens mest effektive pantesystemer, samtidig som nye europeiske krav ble innført, sier han.

De nye kravene, som etter planen skal tre i kraft i løpet av 2026, legger opp til 10 prosent ombruksemballasje innen 2030 og 40 prosent innen 2040. For Norge vil det i praksis innebære en retur til et system som ble utviklet i 2017, da man gikk bort fra ombruk av flasker og over til ombruk av materialene.

Julegave fra ministeren

– Gjennom fjoråret var det mange som uttrykte sin bekymring, fra de

minste bryggeriene til kjøpmenn og varehussjefer i butikker over hele Norge, sier Fuglum.

Flere av dem mente løpet var kjørt, hvis kravet om å gjeninnføre vaskeflasker i det norske pantesystemet ble en realitet.

«Som å gå fra Tesla til hest og kjerre» og «en dårlig aprilspøk», var blant beskrivelsene.

Meldingene fra bryggeriene og handelen ble oppfattet. Rett før jul kom en viktig avklaring fra klima- og miljøminister Andreas Bjelland, som anerkjente offentlig at en retur til vaskeflasker vil være problematisk. Samtidig signaliserte han vilje til å finne løsninger i dialog med direktoratet.

– Det var nye toner, og et tydelig tegn på at argumentene om klimaeffekt, ressursbruk og systemeffektivitet hadde

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesytem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesytemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesok
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesytemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesytemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesytemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



FRYKTER STORE ENDRINGER: Både bryggerier og handelen har engasjert seg for å kunne beholde dagens pantesytem.

fått gjennomslag. Mot slutten av året opplevde vi en langt mer konstruktiv dialog nasjonalt, og en politisk vilje til å sikre at regelverket faktisk støtter opp under sirkulære løsninger som fungerer, sier Fuglum.

Mye arbeid gjenstår

Også i Brussel endret stemningen seg markant gjennom året. – Der vi tidlig i 2025 møtte betydelig skepsis til å argumentere for videre satsing på moderne pantesytemer, fremfor gjeninnføring av vaskeløsninger, endret debatten seg gradvis, forteller Fuglum. Ifølge ham har EU-systemet i økende grad blitt opptatt av Europas konkurransekraft og faren for å regulere seg selv ut av vekst og innovasjon. I det bildet har PPWR blitt en del av en større diskusjon om hvordan miljøkrav kan utformes slik at de både gir reelle utslippskutt og samtidig er gjennomførbare for næringslivet. – Vi opplever at det nå er større

nysgjerrighet for de erfaringene Norge har gjort seg, og en voksende forståelse for at regulering må bygge på dokumentert effekt. Vi er fortsatt ikke i mål, og mye arbeid gjenstår. Men ved utgangen av 2025 tillater vi oss å være forsiktede optimister, sier Fuglum.

Kostbart og komplekst

Infinitem-sjef Kjell Olav Maldum er opptatt av at myndighetene og EU ser at dagens norske modell allerede er den beste. – Det norske pantesytemet leverer allerede svært høy materialgjenvinning og dokumentert lav klimaeffekt per enhet. Å innføre ombrukskrav i et system som fungerer så godt, vil i praksis svekke både effektiviteten og den samlede miljøgevinsten. Dagens modell er optimalisert for at emballasjen komprimeres og går direkte inn i en ren materialstrøm for resirkulering. Å bygge opp en parallell infrastruktur for ombruk vil være kostbart, komplekst, og gi vesentlig høyere materialforbruk og

utslipp totalt sett, sier Maldum. Han understreker at en overgang til ombruksemballasje vil kreve betydelige investeringer i hele verdikjeden, fra nye løsninger i butikk og logistikk, til etablering av tappelinjer og vaskeanlegg. – Det innebærer store strukturelle endringer i et system som allerede er helhetlig, effektivt og godt innarbeidet. For oss handler dette om å bevare og videreutvikle en sirkulær modell som fungerer i praksis, fremfor å gå tilbake til løsninger som ble faset ut av gode grunner. Målet må være lavest mulig samlet klimaavtrykk, ikke å endre et system som allerede leverer dokumenterte resultater, sier Infinitem-sjefen.

Rett for ferdigstilling av årsrapporten i mars 2026, kunngjorde klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen at regjeringen vil gi et unntak fra ombrukskrav for drikkevareemballasje, og vil komme med en løsning for å ivareta dagens system.



Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
– Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
– Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



VIKTIG BUDSKAP: – Hver flaske og boks teller, sier Randi Haavik Varberg. Det er summen av enkeltvalg som avgjør om flasker og bokser blir pantet eller ikke, og som gjør at vi har verdens beste pantesystem.

Hver eneste flaske og boks teller

2025 ble året der Infinitem jobbet med å forklare hvorfor flasker og bokser ikke alltid blir pantet, og hvorfor hvert enkelt valg betyr noe.

– De aller fleste ønsker å gjøre det som er riktig, sier kommunikasjonssjef Randi Haavik Varberg. Likevel er det fortsatt flasker og bokser som ikke blir pantet. Ofte handler det om vaner, tilgjengelighet og øyeblikksvalg.

Reklamefilmen «Det er bare én» tok utgangspunkt i tanken om at én flaske eller boks ikke spiller noen rolle. – Det er en forståelig tanke, sier Varberg. Men når mange nok tenker det samme, får det betydning.

Filmen viste hvor mange flasker og bokser som ikke blir pantet hver dag, og ble kåret til vinner av reklamebørsen for september. I tillegg ble filmen den best likte reklamefilmen i hele 2025.

– Responsen tyder på at mange kjente seg igjen i utgangspunktet. Det er ofte der endring begynner, sier Varberg.

Valg som ikke alltid er synlige
Også årets julefilm tok for seg hverdagsvalg. Filmen ble laget med tradisjonell tegnefilmanimasjon, og viste hvordan flasker og bokser som blir liggende ute, kan være til skade for små dyr, som mus og gnagere.

– Filmen handler om konsekvenser man ikke nødvendigvis tenker på der og da, sier Varberg. For flasker og bokser som ikke blir samlet inn, kan gjøre skade.

Før årsskiftet hadde filmen åtte millioner visninger og hundrevis av kommentarer og delinger, i tillegg til artikler i utenlandske medier.

– Det er tydelig at vi traff en nerve med denne filmen og at problematikken

resonnerer med et globalt publikum. Vi valgte bevisst å bruke godt gammeldags håndverk i utviklingen av filmen, noe kommentarfeltene ga oss masse skryt for, sier Varberg.

Samarbeid som gir mening

I løpet av året ble også «Pant for pudder»-samarbeidet med Nikolai Schirmer videreført i forbindelse med hans første kinofilm, SKI.

– Schirmer er tydelig engasjert i natur og friluftsliv, sier Varberg. Når panting knyttes til det engasjementet, oppleves det relevant for flere.

2025 var også preget av mange lokale

initiativ for innsamling av tomme flasker og bokser.

– Idrettslag og frivillige har lagt ned en stor innsats, sier Varberg. I tillegg har panting blitt brukt som et meningsfullt tiltak i fengsler. Det viser at pantesystemet har verdi i mange sammenhenger.

Resirkulerbare festivalkrus ble brukt på en rekke arrangementer gjennom året.

– Festivaler er steder der mange tar raske valg, sier Varberg. Når løsningene fungerer godt i praksis, blir det lettere å gjøre det riktige. Erfaringene fra 2025 gir grunnlag for videre arbeid i 2026.



MILLIONSUKSESS: Tegnefilmen med og om mus og flasker i naturen slo godt an.



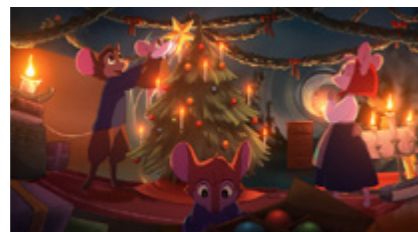
FØRSTE FILM: Nikolai Schirmers film «SKI» hadde premiere på starten av året.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvasker
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



FORSEGGJORT: Filmen er laget med godt gammeldags håndverk. Alle bilder er håndtegnet og musikken er spilt inn med live orkester. Mot slutten av året var filmen blitt delt organisk over hele verden.



STERK HISTORIE: I en håndtegnet animasjonsfilm følger vi en musefamilie som søker ly i en forlatt flaske, før historien tar en uventet vending.

Før jul lanserte Infinitem en animert julefilm som setter søkelys på hva som kan skje når flasker og bokser havner i naturen i stedet for i panteautomaten. Filmen viser hvordan emballasje kan bli dødsfeller for små dyr, og er en del av kampanjen «Pant for dyra».

– Det følte brutalt å lage en trist julefilm, men det er enda verre å se hva som faktisk skjer i naturen. Gjennom dialog med aktivister og naturinteresserte har vi lært at problemet ikke bare gjelder skog og mark, også langs kysten finner man fisk og skaldyr som blir fanget i aluminiumsbokser. Det finnes utallige gode grunner til å pante, og vi finner stadig flere, sier Randi Haavik Varberg.

Problematikken er ikke ny. Siden 2021 har Infinitem brukt kampanjen «Pant for dyra» på TV, radio og kino for å øke bevisstheten om hva forsøpling kan gjøre med dyrelivet.

Finnes enkle løsninger

Tall fra Dyrehelseportalen viser at veterinærer rapporterte inn over 3 700 storfe med symptomer på kvast, altså

inntak av fremmedlegemer, i perioden 2023 til 2025. Tallene er usikre, fordi symptomene også kan skyldes andre sykdommer og obduksjon sjelden utføres, men de gir en indikasjon på omfanget.

– Vi ønsker både å redusere antallet dyr som lider av kvast og å øke pantegraden. Når noen kaster en flaske eller boks ut av bilvinduet, kan det få alvorlige konsekvenser. Samtidig er løsningen enkel. Du kan pante tomgodset ditt på nærmeste butikk eller bensinstasjon, sier Haavik Varberg.



Fjernet dyr fra kommunevåpen

Som en del av kampanjen tok Infinitem i 2025 også i bruk et sterkt symbolgrep i samarbeid med reklamebyrået Pulse. Flere norske kommuner dekket midlertidig til dyrene i sine kommunevåpen, som en påminnelse om hva som står på spill dersom flasker og bokser havner i naturen.

– Dyrene i kommunevåpenene er sterke symboler på lokal stolthet og naturmangfold. Ved å fjerne dem midlertidig ønsket vi å vise hva vi risikerer å miste dersom vi ikke panter, sier Preben Øiamo, rådgiver og partner i Pulse.

Kommunene Aremark, Flå, Gjesdal, Værøy, Vegårshei og Tvedestrand deltok i stuntet. I Vegårshei ble

reven i kommunevåpenet dekket til, mens ternen forsvant fra våpenet i Tvedestrand.

– Kommunen er med på denne aksjonen fordi det er viktig å bidra til at dyr i naturen ikke blir skadet, og at vi kan redde flere fra smerter og død, sa ordfører Marianne Landaas i Tvedestrand til lokalavisen Tvedestrandsposten.

Ifølge Infinitem viser engasjementet fra kommunene hvor sterkt temaet treffer.

– Vi lot oss imponere over hvor mange ordførere som ønsket å bidra og som tok eierskap til saken. Det viser at dette er et tema som engasjerer både lokalt og nasjonalt, sier Haavik Varberg.



Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



«Bare én» blir millioner

Hver dag kastes mer enn 340 000 flasker og bokser i norske søppelkasser, de fleste av dem i restavfallet i hjemmet. – Hver boks og flaske som ikke pantes, er en tapt ressurs, sier Kjell Olav Maldum.

Selv om nordmenn er verdens beste pantere, kastes det likevel cirka 340 000 flasker og bokser i søpla hver eneste dag. Det tilsvarer om lag 120 millioner flasker og bokser årlig.

For å belyse denne problemstillingen, rullet Infinitem ut reklamekampanjen «Det er bare én» på TV og kino i fjor høst. I dag blir over 93 prosent av alle pantbare produkter samlet inn, resirkulert og brukt i produksjonen av nye flasker. Målet er imidlertid 100 prosent pantegrad.

– Hver boks og flaske som ikke pantes, er en tapt ressurs. Derfor ønsket vi å minne folk på hvor mye den ene flasken og boksen faktisk betyr, sier Maldum.

Opptatt av fakta

Reklamefilmen ble en stor suksess blant den norske befolkningen. Det var den best likte filmen i Reklamebørsen for september og endte på tredjeplass blant

de 123 filmene som ble målt i løpet av hele 2025, ifølge Essence Mediacom. Randi Haavik Varberg er stolt over resultatene.

– Vi liker å kalle filmene våre for informasjonsfilmer, for vi prøver så godt vi kan å være ekte. Vi er opptatt av fakta, og hadde denne gangen lyst til å fortelle hvor mye som kastes. Mange små blir en stor «Å». I tillegg viser filmen ærlighet og situasjoner som jeg tenker flere kjenner seg igjen i, sier Varberg.

Ble møtt med overraskelse

Reklamefilmen ble laget av reklamebyrået Pulse, i samarbeid med OMD, Patrese film og Motion Blur, og innspilt i Otta. Preben Øiamo, rådgiver og partner i Pulse, synes det er gøy at kampanjen slo an blant norske TV-seere.

– Da vi snakket med forbrukere, innså vi at de aller fleste anser seg selv som pliktoppfyllende pantere. Det er vi

jo også, stort sett. Det er når vi «bare rydder litt på kjøkkenet» for gjestene kommer, når man rydder i bilen, og på kollektivtransport at det går galt, sier Øiamo til Kampanje.

Han forteller at de ble møtt med overraskelse da de la frem tallene for forbrukerne.

– Det er lett å tenke: «Jeg panter jo stort sett alt», men når alle tenker likt, tenker ingen. Da mister vi litt grepet – og 341 166 flasker og bokser for å være nøyaktig, sier Øiamo.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Pantglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
– Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
– Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



– Da vi startet i 2018, var det fordi vi savnet flere, gode alkoholfrie alternativer, sier daglig leder Ida Konradsen (31). I dag selges brus fra Grimstad brusfabrikk over hele Norge.

Vokser raskt med voksenbrus

Hun er i dag eneste fast ansatte i brusfabrikken, men bak prosjektet står fortsatt den samme gjengen på fem som startet det hele. Alle med bakgrunn fra restaurantbransjen, vinimport og oljeindustri, og med en ambisjon å lage verdens beste brus.

Resultatet er blitt en serie med det vennegjengen selv kaller «voksenbrus», rene, friske smaker laget av naturlige råvarer.

– Vi bruker blant annet økologiske sitroner, appelsiner og bergamott fra Sicilia. Bergamott er en utrolig goy frukt å jobbe med, sier Konradsen.

Kåret til beste brus

De første flaskene ble produsert på Arendals bryggeri. Selv holder brusfabrikken til i en tidligere trafostasjon, som foruten å være bolig for en av gründerne, også er produksjonskjøkken, kontor og utvalg. Her eksperimenterer gjengen med nye smaker og oppskrifter.

I dag har Grimstad brusfabrikk fire faste smaker og en sesongbasert julebrus. Den har allerede gjort seg bemerket i smakstester.

–DN har flere ganger kåret vår julebrus som den beste. Den har en voksen smak



som du må drikke med et åpent sinn, forklarer Konradsen.

Bestselgeren blant de øvrige smakene er så langt sitron og ingefær.

Selger én brus på boks

Agder har lange tradisjoner for håndverksdrikke. Bryggeriet Nøgne Ø startet også i Grimstad, og Konradsen opplever at den lokale forankringen har vært viktig.

– Vi har blitt veldig godt tatt imot lokalt. Samtidig er vi nå distribuert over hele Norge, blant annet gjennom NorgesGruppen.

– Mesteparten av salget skjer i dag gjennom horeca-markedet og utvalgte Meny og Spar butikker, men brusen finnes også andre steder. Blant annet har flere videregående skoler i Agder tatt inn et av produktene.

– Der er det viktig at emballasjen kan resirkuleres. Derfor har vi også valgt å satse på boks med pantemerket, sier Konradsen.

Den økologiske appelsinbrusen beskriver hun som «den snilleste» i sortimentet.

Produksjon på Sollihøgda

Selve produksjonen av boksbrusen skjer i dag hos FLO på Sollihøgda utenfor Oslo. Der finnes også et utviklingslaboratorium hvor nye oppskrifter kan testes. Fra 2026 skal all produksjon skje der.

– Det gir oss mye bedre mulighet til å eksperimentere og utvikle nye smaker, sier Konradsen.

Et eksempel på kreativiteten kom sommeren 2025, da Grimstad arrangerte Pride for første gang.

– Da lagde vi regnbuebrus, også den på boks, med smak av bergamott!

Ser til trender

Selv om Grimstad brusfabrikk har vokst siden oppstarten, er de fortsatt små i den store drikkevarerbransjen.



– Når vi sammenligner oss med de store aktørene, kan vi egentlig ikke sammenligne oss i det hele tatt. Men vi ser at det finnes et marked for det vi gjør, sier Konradsen.

Hun sikter til trenden som går i retning av flere alkoholfrie alternativer, og forbrukere som etterspør rene smaker og gode råvarer.

Det gir rom for nye aktører.

– Vi er små, men vi har mange ideer. Målet er å vokse videre, få flere ansatte og utvikle flere produkter, sier den daglige lederen.



• Grimstad

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

– Panteordningen er avhengig av tillit

Med en Traction-score på 85 har Infinitem et omdømme helt i toppklasse blant norske bedrifter, like høyt som favorittene Vipps og Vinmonopolet. – Vi er avhengig av at folk har tillit til panteordningen, slik at alle bidrar til den høye pantegraden vi har, sier Randi Haavik Varberg.

Det er kommunikasjonsselskapet Apeland som står bak Traction. Her måles omdømmet til over hundre bedrifter og organisasjoner løpende. Omdømmemålingen skjer i Norstats panel gjennom hele året, og gir en omfattende oversikt over hvordan befolkningen opplever bedriftene og organisasjonene. Infinitem er blant selskapene som kommer best ut.



HØYT SCORE: Randi Haavik Varberg, kommunikasjonssjef i Infinitem, er fornøyd med at folk har stor tillit til panteordningen.



FOLK ER STOLT AV PANTEORDNINGEN: Miriam Gressli Edvardsen presenterer omdømmemålinger for Infinitem.

Gjort gode valg

– Infinitem har et svært godt omdømme, og havner like høyt som Tine, Vipps og Vinmonopolet. Det viser at Infinitem har gjort gode valg, både i driften og i kommunikasjonen sin, sier rådgiver Miriam Gressli Edvardsen i Apeland.
– Når et selskap har høy tillit og er godt likt, får kommunikasjonen større gjennomslag. Folk tror på budskapene og deler dem videre. Derfor ser vi også fra tallene at Infinitem skårer svært høyt på å fremstå ekte og troverdig, sier Gressli Edvardsen.
Infinitem har også en usedvanlig høy

score på påstanden «Klima – Bidrar aktivt til å løse klimautfordringene». Mange selskaper scorer lavt på dette aspektet.

Stolte av ordningen

De høyeste tallene i undersøkelsen, over 90 poeng, får Infinitem på spørsmålet om folk er stolte av Norges panteordning.
– Panteordningen bygger på at forbrukerne stoler på at flasker og bokser faktisk blir resirkulert. Tillit er grunnlaget for langsiktige relasjoner, både med alle de som panter, dagligvarekjedene, myndighetene

og de andre vi samarbeider med for å lage det vi liker å kalle verdens beste pantesystem, sier Haavik Varberg i Infinitem.

– Vi ser at vi når frem med viktige budskap, som også skal bidra til ytterligere resirkulering. Det er både at pantingen reduserer energiforbruket vårt, og at panting generelt har en betydelig miljøeffekt, sier hun.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesytem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesytemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse
BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesytemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesytemet imponerte italienske
klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesytemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

BANEBRYTENDE: Thor Kamfjord viser frem plastflak fra forskningen, som vil bidra til å heve kvaliteten på plastflasker i fremtiden.

– Verdens beste pantesytem krever verdens beste kunnskap

Økt bruk av resirkulert plast er avgjørende for klimaet, men stiller også nye og krevende krav til kvalitet. Nå er et pilotanlegg, som skal sikre fremtidens plastflasker, etablert i Porsgrunn.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblick
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



I dag tilsier Infinitems materialspesifikasjoner at plastflasker bør bestå av inntil 80 prosent resirkulert PET og 20 prosent jomfruelig plast. Samtidig utvikles nye materialtyper, blant annet kjemisk resirkulert plast, og produsenter gjør løpende justeringer i flaskenes sammensetning.

– Mange trodde PET var et enkelt materiale. Det viser seg at det ikke er så enkelt likevel. Små endringer et sted kan få konsekvenser et helt annet sted i verdikjeden. Det krever innsikt og kontroll på kvalitet i alle ledd, sier Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infinitem.

Et forskningsløft i Porsgrunn
Derfor har Infinitem, i samarbeid med plastforskningsinstituttet Norner og gjenvinningselskapet Veolia på Fetsund, etablert et pilotanlegg for småskala gjenvinning av PET.

Anlegget er i praksis en miniatyr av Veolias fullskalaanlegg. Her males brukte plastflasker opp, vaskes, renses, kuttes til flak, smeltes og omdannes til nye pellets, en råvare som brukes i produksjon av nye preformer og flasker.

Forskjellen er at forskerne nå kan teste og analysere materialer i alle prosesstrinn, før de eventuelt tas inn i fullskala produksjon.

– Pilotanlegget gir oss mulighet til å studere hvordan ulike materialblandinger faktisk oppfører seg gjennom hele gjenvinningsprosessen. Vi kan avdekke svakheter og kvalitetsutfordringer før de skaper problemer i industriell skala, sier Thor Kamfjord i Norner.

Han understreker at kunnskapsnivået har økt betydelig det siste året.

– Vi har langt bedre innsikt nå enn tidligere i hvordan økt andel resirkulert materiale påvirker egenskaper som krystallisering, styrke og

prosesserbarhet. Dette er forskning på et nivå som få andre land har tilgang til.

Grunnlag for nye krav

Resultatene fra pilotanlegget skal danne grunnlag for å oppdatere Infinitems tekniske materialspekifikasjoner, som er kravene produsenter må oppfylle for at emballasjen skal fungere i det norske pantesystemet.

I dag påløper tilleggskostnader dersom flaskematerialet avviker fra spesifikasjonene, for eksempel ved for høy andel resirkulert PET, eller uønskede endringer i materialeegenskaper som påvirker gjenvinningsprosessen.

– Skrur du på én bryter, får det konsekvenser et annet sted. Derfor må vi forstå helheten før vi justerer kravene, sier Maldum.

I henhold til standardvilkårene er det produsentens ansvar å dokumentere at emballasjen ikke inneholder stoffer

eller egenskaper som kan skade innsamlingsprosessen, gjenvinningen eller sluttproduktet. Nå styrkes kunnskapsgrunnlaget som disse vurderingene skal bygge på.

– Økende krav til sirkularitet betyr også økende krav til kvalitet. Skal vi bruke mer resirkulert plast, må vi være sikre på at materialet tåler å sirkulere igjen og igjen, sier Maldum.

Internasjonalt betydning

Det norske pantesystemet er blant verdens mest effektive. Nettopp derfor blir også små kvalitetsforringelser raskt synlige.

– Systemet vårt er så effektivt at vi oppdager selv små avvik. Det gjør Norge til et viktig laboratorium for resten av Europa, sier Maldum.

Internasjonale bransjeorganisasjoner, blant annet European PET Bottle Platform (EPBP), arbeider nå med å videreutvikle kravene til plastflasker i sirkulære systemer. Erfaringene fra Norge brukes allerede i dette arbeidet.

– Kunnskapen vi bygger her, er

Dette er forskning på et nivå som få andre land har tilgang til.



Thor Kamfjord

relevant for alle som produserer PET-flasker til næringsmidler. Målet er ikke bare å ligge i forkant nasjonalt, men å bidra til at hele Europa unngår kvalitetsutfordringer når andelen resirkulert plast øker, sier Kamfjord.

Mer enn teknologi

Bak pilotanlegget ligger en ambisjon om at plastflasker kan inngå i lukkede kretsløp uten at kvaliteten gradvis forringes.

– For å håndtere kompleksiteten i sirkularitet kreves tett samarbeid mellom alle aktører i verdikjeden. Når én aktør gjør en endring, påvirker det alle. Derfor

må vi utvikle kunnskapen sammen, sier Maldum.

Han er klar på at Norge ikke bare skal ha verdens mest effektive pantesystem, men også være ledende på forskning og kvalitetssikring av materialene som systemet bygger på.

– Skal vi ha verdens beste pantesystem, må vi også ha verdensledende kunnskap. Det vi nå utvikler i Porsgrunn og på Fetsund, er avgjørende for fremtidens plastflasker, i Norge og internasjonalt, sier Maldum.



VEOLIA I MINIATYR: Hos Norner i Porsgrunn har forskningsmiljøet mulighet til å undersøke hvordan ulike materialblandinger oppfører seg gjennom hele gjenvinningsprosessen.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



NYE PANTEKONGER: Morten Nordal (i midten) kan feire at Obs Mariero fikk inn flest flasker og bokser på landsbasis i 2025. Her er han med varehussjef Roar Brekke (til venstre) og teamleder Mustafa Ali (til høyre).



Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem

Ingen salgssjef i Norge får inn mer pant enn Morten Nordal på Obs Mariero. I løpet av 2025 tok han imot over 9,7 millioner tomme bokser og flasker, som er ny rekord.

– Det er helt rått at vi nå er på topp i hele landet, sier Morten Nordal, assisterende varehussjef og salgssjef ved Obs Mariero i Stavanger.
 En økning på 18 prosent, noe som tilsvarer nesten 1,5 millioner flasker og bokser, gjør at Obs Mariero går forbi

Obs Lade i Trondheim på den norske topplisten.
 – Da jeg begynte i jobben for fire-fem år siden, lå vi på rundt fire millioner pantede flasker og bokser i året. Utviklingen har med andre ord vært helt ekstrem. For oss innebærer det at vi har flere

ansatte som driver med dette på fulltid, sier Nordal, og legger til:
 – Dette er en flott anerkjennelse av den strålende innsatsen til våre dyktige ansatte.

Øyner ny milepæl

Obs Mariero bygde et nytt panterom i 2024, med to R1-maskiner og en båndmaskin. I R1-maskinene kan man helle flasker og bokser rett inn i automaten. Disse maskinene må vaskes og stelles hver dag, noe som tar cirka to timer, ifølge Nordal. I tillegg tømmes konteinerne, der flaskene og boksene ender opp, tre ganger i uken.
 – Vi flyttet jo panterommet ned i garasjen, vekk fra butikken. Vi var veldig spente på hvordan kundene våre kom til å reagere på det, men responsen har vært veldig god. Nå kan de kjøre helt inn til panteområdet og enkelt ta med seg store mengder sekker, forklarer Nordal.
 Han forteller videre at det er mange frivillige organisasjoner og idrettslag som organiserer pantedugnader i regionen, og dermed drar stor nytte av det nye rommet. Han mener pant av 10 millioner flasker og bokser er et realistisk mål for butikken i 2026.

– Vi ser alltid etter nye måter for at panting skal bli en bedre opplevelse for kundene våre, og hvordan vi kan bidra til mer resirkulering. Blant annet ønsker vi å gjøre potensiell nedetid enda lavere, og det kan innebære innkjøp av enda en supermaskin, sier Nordal.

Utfordret av EU-regler

Samtidig gjør nye, kommende EU-regler at Nordal er usikker på hvordan panteordningen skal fungere i fremtiden. Norges pantesystem er basert på at flasker og bokser klemmes flate i automaten og blir resirkulert. EUs nye emballasjeforordning, som etter planen skal tre i kraft i løpet av året, legger opp til krav om 10 prosent ombruksemballasje innen 2030, og 40 prosent innen 2040.
 For Norge vil dette i praksis innebære en retur til et system som ble avvirket for mange år siden, da man gikk fra ombruk av flasker til ombruk av materialene.
 – Jeg startet selv som «flaskegutt», med ansvar for å stable flasker på brett og i kasser på bakrommet. Det var svært tidkrevende. Siden den gang har det skjedd en fenomenal utvikling, og nå er nordmenn verdens beste pantere. Jeg

håper ikke at vi går tilbake til en løsning som vi med rette ble ferdig med for flere tiår siden, sier Nordal.

Håper på fritak

I 2025 ble det samlet inn 1 661 628 450 bokser og plastflasker med pant, en økning på 4,5 prosent fra året før. Alt som samles inn, blir resirkulert til nye produkter.
 – Innsatsen til både de som jobber i butikkene og kundene deres er avgjørende for at Norge har verdens beste pantesystem. Alt som pantes resirkuleres til nye bokser og flasker, og dette bidrar til at vi får utnyttet ressursene maksimalt, sier Randi Haavik Varberg, kommunikasjonsjef i Infinitum.
 – Nå håper vi at EU ser at vi allerede har et system som fungerer godt og at norske myndigheter klarer å få til fritak fra de nye reglene. På den måten kan vi beholde verdens mest miljøvennlige løsning, sier Haavik Varberg.

TOPP 20 I NORGE			
Obs Mariero	9 730 217	Obs City Syd	7 787 190
Obs City Lade	9 488 989	MENY Saga	5 961 747
Obs Haugesund	9 061 882	Obs Haugenstua	5 959 573
Obs Tromsø	8 992 761	Obs Bryne	5 753 589
Obs Lillestrøm	8 727 373	Obs Jessheim	5 454 612
Obs City Syd	7 787 190	Obs Vinterbro	5 377 997
MENY Saga	961 747	Obs Olrud	5 367 841
Obs Haugenstua	5 959 573	Bunnpris & Gourmet Bossekop	4 911 173
Obs Bryne	5 753 589	Obs Bodø	4 801 150
Obs Jessheim	5 454 612	Obs Harstad	4 700 598
Obs Mariero	9 730 217	Obs Alnabru	4 684 619
Obs City Lade	9 488 989	Obs Sandefjord	4 628 001
Obs Haugesund	9 061 882	Obs Arendal	4 503 210
Obs Tromsø	8 992 761	Extra Stjørdal	4 443 706
Obs Lillestrøm	8 727 373	KIWI XL Ligosenteret	4 309 202

Panteglede Norge rundt

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvaskrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Agder

NY REKORD: Her har pantemaskinen blitt svært populær. Kate Windsland (tv), butikksjef Frank Raymond Nilsen og Ann Cecilie Bjerkelid på Extra Lillesand havnet derfor på pantetoppen i Lillesand i Agder. I løpet av fjoråret økte mengden pant hos Extra-butikken med hele 31 prosent.



Vestfold

STORE PLANER: Butikksjef Øystein S. Viken (tv.) og Fredrik Kvent på Meny Klokkejordet tok imot mest pant i Sande i Vestfold i fjor. – Vi vil gjerne vokse ytterligere på pant, og ser på muligheter som vil kreve noen investeringer. En mulighet er å ha et pantehus slik de har i Sandefjord, forteller butikksjef Øystein S. Viken på Meny Klokkejordet.



Vestland

FORNØYD TRIO: – At vi er på pantetoppen i Vestland i år også er fantastisk. Vi gjør det vi kan for at det skal være enkelt og raskt å pante her, sier butikksjef Kim Hopland (t.h.) på Kiwi Storebotn. Her sammen med Fredrik Heggøy (t.v.) og Jarl Knutsen (midten).



Møre og romsdal

VIL VOKSE MER: – At vi er blant butikkene på pantetoppen er gode nyheter. Vi gjør det vi kan for at det skal være enkelt og raskt å pante her, og ambisjonen vår er å vokse mer på pant og komme helt på topp, sier konstituert kjøpmann Katarina Holmåker på Meny Lerstad, som i 2025 er nr. 2 i Møre og Romsdal. Her sammen med Vanessa Aamås.



Innlandet

KJØRER MILEVIS: Ingen butikk på Skarnes får inn mer enn Eurospar. I løpet av 2025 tok de imot nesten 1,5 millioner tomme bokser og flasker, som er ny rekord og en kraftig økning fra året før. – Folk panter mye, og det bare øker. Folk kommer faktisk fra steder som ligger fem–seks mil unna for å pante hos oss, forteller Hege Sundby og Rita Lindstad.



Trøndelag

MÅ BYGGE OM: Frode Helso og Cathrine Christiansen hos Extra tar imot mest pant i hele Stjørdal. I løpet av 2025 ble det pantet 4 443 706 tomme bokser og flasker i butikken, en økning på seks prosent fra året før. Nå tar de grep for å håndtere både volumet og kundetraffikken enda bedre. I 2026 skal butikken bygges om, og det blir etablert et nytt, utvendig panterom.



Finnmark

STØRST PÅ PANT: Med nesten fem millioner innsamlede bokser og flasker økte pantevolumet med 20 prosent for kjøpmann Asgeir Knutsen i 2025. Butikken er størst på pant i Finnmark og nummer 13 på landsbasis. – Kunder kjører langt for å tømme hele sekker med pant i den store supermaskinen, og Pepsi Max og energidrikk dominerer panteposene, forteller Knutsen.



Akershus

HELT I TOPPEN: Obs Lillestrøm mottar mest pant i hele Akershus, med en økning på 4 prosent sammenlignet med fjoråret. De ligger også på en solid femteplass nasjonalt. Pantetrykket er høyt gjennom hele uken. – Den nyeste maskinen kom rett før sommeren i fjor, og vi ser tydelig hvor mye kundene setter pris på den, sier dagligvaresjef Fredrik Eisenträger. Her sammen med Fredrik, Christoffer, Patrick, Nipa, Petter og Adal.



Troms

GÅR FOR SØLV: Butikksjef Ann-Katrin Rustand og ferskvareansvarlig Angelica Tuasic ved Kiwi Finnsnes forteller om stor suksess med ny pantemaskin. I 2025 havnet butikken på en tredjeplass i Troms, men til neste år er målet å kapre andreplassen. – Maskinen er særlig populær blant lag og foreninger, forteller butikksjefen.

Økningen de siste årene har vært formidabel, og viser at behovet er økende. //

Sigurd Karlsen

Enorm økning av pant via Oda

På bare fem år har mengden tomgods som leveres inn via Oda skutt i været, fra rundt tre millioner til godt over ti millioner flasker og bokser i året. Det gjør Oda til Norges største «pantested».

I 2025 samlet Oda inn flere enheter enn butikkene med høyest pantemengde. Det viser hvor raskt nye løsninger kan endre pantevanene våre, og hvor stort potensialet er når tomgodset også kan hentes hjemme hos folk.

– Det har blitt en svært populær ordning, som bidrar til økt resirkulering, sier Sigurd Karlsen, leder av Oda-gruppens retail-satsing.

For å få tilbake panten fra netthandelen, kjøper kundene en rull med store poser, som merkes med en strekkode. Når posen er full av tomme bokser og flasker, blir den hentet av Odas sjåfører, som sørger for at den sendes til Infinitem, som drifter panteordningen. Så kommer panten tilbake i form av en tilgodelapp.

Avhengig av slike ordninger

Infinitem er svært fornøyde med de høye tallene fra Odas kunder.

– Vi er helt avhengig av slike ordninger for å få samlet inn alle plastflaskene og aluminiumsboksene, slik at størst mulig andel av disse ressursene blir resirkulert. At Oda og kundene deres er med, betyr at vi kan øke pantegraden ytterligere. Jeg hadde ikke forventet at antallet via nett-

handelen skulle stige til slike størrelser. Det er imponerende og viktig for oss, sier Infinitem-sjef Kjell Olav Maldum.

Oda har over 65 prosent av markedet for matvarer på nett, og har hatt en stor vekst de siste årene.

– Vi jobber hele tiden med nye, miljøvennlige og bærekraftige løsninger, og er glade for at denne ordningen med pant har blitt så godt tatt imot. Økningen de siste årene har vært formidabel, og viser at behovet er økende, sier Sigurd Karlsen.

– Vi er stolte over å kunne bruke vårt omfattende distribusjonsnett til å bidra til panteordningen. Når våre sjåfører tar

med seg de tomme boksene og flaskene, bidrar vi til sirkulærøkonomien slik at materialene kommer tilbake i kretsløpet. I tillegg kjører våre biler nå færre turer med tomme lasterom og kundene får pantepengene tilbake, slik de har krav på. Det er en vinn-vinn for alle parter, sier han.

Ifølge Norsk Kundebarometer, gjennomført av Handelshøyskolen BI, har Oda de mest fornøyde dagligvarekundene.

– Jeg tror panteløsningen er med på å løse hverdagslige utfordringer, og bidrar til at kundene fortsetter å være fornøyde med oss, sier Karlsen.



RASKT OG EFFEKTIVT: Panteordningen har økt enormt de siste årene, og bidrar til at størst mulig andel av ressursene blir resirkulert.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblick
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvaskrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblick
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



PANTEEKSPERTER: Elevene på Auli skole deltok under Bærekraftskolen Live, der de konkurrerte i å kildesortere og pante riktig – med stram tidsfrist.

Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet

Interessen for pantesystemet blant norske skoleelever øker kraftig. I 2025 deltok over 52 000 elever i Bærekraftskolen Live, som er mer enn en dobling fra året før.

– Det er viktig at nye generasjoner forstår hvordan en tom flaske faktisk kan bli til en ny. Når barn lærer hvordan systemet fungerer, blir det også lettere å ta gode valg i hverdagen, sier Randi Haavik Varberg i Infinitem. Bærekraftskolen Live arrangeres nasjonalt hvert år i uke 39 og gir barneskoler et gratis, digitalt undervisningsopplegg

om bærekraft. Gjennom en uke med livesendinger, oppgaver og aktiviteter lærer elevene om ressurser, avfall og sirkulær økonomi.

Doblet deltakelse på ett år Opplegget er utviklet av LOOP Miljøskole, og interessen har vokst fra år til år. I 2025 deltok 52 703 elever og lærere,

mot 25 682 året før, som tilsvarer en vekst på over 105 prosent. – Det er utrolig inspirerende å se hvor mange skoler som vil være med. Når så mange elever deltar samtidig, får vi en helt unik mulighet til å skape engasjement rundt bærekraft, sier Stine Helgeland, daglig leder i LOOP. Over 1000 skoler fra hele landet deltok,

og til sammen utgjør deltakerne rundt 20 prosent av alle elever i 4.–7. klasse i Norge. – Lærerne forteller oss at elevene sitter som tente lys under live-sendingene, sier Helgeland.

«Svart belte i resirkulering» Bærekraftskolen Live starter med tre digitale skoleshow ledet av lærer og formidler Håvard Tjora. Her kombineres undervisning, filmklipp og nye innslag produsert spesielt for bærekraftsukken. Etter sendingene får lærerne oppgaver som elevene kan jobbe videre med i klasserommet, alt fra grublespørsmål og faktaoppgaver til Kahoot-quizer som gir elevene «svart belte i resirkulering».

En investering i fremtiden Infinitem har vært med på LOOP-satsingen siden starten. – Skal vi lykkes med sirkulær økonomi, må vi begynne med kunnskap. Barn og unge må forstå hvorfor vi panter, hva som skjer med flaskene etterpå, og hvorfor systemet

fungerer så godt i Norge, sier Varberg. Hun mener undervisning om resirkulering kan ha større effekt enn mange tror. – Når barn lærer om pant på skolen, tar de ofte kunnskapen med seg hjem. Da påvirker de også foreldrene sine. På den måten kan én undervisningstime gi ringvirkninger langt utover klasserommet.

25 år med kunnskap I år markerer LOOP 25 år som nasjonal stiftelse for kildesortering og gjenvinning. Gjennom undervisningsressurser, kampanjer og samarbeid med skoler over hele landet har organisasjonen bidratt til å bygge kunnskap om ressurser og avfall. Bærekraftskolen Live er et av de nyeste initiativene, og samtidig et av de raskest voksende. Med rekorddeltakelse i 2025 tyder mye på at stadig flere elever får en bedre forståelse av hvordan ressurser kan brukes om igjen, og hvorfor pantesystemet spiller en viktig rolle i det sirkulære kretsløpet.

Fakta om



- LOOP er den nasjonale stiftelsen for kildesortering og gjenvinning, der Infinitem er en av stifterne og hovedpartner. Etablert i 2000.
- Stiftelsen jobber for å få folk til å kildesortere mer og kaste mindre.
- LOOP Miljøskole utarbeider gratis undervisningsressurser for skoler og barnehager, i tråd med gjeldende læreplaner.
- Målet er å gi barn og unge et bevisst forhold til hvor mye ressurser og klimagassutslipp som går med for å lage tingene de bruker og har rundt seg.



VIL STARTE MED DE UNGE: Daglig leder i LOOP, Stine Helgeland sammen med kommunikasjonssjef i Infinitem, Randi Haavik Varberg.

Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»



FYR OG FLAMME: Avdelingsleder Ståle A. Maldum fyrer opp grillen som del av øvelsen «Øvelse BBQ» på Heia.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantssystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantssystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantssystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantssystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantssystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblick
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



VIKTIG GJENNOMGANG: Her holder Tom Normann, leder for HR, HMS og sikring i Infinitem, en evaluering etter kriseøvelsen på Heia.

ALLTID BEREDT: «Øvelse BBQ» besto også av et scenario som krevde førstehjelp.

I høst gjennomførte Infinitem en omfattende beredskapsøvelse på Heia. – Målet vårt var ikke å oppdage feil, men å finne forbedringsmuligheter. Vi henter masse lærdom av dette, sier Tom Normann.

Da avdelingsleder Ståle A. Maldum fyrte opp grillen, gikk startskuddet for «Øvelse BBQ». Øvelsen besto av to realistiske scenarioer: En brann i tredje etasje i anlegget og en bevisstløs person i verkstedet. Den varte i under en halvtime og ble etterfulgt av en intern evaluering med alle deltagerne.

– Vi ønsket å trene på reelle situasjoner. Det er viktig å se hvordan både menneskene og systemene våre fungerer i praksis, sier Maldum.

«Industrivern» er virksomhetens egen beredskap mot branner og ulykker. Infinitem er pålagt å ha en øvelse minst hver sjette måned.

– Øvelsen viste at vi har gode rutiner og høy beredskapskompetanse, men at det også finnes forbedringsområder, særlig ved de tekniske systemene. Slike funn er verdifulle fordi de hjelper oss å bli enda bedre. Det aller viktigste er en trygg arbeidsplass, sier Maldum.

Varsler flere øvelser

Tom Normann organiserte øvelsen og har i etterkant utarbeidet en

evalueringsrapport som skal følge opp tiltak og forbedringspunkter.

– Målet vårt var ikke å oppdage feil, men å finne forbedringsmuligheter. Vi henter masse lærdom av dette, sier Normann. Han understreker at dette ikke blir den siste øvelsen.

– Vi ønsker å være trygge på at beredskapen fungerer når det virkelig gjelder. Vi skal fortsette å teste oss selv, lære av erfaringene og stadig bli bedre, sier Normann.

Det viktigste er å tørre

HMS-rådgiver og bedriftssykepleier Emma Silfver overvar øvelsen med spesielt fokus på førstehjelpsdelen.

– Alt gikk ikke helt etter planen – men det er bra. Det er derfor man øver. Det er i slike situasjoner vi mennesker får testet hvordan vi tenker og reagerer. Det er nyttig, og flere burde teste systemene og rutinene sine, og ha jevnlig førstehjelpskurs, sier Silfver.

Hun kommer med et tydelig råd til alle som kan havne i en situasjon som krever førstehjelp.

Fem overordnede mål

Infinitem hadde på forhånd satt fem overordnede mål for øvelsen:

- Teste tekniske beredskapssystemer i praksis.
- Vurdere samhandling og rolleforståelse i industrivernet.
- Måle evakuerings- og kvalitet på evakuering.
- Identifisere forbedringspunkter og foreslå konkrete tiltak.
- Styrke førstehjelpsberedskap.

– Vi har alle plikt til å gjøre noe, enten det er å ringe etter hjelp eller starte førstehjelp. Det viktigste er å tørre. Det er bedre å gjøre feil enn ikke å gjøre noe i det hele tatt, sier Silfver.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

POPULÆR AKTIVITET: Forbipasserende på Aker Brygge fikk både utfordre seg selv med kast av erpepose, og et lite innblikk i pantesystemet. På bildet er pellets og flaskeemner, som inngår i resirkuleringen av materialer. Sistnevnte varmes opp og blåses til flaskestørrelse hos produsentene.

Vil endre holdninger til plast

25 år etter at resirkulerbare plastflasker ble innført i Norge, opplever Infinitem fortsatt fordommer mot plast. I sommer viste de folk hvorfor plast er så bra, på Aker Brygge i Oslo.



Mange er usikre på hvordan plastemballasje håndteres og om den faktisk blir resirkulert, og det ønsket vi å gjøre noe med. Panteplast skiller seg ut fordi den faktisk er laget for å resirkuleres, sier Randi Haavik Varberg.

Ufortjent dårlig rykte

Tusenvis av mennesker stoppet opp på Aker Brygge i sommer, der Infinitem hadde en stand som viste hva som gjør panteplast så bra, og hva som skjer med flaskene etter at de pantes.
– Plast har et ufortjent dårlig rykte. Plast er bare et problem når den havner på avveie. Så lenge den samles inn og resirkuleres til nye produkter i et kretsløp, så er det faktisk det mest miljøvennlige alternativet vi har for drikkevareemballasje, sier Varberg.

Effektivt og moderne

I 2025 var det 25 år siden Norge gikk over til resirkulerbare plastflasker, altså flasker som smeltes om og formes til nye, i stedet for å vaskes og brukes på nytt, slik det ble gjort før.
– Overgangen til resirkulerbare flasker har vært helt avgjørende for å få på plass et effektivt og moderne pantesystem, med lavest mulig belastning for klima og natur.
Standen var del av Infinitem sommerkampanje, med mål om å røske opp i fordommene mot plast, og spesifikt plastflasker. Der andre typer plastemballasje ofte består av ulike plasttyper som gjør dem vanskelige å behandle, består panteplast av én type plast (PET) som kan resirkuleres om og om igjen – til nye flasker.

Innsikt og kunnskap

– Det skjer mye i pantesystemet som mange ikke vet. Flaskene presses flate i automaten, slik at hele 140 000 flasker kan fraktes med én lastebil. Det gir lavere utslipp enn å frakte hele flasker. Deretter blir plasten kvernet, vasket og smeltet om. Resultatet er nye flasker, der opptil 80 prosent av materialet er resirkulert plast, forklarer Varberg.
Aktivitetsstanden ga besøkende mulighet til å kikke inn i hva som skjer med flasken etter at du har puttet den i panteautomaten, og kjenne og se på de ulike stadiene av flaskene i resirkuleringsprosessen.
– Panteplast er den mest miljøvennlige emballasjen for drikkevarer vi har i dag, men det forutsetter én ting. At flaskene faktisk blir pantet, sier Varberg.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



FORNØYD MED FESTIVALKRUS: Eirin Martina Berg jobber som miljøkoordinator for Vaulen Open Air.

Resirkulerte tusenvis av festivalkrus



Under Vaulen Open Air i Stavanger i juni samlet rundt 12 000 publikummere seg hver dag foran scenen. Med festivalkrus og gode avfallssystemer sørget arrangøren for å samle inn og resirkulere store mengder plast, glass og matavfall.

– De siste årene har vi lagt stadig bedre til rette for kildesortering og gjenvinning. I år hadde vi hele åtte miljøstasjoner som tok imot både matavfall, plastkrus og restavfall. Et stort pluss er at plastkrusene man drikker fra kan resirkuleres, sier miljøkoordinator Eirin Martina Berg. Vaulen Open Air innførte de resirkulerbare festivalkrusene første gang for et par år siden, i samarbeid med Infinitem.

Inn i pantesystemet

– Festivalkrusene inngår i det samme pantesystemet som vanlige plastflasker med pant. Dermed kan plasten gjenvinnes og brukes om igjen, noe som er et effektivt grep for å redusere

miljøavtrykket, forklarer Berg.

I løpet av festivalen resirkulerte Vaulen Open Air rundt 80 store sekker med festivalkrus. Det tilsvarer nesten ett tonn med plast. Plasten resirkuleres til nye flasker eller krus.

Festivalkrusene har en miljøavgift på tjuer kroner, og man slipper ny avgift når man leverer tilbake glasset i barene på festivalen. Da får man ny, ren kopp med ny drikke, uten miljøavgiften.

– Vi ønsker å unngå forsøpling, og da er en miljøavgift en effektiv måte å få samlet inn glassene på. I tillegg har vi folk på området som samler inn krusene som ikke har blitt levert inn, sier miljøkoordinatoren.

Resirkulerbare festivalkrus og innsamling av matavfall er to av flere tiltak Vaulen Open Air har innført for å få en grønnere festival.

– Vi har miljøstasjoner med tydelig merking, så det blir lettere for publikum å sortere. Våre miljøverter forsøker å være tilgjengelige for publikum og hjelper gjestene med å sortere avfallet ved miljøstasjonene. Vi sorterer nå plast i flere fraksjoner, samt glass og metall, papp og restavfall. Vi oppfordrer også leverandører til å bruke emballasje som er enten nedbrytbar eller resirkulerbar, sier Berg.

Resirkulerte 3,4 millioner krus

Stadig flere festivaler og andre arrangementer tar i bruk de nye, resirkulerbare plastkrusene. I 2025 samlet Infinitem inn 3,4 millioner slike krus, som tilsvarer nesten 47 tonn med plast*.

– Resirkulerbare krus er nå den mest effektive løsningen for festivaler. De krever svært lite plast, er enkle å samle inn, og resirkuleringen bruker mindre energi enn andre alternativer. Dette er naturligvis langt bedre for miljøet enn engangsplass som havner i søpla, sier Kjell Olav Maldum i Infinitem.

– Vi er derfor svært tilfredse med at stadig flere arrangementer velger disse krusene, og vi håper å kunne resirkulere enda mer i år, sier Maldum.

*) Gjennomsnittet for en sekk med festivalkrus er omtrent 800 krus og en vekt på rundt 11 kg. I 2025 samlet Infinitem inn 4 268 slike sekker.

Festivaler og konserter som benyttet resirkulerbare krus i 2025

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| AC/DC (Bjerke travbane) | Parkenfestivalen |
| Bergenfest | Piknik i Parken |
| Bruce Springsteen | Pstereo |
| Buktafestivalen | Rakettnatt |
| Countryfestivalen Seljord | Robbie Williams |
| Drøbakfestivalen | Slottsfjellfestivalen |
| Ekstremспортveko | Sommerbris |
| Feelings festival | Sommerfest |
| Festidalen | Stavernfestivalen |
| Festningen festival | Steinkjerfestivalen |
| Findings | Tons of Rock |
| FOMA | Trollrockfestivalen |
| Fredvikafestivalen | Trondheim Rock/Event&More |
| Gladmatfestivalen | Tydalsfestivalen |
| Gyllene Tider | Tysnesfest |
| Idyll festival | Utopia |
| Kongsberg Jazzfestival | Vaulen |
| Landstreiff Stavanger | VG-lista |
| Majesty festivalen | Vinjerock |
| Molde Jazz | Vinstra |
| Neon/Event&More | Ypsilon (tidligere Elvefestivalen) |
| Oi! Trøndersk mat og drikke | Øyafestivalen |
| Oslo Pride | |
| Over Oslo | |
| Palmesus | |

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvasker
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
– Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
– Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Effektiviserer på Heia

Infinitem har kjøpt nye tomter på Heia, ved siden av sitt eget sorteringsanlegg og Veolias resirkuleringsanlegg. Det ene bygget huser allerede tiltaksbedriften Heia Vita, som nå får flere oppgaver knyttet til resirkulering.

Det er mer enn tolv år siden Infinitem etablerte sitt anlegg på Heia i Fetsund. I 2025 kjøpte de to nye tomter i Fet Næringspark. Samtidig gjør de flere moderniseringer på produksjonslinjen, som nå er den eldste av Infinitems anlegg.

– Etableringen her på Heia har vært veldig vellykket, og for oss er dette en svært god plassering, hvor vi effektivt kan ta imot og resirkulere tomgods fra hele Østlandet. Det er ingen tvil om at vi skal være her i lang tid fremover, og vi velger derfor å satse enda større på Heia. Med de nye tomtene vil vi kunne tilby mer effektiv logistikk, samt lagerplass for Veolia og en løsning for resirkulering av varer som er tatt ut av markedet, sier Kjell Olav Maldum.

Allerede godt samarbeid
Totalt er de to tomtene på oppunder 9,5

mål, og på den ene står det allerede to bygg. Her holder tiltaksbedriften Heia Vita til, hvor det jobber nær 40 personer som har behov for arbeidstrening. Totalt 70 personer har tilknytning til stedet, på forskjellige måter.

– Vi har allerede et meget godt samarbeid med Heia Vita, som leverer viktige tjenester av høy kvalitet til oss. Dette kjøpet styrker samarbeidet ytterligere, sier Maldum.

For over fire år siden åpnet Veolia sitt anlegg på Heia, kun få meter unna, hvor de lager plastgranulat av plastflaskene de får fra Infinitem. Plastgranulatet brukes på nytt i norske panteflasker. I tillegg huser denne tomten også et lager, som Heia Vita drifter, med ferdigvarer fra Veolia. Veolia og Infinitem er Heia Vitas største private kunder, og kjøper tjenester som catering, analyser av sorteringskvalitet, vask av arbeidstøy,

rydding og lignende. De har også avtaler om personer som har fulle årsverk i Infinitem's produksjon. Nå er avtalen utvidet ytterligere.

– Vi har et veldig godt samarbeid med Infinitem. De har gitt våre medarbeidere meningsfulle oppgaver og en følelse av å bidra i et viktig miljøtiltak. Nå skal vi få være med å løse nye oppgaver, som vil bli starten på et nytt industrieventyr for oss. For oss som jobber med tilrettede arbeidsplasser, så er det unikt å komme så tett på industrien og få være en så viktig del av den, sier Yngve Ausland, daglig leder i Heia Vita.

Trekkes fra markedet

De nye oppgavene til medarbeiderne på Heia Vita vil være håndtering av drikkevarer med pantemerke som av forskjellige grunner må trekkes fra markedet. Det kan være fordi de er over

holdbarhetsdato, eller har andre feil på produkt eller emballasjen.

– Når vi får inn denne typen produkter, må både innhold og emballasje separeres og håndteres forsvarlig, og ikke minst må emballasjen komme inn i Infinitem's ombrukssystem. De nye lokalene gjør at vi nå kan sette i gang denne virksomheten, som gjør det lettere å sikre at alt gjenvinnes riktig. Denne nye virksomheten vil innebære en rekke prosesser der også Heia Vita sitt personale vil gjøre en viktig jobb, sier Maldum.

Oppgavene inkluderer å ta hånd om innholdet i drikkevareemballasjen, håndtere alt av papp og plastfolie, og ikke minst ta seg av plastflasker og aluminiumsbokser som går til Infinitem's anlegg for resirkulering og materialombruk i nye flasker og bokser.

Det er Einar Schultz, sjefen i selskapet

Fjellseter, som selger bygget de har eid i 23 år.

– Det er vemodig å selge det, men det er en tid for alt. Jeg er stolt av det vi har bygget opp, og at bygget hele tiden har

vært en del av bærekraftige prosjekter. Det er godt og betryggende at Infinitem nå overtar, og at de videreutvikler samarbeidet med Heia Vita, sier Schultz.



INVESTERING: Kjell Olav Maldum i Infinitem og Yngve Ausland i Heia Vita ser frem til å samarbeide mer. Einar Schultz, sjef i Fjellseter, selger tomtene på Heia etter å ha eid dem i 23 år.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



ATTRAKSJON: Lofotpils har daglig besøkende innom bryggeriet i Svolvær. Flesteparten av dem som kommer innom er turister fra Hurtigruta.

Får hele verden på bryggeribesøk

• Svolvær

Familiebedriften Lofotpils er Nordlands største bryggeri og en kjent attraksjon i Svolvær. Nå satser de også utenfor Norges grenser.

Historien om Lofotpils startet allerede i 2006, men det tok flere år å bygge kompetanse og etablere produksjon. Først i 2014 sto bryggeriet klart. Siden den gang har utviklingen gått jevnt og trutt oppover.

– Vi er i dag fem ansatte i bryggeriet, og produserer mellom 20 og 25 ulike øltyper i året, forteller daglig leder Andreas Thorvardarson.

Han er sønn av sin far, Thorvardur Gunnlaugsson, og har ledet selskapet siden 2018.

Men det var sistnevnte som etablerte Lofotpils, som et svar på egen lengsel etter øl fra hjemfylket Nordland.

– Min far er grunnlegger, matentusiast og opptatt av tradisjoner. Samtidig er vi flere søsken som vil og skal bidra til å ta Lofotpils videre, forteller Andreas.

Verdens nest mykeste vann

Selv om sortimentet er bredt, er det én stil som står bryggeriet nærmest.

– Vi har spesialisert oss på pilsnersorter. Det henger sammen med vannet vi



har her, sier bryggerisjefen.

Da vannet fra Lofoten ble sendt til testing, viste det seg nemlig å være noe helt spesielt.

– Vi fikk vite at det var det nest mykeste vannet de noen gang hadde analysert. Det mykeste kommer visstnok fra Melbourne i Australia, sier Andreas.

Lofotenvannet gir bryggeriet et unikt utgangspunkt for å lage balanserte og elegante øl. Samtidig eksperimenteres det hele tiden med nye smaker.

– Akkurat nå er jeg mest fornøyd med en belgisk Dark Ale som vi har kalt Golden Ratio. Den er god å drikke egentlig når som helst og hvor som helst, sier bryggerisjefen.

Tidlig ute med boks

I dag er hovedproduktet Lofotpils 0,5 liter på boks, og bokselinjen er en viktig del av bryggeriets identitet.

– Vi investerte tidlig i boks, som kan pantes som annen drikkeemballasje. Det er jo fremtiden, sier Andreas.

Bryggeriet leverer også øl på såkalte KeyKegs til barer og restauranter. Dette er moderne og lette engangsfat i plast som erstatter tradisjonelle ståltonner. Når ølet er tappet, inngår kannene i pantesystemet og blir samlet inn for materialgjenvinning og produksjon av nye beholdere.

– Det gir både enklere logistikk og

lavere klimaavtrykk, forklarer Andreas.

I tillegg til egen produksjon gjestebrygger Lofotpils for andre mikrobryggerier.

Midt i turiststrømmen

Plasseringen ved kaia i Svolvær gjør bryggeriet til mer enn en produksjonsbedrift. Det er også et opplevelsessenter.

– Vi er avhengige av et godt samarbeid med lokalt næringsliv. Mange av de besøkende kommer med Hurtigruta. Vi er et alternativ til å gå i de høye fjellene, sier Andreas.

I 2025 hadde bryggeriet flere tusen besøkende, og tallet øker for hvert år. På en vanlig omvisning kan det være representanter fra åtte til ni nasjoner.

– Vi har stor pågang fra italienerne, franskmenn, spanjoler og asiater. I Lofoten er det høysesong fra mars til oktober, men vi ser at det er fullt mulig å utvide sesongen til hele året, sier Andreas.

Omvisningene varer gjerne en halv time, etterfulgt av smaking.

– Vi forteller besøkende om råvarene, produksjonen og de ulike øltypene, før de selv får prøve ut sortimentet, sier bryggerisjefen.

Ifølge ham hender det støtt og stadig at gjestene setter sitt eget preg på besøket.

– Vi har for eksempel hatt flere kor innom. Når et mannskor fra Irland stemmer i med shanties blir det jo kjempestemming, sier han.

FAKTA:

Lofotpils AS eies av Kneifar Holding AS, DNG Norge AS, Thorvardur Gunnlaugsson, Alsosgården AS, Svolværgeita Invest AS, Vidkunst 33 AS, Gudmann Bjørnson, Tannlege Alsos AS, og Sverre Alsos.



En av de mer minneverdige episodene involverte to finske damer på rundt 90 år.

– De fikk kanskje litt mer enn tilmalte smaksprøver. Til slutt måtte vi kjøre dem 150 meter ned til båten og hjelpe dem om bord, sier Andreas.

Lofotenpils i Italia

Lofotpils selges over hele landet, men Lofoten er fortsatt det største markedet. Samtidig har familiebedriften etablert seg i Nord-Italia gjennom en avtale med en dagligvarekjede, og satser på videre vekst der.

– Vi startet i nord og ser hvordan det går. Lofoten har allerede et sterkt merkenavn i Italia gjennom eksport av tørrfisk. Nå bygger vi videre på det, sier Andreas.

Med svak kronekurs er eksport blitt mer attraktivt.

– Det kan bli veldig stort. Vi er kontinuerlig i Italia for å promotere og møte restaurantene som fører ølet vårt, forteller han.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvasker
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

– Løsningen er å tenke annerledes

Nikolai Schirmer har de siste årene blitt kjent som både dyktig skikjører, filmskaper og miljøaktivist. I 2025 lanserte han sin siste film SKI, hvor et sentralt tema er å lage spennende innhold på en miljøvennlig måte, uten å reise verden rundt. – Mange utfordringer lar seg løse, bare man tenker annerledes, sier Schirmer.

Schirmer har gjort en karriere av å filme seg selv og venner på spektakulære skiturser ned bratte fjell. Interessen for ski har han kombinert med et brennende engasjement for miljøet. Man kan følge tromsøværingens mange opplevelser både på Youtube-kanalen hans, i media og i NRK-tv-serien «Ekspontert».

Livsfarlig og ekstremt

I fjor var det hans nye film som tok opp mye av hans tid. Ideen til filmen SKI kom for tre år siden, da Schirmer hørte om det ambisiøse prosjektet til barndomskompisen Vegard Rye. Vegard hadde nemlig planlagt å bestige og kjøre ned 27 fjell i området rundt Lyngsalpene, i én sammenhengende tur over fire døgn. Det tilsvarer å løpe fire maraton, samtidig som man bestiger Mount Everest fra havnivå – tre ganger.

– Jeg kjenner Vegard fra barndommen, da vi gikk mye ski sammen. Da jeg hørte om prosjektet ønsket jeg å skjønne hva som drev ham til dette umenneskelige målet. Og etter hvert tenkte jeg at dette

måtte dokumenteres. Det var for øvrig ikke viktig for Vegard. Han gjør det for sin egen del, noe som gjøre det hele enda mer fascinerende, særlig for meg som lever av å filme skiopplevelsene mine, sier Schirmer.

Rye og Schirmer opplevde flere livsfarlige hendelser i løpet av ekspedisjonen, og Schirmer har ingen planer om å utsette seg for noe slikt igjen.

– Det var ekstremt, noe jeg håper jeg har klart å fange i filmen SKI. Det var både store menneskelige og skitekniske utfordringer, og bratt både oppover og nedover, forteller han.

Personlige utfordringer

31. januar 2025 var det offisiell premiere, og filmen ble satt opp på 100 kinoer over hele landet. Her fikk kinopublikummet også ta del i Schirmers personlige utfordringer og mål. Filmen ble også solgt til en rekke andre land, blant annet til USA og Italia. Nå i 2026 kan man se den på NRK.

– Jeg er veldig opptatt av å kunne

drive med skikjøring på en bærekraftig og miljøvennlig måte. Det kan være en utfordring, siden man lettere kan få spektakulære opptak ved å reise verden rundt og bruke helikopter under opptakene, sier Schirmer.

– Så nå har jeg utfordret meg selv, både gjennom de siste årene og i denne filmen, og laget spennende og godt innhold uten å reise langt, og uten å måtte bruke helikopter. Det krever at man tenker annerledes, og finner andre løsninger. Men når man først tenker nytt, så tenker man gjerne også smart, sier filmskaperen.

Jaktet på historier

For Schirmer ble løsningen å jakte på gode historier som engasjerer.

– Jeg fant ut at historiene like gjerne kunne skapes i mine lokale fjell. Og at de faktisk ble bedre og mer engasjerende når jeg ikke hadde de utenlandske lokasjonene å spille på. Det viste seg også at når jeg faktisk går opp på fjellet selv, uten helikopterhjelp, så skapte det enda mer engasjement og interesse. På



Den norske panteordningen har vist at det går an å lage gode sirkulære løsninger, så lenge man samarbeider.

Nikolai Schirmer

den måten blir klima et sentralt tema i filmen og avgjørende for handlingen, forteller han.

Schirmer er også ambassadør for Protect our winters. Det er en miljøorganisasjon bestående av friluftsfolk som jobber for å begrense klimaendringene, slik at de fortsatt kan ha hvite vintre i fremtiden. Schirmer har også engasjert seg i kampanjen Pant for pudder, i samarbeid med Infinitem. Her er budskapet hans at selv en enkel ting som panting kan gjøre en forskjell for miljøet.

– Den norske panteordningen har vist at det går an å lage gode sirkulære løsninger, så lenge man samarbeider. Det er inspirerende og gir håp for at andre

vil lage tilsvarende løsninger på viktige miljøutfordringer, sier Schirmer.

Respons over all forventning

– Publikummet har gitt svært gode tilbakemeldinger på alle sidene av filmen. Det er både spektakulær skikjøring, tøffe personlige utfordringer og store spørsmål, om hvordan vi kan ta bedre vare på planeten vår. Det er fint å se at alle sidene av det jeg prøver å vise frem kan engasjere på denne måten, sier han.

Imponert over engasjementet

Kommunikasjonssjef Randi Haavik Varberg i Infinitem har samarbeidet med Nikolai Schirmer i flere år og er imponert

over hans engasjement og innsats.

– Nikolai brenner virkelig for å inspirere oss til å ta bedre og mer miljøvennlige valg. Han har vært en fantastisk ambassadør for Protect Our Winters og deres arbeid med å bevare planeten vår. Samarbeidet vårt har resultert i egne pantefilmer og kampanjen «Pant for pudder», som viser hvordan små og store valg påvirker fremtiden vår. Nikolais film er både tankevekkende og engasjerende, sier Haavik Varberg.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå

På Skurve i Rogaland har Infinitum tatt i bruk sitt nyeste anlegg for mottak og håndtering av tomgods. Etter en periode med testing og justeringer er anlegget nå i full drift, med en engasjert stab som hver dag jobber med å gjøre systemet mer effektivt.

Anlegget på Skurve åpnet i november 2024, og har vært i full drift siden januar 2025.

– Det første året har handlet mye om å lese anlegget. Hvor går det bra, og hvor har vi flaskehals, bokstavelig talt, forteller avdelingsleder Hans-Erling Myrvang Larsen.

Han begynte i Infinitum i august 2024, og tok over som avdelingsleder ved overgangen til 2025. Rollen som avdelingsleder innebærer tett oppfølging av både teknologi, drift og mennesker.

Kontinuerlig forbedring i praksis
Arbeidet preges av løpende evaluering og dialog. Sammen med ansatte, sjåfører og én mekaniker gjennomgås prosessene jevnlig for å identifisere

forbedringsmuligheter.

– Vi følger hele tiden med på hvordan anlegget oppfører seg. Det handler om små justeringer, testing og effektivisering. Mekanikeren vår er tett på og ser mye vi kan lære av, sier Larsen.

Gode vaskerutiner er en viktig del av dette arbeidet. Anlegget vaskes én til tre ganger i uken for å sikre stabil drift og kvalitet gjennom hele prosessen.

Et lag med ulike styrker

Avdelingen består av åtte ansatte, med ulik bakgrunn, alder og arbeidsstil. Ifølge Larsen er nettopp sammensetningen en styrke.

– Vi har en god blanding av folk. Unge og litt eldre, de som er mer tilbakeholdne og de som er utadvendte, perfeksjonister

og de som tar ting mer på sparket. Det dekker mange behov og fungerer veldig godt sammen, forteller han.

For mange av de ansatte er dette det første anlegget de har jobbet på. Det har skapt nysgjerrighet og eierskap til løsningene som utvikles underveis, ifølge sjefen.
– Det er stor interesse for å forstå hvordan ting henger sammen og hvordan vi kan gjøre det enda bedre. Den viljen betyr mye, sier han.

Åpne dører og stor interesse

Også fra omverden er det stor interesse for det moderne anlegget. Det siste året har Larsen og gjengen hatt besøk av både fagmiljøer og nysgjerrige utenforstående. Skoleklasser har vært innom, og i september fikk en særlig engasjert gjest en omvisning i bursdagsgave.

– Han fylte 26 år og er veldig opptatt av det norske pantesystemet, samt ombruk av materialer. For ham var dette midt i blinken. Mange blir overrasket

når de ser helheten og sirkelen i praksis, forteller Larsen.

Dørene er i utgangspunktet åpne for besøk når driften tillater det.

– De fleste som kommer inn kontordøren vår får tilbud om å se anlegget. Det er fint å kunne vise frem det vi holder på med, sier han.

Et anlegg i full drift

I løpet av 2025 har 5 578 tonn pant gått gjennom anlegget på Skurve. Det tilsvarer 705 semitrailere og 2 594 containere. I praksis betyr det rundt 15 containere daglig.

– På en uke har vi hatt rundt 112 tonn gjennom anlegget. Det tilsvarer 19 semier og 56 containere. For et nytt anlegg er det solide tall, sier Larsen.

Ambisjonen fremover er å utnytte kapasiteten enda bedre.

– Vi er på et veldig bra sted nå. Samtidig spør vi oss hele tiden: Hvordan kan vi gjøre dette enda mer effektivt? Det er en kontinuerlig prosess, sier han.

FAKTA OM ANLEGGET PÅ SKURVE

- 1 600 m² i areal.
- Åtte ansatte.
- Samler inn fra Haugesund i nord til Flekkefjord i sør.
- Har kapasitet på fem tonn flasker og bokser per time, eller 9 000 tonn per år.
- Det tilsvarer ca. 800 000 enheter pr. dag, eller ca. 200 millioner enheter pr. år.
- I 2025 ble 5 578 tonn behandlet, noe som tilsvarer 705 semitrailere, eller 2 594 containere.



SAMMENSVEISET: De ansatte på anlegget er en dedikert gjeng, ifølge sjefen Hans-Erling Myrvang Larsen. Siden oppstart har fokuset vært klart, å få alle deler av anlegget og organisasjonen til å fungere best mulig sammen. Fra venstre til høyre Ruben Henry Utnes, Ådne Malmstrøm, Andreas Jensen, Janne Tjentland, Helene Sunde Bergerud, Pål Garpestad og Markus Hægland.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
 - 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister

– Pant er et nytt tema i Italia, og vi er her først og fremst for å lære, uttalte Virginia Olgiati ved den norske ambassaden i Roma. Sammen med to italienske klimajournalister besøkte hun Infinitems anlegg på Heia.

Besøket var del av et større presseprogram om karbonfangst- og lagring, men de tre ønsket også å lære om hvordan Norge har klart å bygge et av verdens mest effektive pantesystemer.

Det er ikke første gang journalister fra Italia besøker Infinitem, tidligere har det blitt laget både TV-innslag og reportasjer om hvordan systemet fungerer. – Journalistene dekker vanligvis klima- og miljøsaker. På Heia fikk de anledning

til å se hvordan Norge konkret jobber med sirkulærøkonomi, sier Virginia Olgiati.

La vekk ombruk

Ifølge henne har italienerne så vidt startet diskusjonen om et fremtidig pantesystem, uten at det har fått nevneverdig oppmerksomhet. Foreløpig pågår diskusjonene mellom drikkevare- og gjenvinningsbransjen,

mens myndighetene så langt ikke har forpliktet seg til noe. Olgiati tror det er lite sannsynlig at Italia får et pantesystem før 2030. – Vi hadde et slags ombrukssystem for 40 år siden, men det har italienerne gått bort fra, forteller hun.

Opplevde prosessen på nært hold
På Heia fikk den italienske delegasjonen beskrevet hvordan flasker og bokser



samles inn, sorteres og blir til nye produkter i et lukket kretslop. De fikk også en omvisning i anlegget, der mellom 60 til 70 prosent av alt som pantes i Norge havner. Gjestene var merkbart imponert over størrelsen og effektiviteten på Heia.

– Det var spennende å se hvor raskt det går, fra flaskene kommer inn i anlegget, til de blir sortert, klemt sammen og klare for å smeltes om, sier Olgiati.

Kjent panteattraksjon

Markedsdirektør Randi Haavik Varberg forteller at interessen fra utlandet er merkbart. Siden 2011 har Infinitem tatt imot besøk fra nær sagt hele verden.

– I 2025 kom det delegasjoner fra Frankrike, Saudi-Arabia, Kina, Spania og Latin-Amerika, sier Varberg.

Hun tror det norske pantesystemet blir lagt merke til fordi det faktisk fungerer, er kostnadseffektivt,

miljøvennlig og åpent for alle.

– At italiensk presse viser stor interesse, bekrefter at pant og sirkulærøkonomi er høyt på dagsordenen internasjonalt. Det inspirerer oss til å fortsette å dele erfaringer, sier Varberg.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvaskrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



SAMLER LAGET: Infinitem har hatt psykisk beredskap på agendaen i oktober. Her holder avdelingsleder Ståle A. Maldum en presentasjon om temaet for de ansatte på Heia.

– Menneskene er vår viktigste ressurs

10. oktober markerte Infinitem Verdensdagen for psykisk helse. – Ta den ekstra praten med en kollega. Å si hei og smile til hverandre kan bety mye, sier Ståle A. Maldum.

I oktober satte Infinitem ekstra søkelys på psykisk beredskap. På Heia brukte Maldum anledningen til å minne ansatte om viktigheten av å se og lytte til hverandre.

Der ble verdensdagen for psykisk helse markert med vafler, kaffe og et

kort foredrag om temaet. Det ble også arrangert en hyggestund på anleggene i Bjerkvik, Vassfjellet og Skurve.

– Menneskene er vår viktigste ressurs, og det er hos dem vi har størst mulighet til å ha en positiv påvirkning, sier Maldum.

Åpen dør og lave terskler

Det var driftskoordinator Susanne Heggelund som organiserte markeringen på Heia.

– Vi håper at slike markeringer kan bidra til at våre ansatte føler seg litt mer sett, og at det kan oppmuntre dem til å

dele mer av hvordan de egentlig har det på jobb og utenfor arbeidsplassen, sier Heggelund. Maldum er enig.

– Det handler om å stille det lille spørsmålet. Vær nysgjerrig og interessert i menneskene rundt deg. Døren min er alltid åpen for de ansatte, det er utrolig viktig. Jeg har et mantra i hodet mitt: Dersom folk trives på jobben, så gjør de en bedre jobb, enten de vil det eller ei, sier Maldum.

«Bli kjent med din kollega»

For Infinitem er ivaretagelsen av de ansattes psykiske helse på agendaen året rundt. I 2025 resulterte dette i tiltaket «Bli kjent med din kollega», igangsatt av HR-sjef Tom Normann.

På infoskjermene i de ulike avdelingene har historiene til de ansatte blitt løftet frem. Der har det blitt delt åpenhjertig om alt fra livshistorier til hobbyer på fritiden.

Lokalavisen Romerikes Blad skrev en artikkel om tiltaket i høst. Der fortalte Michael Teame om da han kom til Norge som flyktning fra Eritrea i 2011 – og hva han opplevde på sin reise.

Både Teame og Normann har bakgrunn fra forsvaret og det har knyttet dem sammen.

– For meg handler ikke livet bare om å overleve, men om å bidra. Norge ble min redningspakke, et land som brakte meg sammen med familien min igjen og



GODE KOLLEGER: Maldum omtaler sine ansatte som den viktigste ressursen Infinitem har. Her er han med driftskoordinator Susanne Heggelund.

ga meg muligheten til å være meg selv, sa Teame til avisen.

Opplever å bli hørt

Både Teame og kollegaene er glade for at mental helse står høyt på agendaen i Infinitem.

– Det er nok mange som tenker at det er vanlig å ha det litt kjipt, men så bygger det seg opp og da kan alt komme ut på en gang. Da er det fint å få en påminnelse om at man kan snakke om det, både med ledelsen eller en kollega, sier mekaniker Robin Rye.

Han opplever at de ansatte i Infinitem

er flinke til å dele sine problemer – og at man også blir hørt dersom man har noe på hjertet.

– Enten man har et problem med bilen eller med kjæresten, så er det rom for å snakke om det. Ledelsen er også dyktige til å plukke opp signaler, det setter jeg pris på, sier Rye.

– Mangfold gjør oss sterkere

Han beskriver seg selv som en glad og positiv gutt. Men selv om man personlig har det bra, trenger ikke nødvendigvis menneskene rundt deg å ha det samme, påpeker Rye.

– Det er fint å få en påminnelse om det, slår han fast.

På Heia er det mange ansatte på tvers av ulike kulturer. Det mener Rye er en stor styrke.

– Hos oss jobber folk med ulike bakgrunner og erfaringer, og det gjør oss sterkere, sier Rye.

– Uansett hvor vi kommer fra, har vi alle godt av å bli sett og hørt. Det er nettopp det Verdensdagen handler om, avslutter Maldum.



FORNØYD ANSATT: Robin Rye jobber som mekaniker på Heia. Han er glad for at Infinitem har et ekstra fokus på psykisk helse.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - Menneskene er vår viktigste ressurs
- 25 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Historisk utvidelse av pantesystemet

I 2025 åpnet Infinitem for første gang for pant av flasker som ikke har inneholdt drikke. Sana-sol ble det første produktet – og produsenten Orkla Health ble hedret med pris for samarbeidet.

Det var Ingeborg Lislerud Jacobsen fra Miljøagentene som fikk æren av å pante den aller første flasken i slutten av juni. Det skjedde på Meny Ringnes Park i Oslo.

– Det var en viktig og historisk utvidelse av panteordningen. Det åpner for en helt ny gruppe produkter med pant, som kan bidra til å løse store miljøut-

fordringer, ikke bare i Norge. Vi er glade for at det første produktet var et såpass kjent, norsk produkt som mange har et forhold til, sier Kjell Olav Maldum.

Håper flere lar seg inspirere
Sana-sol-flasken har vært en del av norske barns hverdag siden 1933, og er fortsatt blant de mest solgte

kosttilskuddene i Norge. Orkla selger årlig rundt 300 000 flasker.
– Mange har et sterkt forhold til Sana-sol, og nå ønsket vi å ta ansvar som et av Norges mest populære kosttilskuddsmerkevarer. Vi håper dette gjør det lettere å ta miljøvennlige valg – og at flere produkter følger etter. Vi er veldig glade for at Infinitem åpnet opp for dette, og

at Sana-sol ble først i verden med å få en ikke-drikkevare inn i pantesystemet, sier Line Berg Dørum, leder for bærekraft og innovasjon i Orkla Health.

– Vi har siden starten, for snart hundre år siden, oppdatert kosttilskuddet mange ganger. Nå var tiden moden for å tenke nytt rundt emballasjen, og vi er glade for å kunne bidra til en mer sirkulær løsning med en pantbar flaske, fortsetter Dørum.

Pant på 7 600 ulike produkter

I dag er det pant på over 7 600 ulike produkter – alt fra saft og gløgg til vinflasker i plast. Totalt blir over 93 prosent av alle pantbare produkter samlet inn, resirkulert og brukt i produksjonen av nye flasker.

Maldum sier det er innholdet i

Sana-sol som gjør produktet unikt i denne sammenhengen.

– Det er utfordringer med nye produkter, særlig de som inneholder seige eller melkeholdige væsker. Disse krever mer rengjøring og kan ikke inngå i systemet ennå. Sana-sol, derimot, har en plastemballasje og konsistens som gjør den godt egnet, sier Maldum.

Hedret med pris

Utvidelsen fikk stor oppmerksomhet i norske medier, og på høsten ble Orkla hedret med bærekraftsprisen til Dagligvareleverandørenes forening.

I begrunnelsen ble utvidelsen omtalt som «en historisk nyvinning som kan inspirere hele bransjen, styrke en returordning som allerede er et inter-

nasjonalt forbilde – og bane vei for varig endring mot en mer sirkulær økonomi».

– Det var veldig hyggelig og gøy å motta prisen. Vi synes det er kult at et bærekraftprosjekt får så mye god oppmerksomhet. Samarbeidet vårt med Infinitem har vært veldig godt, og nå drømmer vi om å få flere produkter inn i pantesystemet, sier Jakob Strømner, Sustainability & Innovation Tech. Leader i Orkla Health.

Folk på gata om fremtidens pantemuligheter



Maren (29) fra Kristiansand

– Jeg synes den norske panteordningen er veldig bra. Jeg har selv bodd i Spania og sett hvordan plastemballasje ofte blir kastet rundt omkring. I Norge er heldigvis de aller fleste flinke til å pante.

– Hvis jeg skulle lagt til et produkt i panteordningen, ville jeg valgt sjampoflasker og kanskje flasker med matolje.



Kjetil (42) fra Kristiansand

– Jeg synes pantesystemet er bra. Det har blitt en godt innarbeidet ordning i Norge. Har du bodd her en stund, skjønner du at du ikke bare kaster fra deg flasker og bokser. For min del panter jeg nok mest ølbokser, hvis jeg skal være helt ærlig.

– Jeg ville innført pant på flere dagligvareprodukter, for eksempel ketsjup- og sennepsflasker og flasker med matolje. Det finnes egentlig utallige eksempler.



Mathias (27) fra Bærum

– Jeg synes det norske pantesystemet er veldig bra. Det er langt færre flasker og bokser i gatene og i naturen i Norge sammenlignet med andre land jeg har besøkt.

– Jeg skulle ønske man kunne pante snusbokser. Det er jo mye plast, og jeg ser ofte at de blir kastet på gaten. Jeg hadde ikke hatt noe problem med å betale fem kroner ekstra for det. Det er jo ikke penger du mister, men penger du får tilbake – samtidig som det er bra for miljøet.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblick
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

Verdens beste pantere

I hele landet får idrettslag og korps inn store pengesummer gjennom innsamling av flasker og bokser. Kjell Olav Maldum er stolt av den norske dugnadsånden.



TJENER GODE PENGER PÅ PANT: IL Bjarg samlet inn over 200 000 flasker og bokser i 2024.

Det er de store dagligvarekjedene som samler inn flest flasker og bokser årlig, men samtidig viser Infinitems tall hvor stort potensiale det ligger i organiserte innsamlingsdugnader.

IL Bjarg, Trysil FK, Stryn TIL, Kolvereid IL og Selbu skolekorps er eksempler på idrettslag og korps som leverte inn tomgods for over 100 000 kroner hver i 2024.

– Innsatsen er virkelig inspirerende. Dette er tiltak som gir svært tiltrengte midler til barn og unge – og store gevinster for miljøet. Dette viser hvorfor Norge er verdens beste pantere, sier Kjell Olav Maldum.

Flyplassdugnad på Flesland
Håndball- og fotballspillerne i IL Bjarg samlet for eksempel inn over 200 000 flasker og bokser i løpet av 2024. Det tilsvarer over 400 000 kroner.

– Ungdommens innsats imponerer

meg. Jeg leser jo om mange som mener at dugnads-Norge er på retrett, men der er jeg uenig, sier Torbjørn Birkelund, sportslig ansvarlig for fotballavdelingen til IL Bjarg.

Bergensklubben har nytt godt av et samarbeid med Avinor som lar idrettslaget samle tomgods på Bergen lufthavn, Flesland.

Hyttefolket støtter Trysil FK
Trysil FK er et annet idrettslag som har tjent godt på panting. Kompisduoen Øivind Løberg og Bjørn Erik Berg, som begge sitter i klubbstyret, har samlet inn tomgods de siste tre årene.

I 2024 resulterte dette i cirka 75 000 innsamlede enheter – og dermed over 150 000 kroner i klubbkassa til Trysil FK. Løberg og Berg har satt ut to dunker på hver side av Trysilfjellet for å samle tomgodset som hyttefolket etterlater seg.

– Vi må ofte tømme beholderne flere

ganger i løpet av få dager. Givergleden er helt enorm, de synes det er så fint å bidra. Det går til en god sak, men er også bra for miljøet. Vi møter så mye positivitet, hytteeierne er helt fantastiske, sier Løberg.

Gull verdt for små bygder

Per Arne Aftret er styreleder i Selbu skolekorps. Han forteller om en helt enorm giverglede i bygda som ligger en times kjøretur sørøst for Trondheim.

I 2024 samlet korpsmedlemmene og deres foreldre inn nesten 133 000 flasker og bokser. Det tilsvarer over 265 000 kroner.

– Selbu er en liten bygd, der to barneskoler utgjør korpset, så vi er ikke store gjengen. Pengene sørger for et godt tilbud til barna og gir dem muligheten til å dra på turer, sier Aftret.



Pant overalt – også i fengsler

En egen paragraf sier at man skal kunne pante overalt hvor det selges drikke. Det gjelder også i Halden fengsel. Der har de en egen liten butikk for sine innsatte, hvor mengden returnert pant økte med 60 prosent i fjor. Grunnen var en type drikke som plutselig ble lovlig.

Selv om det er et høysikkerhetsfengsel, får 150 av de rundt 200 innsatte friheten til å handle i sin egen butikk. Her er det rundt 3 000 varer med det viktigste de trenger.

– Å komme hit for å handle er ukas høydepunkt for mange av de innsatte. Det går mye i tunfisk og egg, for mange vil ha proteiner når de trener. Men også grønnsaker og biff, særlig blant de som ikke er så glade i middagene som serveres i fengselet, forteller verksbetjent Rakel Andersen, som jobber i butikken sammen med en annen ansatt og fire innsatte, som har gjort seg fortjent til oppgaven.

– Det går også svært mye sjokolade og godteri. Noen synes prisene våre er høye, fordi de har sett en reklame på tv for fire store sjokolader til hundre kroner. Vi er jo ikke en del av en kjede, og kan

ikke matche slike tilbud, men de fleste skjønner det når vi forklarer det, sier Andersen.

Selger 20-30 brett i uka

I tillegg går det mye drikkevarer. Når det endelig ble lov å selge energidrikk i butikken for litt over et år siden så skjedde det en stor forandring. – De innsatte er veldig glade i energidrikk, og jeg tror vi selger 20-30 brett i løpet av uka. Dette er jo vanlige bokser med pantemerke, så alt blir returnert, slik at de kan få panten sin. Vi er faktisk pålagt å returnere panten, slik som alle andre steder som selger drikkevarer, forteller hun.

Fra 2023 til 2024 økte mengden returnerte tomflasker med 60 prosent i fengselsbutikken, og til sammen ble det i fjor pantet nær 50 000 bokser og flasker.

Det tilsvarer et beløp på mellom 100 og 150 000 kroner, litt avhengig av om det er store eller små bokser og flasker.

– Her i fengselet teller hver eneste krone, så de innsatte er veldig opptatt av å få igjen for panten sin. Så her er nok returgraden rundt hundre prosent. Vi vil jo gjerne at de skal oppleve ting som de vil kjenne igjen ute i samfunnet, når tiden her inne er over. Da er små detaljer som panten også viktig, sier verksbetjent Andersen.

Påvirket av forbilder

Også her i fengselet opplever man at visse varer plutselig blir mer populære enn andre, basert på de som er fengselets versjon av influencere.

– Hvis det er innsatte som er forbilder ved for eksempel å være spesielt sterke, så kan de påvirke handleplanene veldig.



POPULÆRT MED PANT: I den lille butikken i Halden fengsel får de innsatte mye av det de trenger. Verksbetjentene Rakel Andersen og Sjur Myrstad må også betale ut panten på tomme bokser og flasker, som alle andre steder man kan kjøpe drikkevarer.

Så hvis de plutselig begynner å kjøpe spinat, så skal plutselig alle andre ha det også, sier hun.

Fengselet er inndelt i fire etasjer, og hver etasje får hver sin handledag i uka. Da kan de besøke butikken ni stykker om gangen, mellom 17.00 og 18.30.

– De oppfører seg stort sett veldig bra, og jeg har bare opplevd tre-fire hendelser

på de sju årene jeg har jobbet her. Hvis det blir noe tull, da kan de få handlenekt. Det er det ingen som ønsker seg, for friheten til å handle selv betyr mye for den delen som får lov til det, sier Rakel.

Å høre at de panter også i fengsler blir tatt godt imot av Randi Haavik Varberg, kommunikasjonsjef i Infinitum.

– Det er veldig positivt å se at returord-

ningen også gjelder steder som dette, og at innsatte faktisk får tilbake panten de har krav på. Det understreker samtidig at selv små summer kan ha stor verdi for mange, sier Haavik Varberg.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

Et historisk panteblick

Panteordningen for ombruksflasker i Norge blir opprettet på begynnelsen av 1900-tallet. Når handelen på 1980-tallet ønsker gjenvinnbar engangsemballasje som kan komprimeres ved retur, blir det starten på dagens pantesystem. Jan Tore Sanner, tidligere finansminister, panter den aller første flasken i 1999.

1995:

Panteordningen godkjennes av Statens Forurensningstilsyn, dagens Miljødirektorat.

1996:

Selskapet Norsk Resirk stiftes, med handelen og industrien som likeverdige eiere, gjennom sine organisasjoner.

1999:

Norsk Resirks pantesystem for drikkevarebokser og -flasker etableres. Systemet er åpent for alle. Den første boksen pantes i systemet 3. mai 1999.

2000:

De første gjenvinningsflaskene blir meldt inn i pantesystemet. Norsk Resirk åpner eget anlegg på Alnabru i Oslo.

2003:

Allerede i selskapets femte driftsår, blir hele 92 prosent av alle bokser og 77 prosent av alle drikkeflasker samlet inn i pantesystemet.

2004:

Norsk Resirk har nok et suksessrikt år med økt innsamling av både drikkevarebokser og gjenvinnbare plastflasker, som fører til en reduksjon i miljøavgiften på 93 prosent på bokser og 80 prosent på PET.

2006:

Etablering av produksjonsanlegg for Nord-Norge, i Bjerkvik.



DEN ALLER FØRSTE BOKSEN: I 1999 pantet tidligere finansminister Jan Tore Sanner den aller første boksen i Norsk Resirks nye pantesystem for flasker og bokser. Daværende styreleder Øyvind Winther og administrerende direktør Jarle Grytli var også tilstede.

2007:

Kjell Olav Maldum blir ny administrerende direktør etter Jarle Grytli.

2008:

TINE lanserer flasker for drikkevare for første gang på 40 år. Pantesystemet var en forutsetning for valg av flaske.

2009:

Klima- og forurensningsdirektoratet godkjenner at også pantemerkede flasker og bokser som går til energigjenvinning skal telles som en del av Infinitems innsamlingsgrad. Andelen utgjør ca. 4 prosent av den totale innsamlingsgraden for bokser og ca. 8 prosent for flasker.

2011:

Miljøavgiften for flasker forsvinner fordi godkjent innsamlingsgrad er over 95 prosent av solgt emballasje. Små importører får også mulighet til å bli med i pantesystemet.

2012:

Miljøavgiften på bokser forsvinner fordi godkjent returandel er over 95 prosent av solgt emballasje.

Mack Bryggerier, Ringnes og Coca Cola Enterprises legger om fra ombruk til resirkulerings-PET (gjenvinnings-PET.) De andre bryggeriene følger etter.

Åpning av nytt produksjonsanlegg for Midt-Norge på Heimdal utenfor Trondheim.

2013:

Åpning av nytt produksjonsanlegg for Sør-Norge på Heia, Fetsund. Åpning av nytt produksjonsanlegg for Nord-Norge i Bjerkvik.

2014:

Norsk Resirk bytter navn til Infinitem. Navn og logo er inspirert av det uendelige antall ganger man kan resirkulere flasker og bokser i pantesystemet.

2017:

Produsenter over hele verden snur og blir positive til pantesystemer og ansvaret de har som produsenter. Sky News lager en reportasje om pantesystemet i Norge som gir Infinitem enorm pågang av besøkende fra hele verden som vil lære mer om hvordan pantesystemet fungerer.

Klima- og miljødepartementet vedtar å heve pantesatsene fra 1 krone og 2,50 kroner til 2 og 3 kroner.

2018:

Infinitem opplever de høyeste innsamlingsallene noensinne med 88,6 (95,1) prosent innsamlede flasker og 87,3 (98,9) prosent innsamlede bokser. Vinmonopolet setter krav til produsenter om å gå over til PET og bokser med pant.

EU driver utviklingen mot en sirkulærøkonomi, og vedtar høye mål og krav til både innsamling og materialgjenvinning. PET-flasker skal lages av minimum 25 prosent resirkulert plast i 2025, og 30 prosent i 2030. Innsamlingsgraden på drikkevareflasker skal være på minimum 77 prosent i 2025 og 90 prosent i 2029.

Panten på flasker og bokser dobles fra en til to kroner. Det er første gang siden 1986. Pant på flasker og bokser over en halv liter øker også fra to til tre kroner.

2019:

Infinitem feirer 20-årsjubileum for dagens pantesystem, og når en panteandel (innsamlingsandel) for både flasker og bokser på 90 prosent, ti år før EUs krav om 90 prosent.

Byggingen av resirkuleringsanlegget på Heia i Lillestrøm kommune starter. Økt produsentansvar blir mer sentralt i EUs arbeid for å etablere sirkulære økonomier for emballasje. Det innføres pant på Draughtmaster ølfat.

2020:

I korona-året setter Infinitem rekord med panteandel på 92 prosent og over 1,4 milliarder bokser og flasker til resirkulering. Pant på festivalbeger og resirkulering hos Infinitem. Det innføres pant på KeyKegs ølfat.

2021:

Nytt samarbeid med Novelis på aluminium, åpning av resirkuleringsanlegg for plastflasker på Heia, og innføring av resirkulerbare ølbegre.

2022:

Nytt sorteringsanlegg på Bjerkvik i

Narvik kommune, fullskala bruk av resirkulerbare festivalkrus på en rekke store og små arrangementer, og flere utenlandsdelegasjoner kommer på besøk til anlegget på Heia etter pandemien.

2023:

Nytt anlegg i drift på Klæbu i Trondheim, og byggingen av Infinitems fjerde anlegg i Rogaland ble igangsatt. På tampen av året ble NORSUS-rapport ferdigstilt, som konkluderer med at resirkulering av flasker har lavere klimaavtrykk enn ombruk.

2024:

25-års jubileum for dagens pantesystem ble feiret med brask og bram på Christian Radich, med bidragsytere, eiere, samarbeidspartnere og venner.

2025:

Sana-Sol-flasken fikk pantemerket i juni, og markerte dermed en historisk utvidelse av pantesystemet. På tampen av året anerkjente miljøvernministeren at en retur til vaskeflasker vil være problematisk.



NYKOMMER I 2025: Sana-Sol-flasken fikk pantemerket i juni, og markerte dermed en historisk utvidelse av pantesystemet. På tampen av året anerkjente miljøvernministeren at en retur til vaskeflasker vil være problematisk.

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og bokser teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge: – Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet: – Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblick
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Styret



**MARTINE S. BJØRNSTAD
MALTERUD**
Leder
BS (Coca-Cola Enterprise European Partners
Norge AS)



SVEIN SOLLIE
Nestleder
DMF (Asko Norge AS)



SVEIN SERCK-HANSSEN
Styremedlem
BS (Ringnes AS)



HELGE HASSELGÅRD
Styremedlem
DLS (DLF)



INGVILL STØRKSEN
Styremedlem
CN (Coop Norge AS)



SYNNØVE GAUTESEN BERG
Styremedlem
MF (Rema 1000 Distribusjon AS)

Varamedlemmer i 2025:

Anne Cathrine Berger
DMF (DMF)

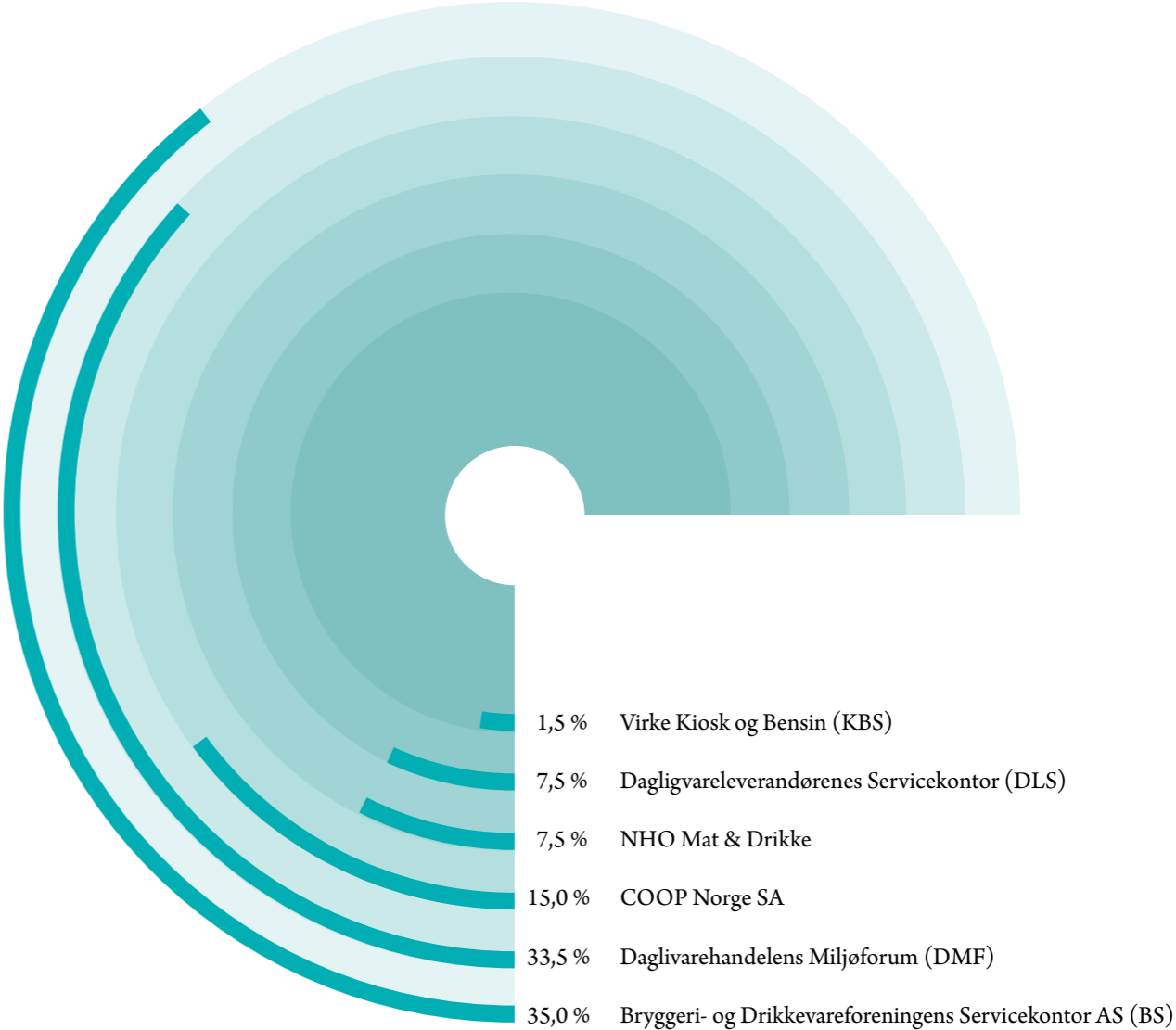
Torgeir Løftingsmo
CNH (CNH)

Siv Grønning
BS (Ringnes AS)

Erlend Fuglum
BS (BROD)

Petter Haas Brubakk
DLF (NHO Mat og drikke)

Infinitems eiere



Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse
BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske
klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Pantetall 2025

Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



1 082 588 284

pantede bokser*

93,1 %

av alle bokser som ble solgt

14 188

tonn aluminium ble pantet, og resirkulert



579 010 741

pantede plastflasker*

92,4 %

av alle flasker som ble solgt

21 285

tonn plast ble pantet, og resirkulert



1 661 599 025

totalt pantet

* INNSAMLINGSTALL GJENNOM PANTEAUTOMAT

NØKKELTALL

Supply chain	ANTALL BOKS	TONN BOKS	% AV TILFØRT	ANTALL PET	TONN PET	% AV TILFØRT
Totalt salg	1 166 087 964	15 267	-	628 932 853	22 856	0 %
Uttak fra verdikjedelager	-2 610 632	-33	-	4 288 775	176	0 %
Tilført (Salg + uttak fra verdikjedelager)	1 163 477 332	15 233	100 %	633 221 628	23 032	100 %
Totalt pantet i automat	1 082 588 284	14 188	93,1 %	579 010 741	21 285	92,4 %
Materialgjenvunnet fra sentral sortering	8 150 116	108	0,7 %	906 903	29	0,1 %
Materialgjenvunnet fra slaggsortering	32 579 005	435	2,9 %	-	-	0,0 %
Materialgjenvunnet fra kildesortert avfall	5 620 782	72	0,5 %	1 428 454	48	0,2 %
Energiutnyttet	8 079 577	108	0,7 %	40 455 261	1 252	5,4 %
Totalt gjenvunnet fra avfall	54 429 479	723	4,7 %	42 790 617	1 330	5,8 %
Totalt gjenvunnet	646 272 516	14 911	97,9 %	621 801 358	22 615	98,2 %
Rest i bunnaske	11 934 218	159	1,0 %	-	-	-
Tap energiutnyttelse	1 322 734	18	0,1 %	6 374 007	198	0,9 %
Ukjent disponering og usikkerhet i analysen	13 202 617	145	1,0 %	5 046 263	219	0,9 %
Totalt ikke pantet	80 889 048	1 045	6,9 %	54 210 887	1 747	7,6 %
Totalt	1 163 477 332	15 233	100 %	633 221 628	23 032	100 %
Utenlandske enheter	41 651 974	481		3 939 508	142	



Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
 - Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
 - Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
 - Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole: 52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festivalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
 - Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
 - Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
 - Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt

Kontakt

1 Hovedkontor Skøyen, Oslo

Besøksadresse:
Karenslyst allé 9c
0278 Oslo

Postboks:
Postboks 447 Skøyen
0213 Oslo

12 ansatte

Mail: info@infinitem.no
www.infinitem.no

Gina Rojahn
Økonomikonsulent
gina@infinitem.no

Kjell Olav A. Maldum
Administrerende direktør
kjell.olav@infinitem.no

Marlene Bergh Farstad
Økonomikonsulent
marlene@infinitem.no

Plamena Nikolaeva
Økonomikonsulent
plamena@infinitem.no

Randi Haavik Varberg
Direktør informasjon og marked
randi@infinitem.no

Roger Hushovd
Controller
roger@infinitem.no

Sten Nerland
Direktør logistikk og drift
sten@infinitem.no

Svein Rune Haugsmoen
Controller
svein.rune@infinitem.no

Tom Normann
Leder HR, HMS og Sikring
tom@infinitem.no

Tor Guttulrud
Direktør økonomi og finans
tor@infinitem.no

Vesna Cakarevic
Regnskapssjef
vesna@infinitem.no

Vibeke Kjôle Scansani
Økonomikonsulent
vibeke@infinitem.no

2 Produksjonsanlegg Heia industriområde

Sør-Norge
38 ansatte

Avdelingsleder:
Ståle Maldum

Adresse:
Heiasvingen 59
1900 Fetsund

5 Produksjonsanlegg Skurve industriområde

Vest-Norge
7 ansatte

Avdelingsleder:
Chatrine Sundt

Adresse:
Skurvebakkane 60
4331 Ålgård

3 Produksjonsanlegg Bjerkvik

Nord-Norge
8 ansatte

Avdelingsleder:
Ole-Rolf Dahlberg

Adresse:
Melbymoene 1
8530 Bjerkvik

4 Produksjonsanlegg Vassfjellet industripark

Midt-Norge
8 ansatte

Avdelingsleder:
Torgeir Schawland

Adresse:
Brøttemsvegen 803
7540 Klæbu

6 Kjørekontor Heia industriområde

Hele landet
5 ansatte

Leder kjørekontor:
Yngvar Aarnes

Adresse:
Heiasvingen 59,
1900 Fetsund



Innhold

- 3 Bruk kunnskapen som finnes
- 4 Året da det meste snudde
- 6 Hver eneste flaske og boks teller
- 7 – Brutalt å lage en trist julefilm
- 8 «Bare én» blir millioner
- 9 Vokser raskt med voksenbrus
- 10 – Panteordningen er avhengig av tillit
- 11 – Verdens beste pantesystem krever verdens beste kunnskap
- 13 Her pantes det mest i Norge:
– Utviklingen har vært helt ekstrem
- 14 Panteglede Norge rundt
- 15 Enorm økning av pant via Oda
- 16 Rekordår for LOOPs bærekraftsskole:
52 000 elever lærte om pantesystemet
- 17 Testet beredskapen med «Øvelse BBQ»
- 18 Vil endre holdninger til plast
- 19 Resirkulerte tusenvis av festvalkrus
- 20 Effektiviserer på Heia
- 21 Får hele verden på bryggeribesøk
- 22 – Løsningen er å tenke annerledes
- 23 Nytt knutepunkt i pantesystemet:
– Vi er på et veldig bra sted nå
- 24 Pantesystemet imponerte italienske klimajournalister
- 25 – Menneskene er vår viktigste ressurs
- 26 Historisk utvidelse av pantesystemet
- 27 Verdens beste pantere
- 28 Pant overalt – også i fengsler
- 29 Et historisk panteblikk
- 30 Styret og eiere
- 31 Pantetall
- 32 Kontakt



Tekst og design:
Apeland

Foto:
Katrine Lunke/Apeland
Everste/iStock
Obs Mariero

Trykk:
Trykksakdesign
Trykket på Nautilus SuperWhite
100 % resirkulert papir



INFINITUM