



INFINITUM

ÅRSRAPPORT 2015

INNHold

5

FORORD

Rekordår for Infinitum.

6

PANTEFAKTA 2015

Nordmenn pantet over 950 millioner flasker og bokser.

8

KOMMUNIKASJONSAKTIVITETER

Infinitum i 2015.

15

MER ENN ET PAR KRONER

Intervju med administrerende direktør.

16

DE GODE HJELPERNE

Intervju med Mepex og Norsk Regnesentral.

18

SALGSOVERSIKT 2015

Oversikt over salget i 2015 fordelt på produkter.

21

EN TOM FLASKE ER FULL AV ENERGI

Intervju med direktør for informasjon og marked.

25

GRØVIK VERK

Intervju med Grøvik verk.

27

BAK KULISSENE

Intervju med direktør for logistikk og drift.

29

PÅ VEI MOT NORMALEN

Intervju med direktør for økonomi og finans.

33

MEDLEMSOVERSIKT

Infinitums medlemmer.

34

MILJØAVGIFTSMODELLEN

Slik synker avgiften når innsamlingen øker.

36

INFINITUM-SYSTEMET

Slik fungerer pantesystemet.

38

ØKONOMI

Nøkkeltall og regnskap.

40

INFINITUMS STYRE

Oversikt over styremedlemmer.

41

INFINITUMS EIERE

Oversikt over eierne til Infinitum.

Infinitum eier og drifter panteordningen for gjenvinnbare drikkevarebokser og plastflasker med pantemerke. Infinitum skiftet navn i 2014. Tidligere het selskapet Norsk Resirk.

Tekst: Geelmuyden Kiese – Foto og design: Anti

REKORDÅR FOR INFINITUM

2015 var et spennende og godt år for Infinitem.

Først og fremst har alle vi i Infinitem jobbet hardt for å tilpasse oss den nye hverdagen som fulgte overgangen fra ombruks- til gjenvinningsflasker. Nye IT-systemer har bidratt til å gjøre brukerne våre selvhjulpne, og nye rutiner for skanning av alle sekker og kartonger med pant i butikk har vært en suksess. Til tross for at pantemengden har økt betraktelig, har vi håndtert veksten i volum til en lavere kostnad.

Det er gledelig å se at det harde arbeidet gir resultater. Aldri tidligere har nordmenn pantet flere bokser og flasker. Hele 970 millioner. Det innebærer en tredobling i antall enheter siden skiftet for alvor startet i 2012.

Norge har verdens mest effektive pantesystem. Vi har høyest innsamlingsgrad, til lavest kostnad. Det er det grunn til å være stolt av! Vi er også stolte av at veldig mange lag og foreninger har meldt seg inn som samarbeidspartnere. Det engasjerer.

Infinitem gjør ikke jobben alene. Bak det rekordhøye pantetallet står Infinitem sine viktigste samarbeidspartnere: forbrukerne. Eller gjenvinnerne, som vi kaller dem. I snitt pantet hver nordmann 186 flasker i 2015. Det gjør nordmenn til pantemestre.

Likevel skal vi ikke hvile på laurbærene. Vi må hele tiden utvikle oss. Blant annet har vi justert måten vi kommuniserer med publikum. Vi snakker ikke lenger til dem, men med dem. Vi forsøker å gi den enkelte konkrete fakta å forholde seg til. Fortelle hvor mye energi en pantet flaske inneholder, og hvor mye hvert enkelt bidrag har å si. Vi forteller historien om at alle kan bidra!

Det er viktig å forbedre seg. Fjoråret var et bedre år enn i forfjor. Målet for neste år er at det blir bedre enn i år. Ser vi fremover er jeg trygg på at vi når målet vårt for 2016. Det er viktig for oss, og for miljøet.

Hilsen,
Kjell Olav A. Maldum



Administrerende direktør, Infinitem

PANTEFAKTA 2015

I 2015 ble over 950 millioner flasker og bokser pantet. Det er ny rekord!

I 2015 samlet Infinitum inn

430 927 006

gjenvinningsbokser, og

519 718 454

gjenvinningsflasker, som totalt er

950 645 460

innsamlede flasker og bokser.

21

Infinitum fikk 21 nye medlemmer i 2015.
Idun industri AS, Nøgne Ø og Telemark Mikro-
bryggeri er noen av de nye medlemmene.

I 2015 var det

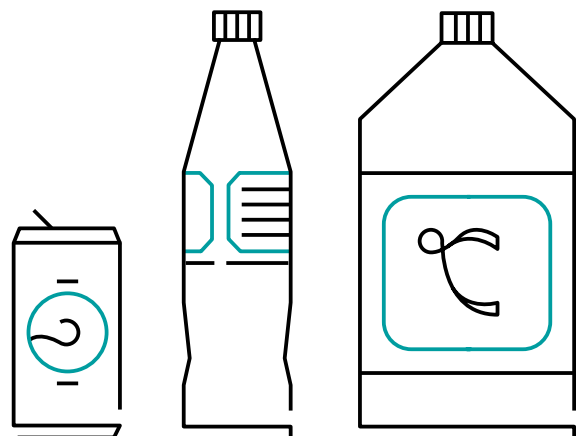
423

nye innmeldte produkter.

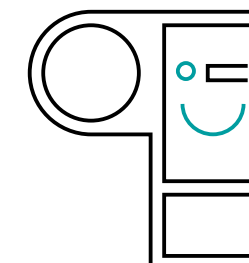
148 275

bokser

plastflasker



PANT



Det finnes totalt

15 000

innleveringssteder for pant.

KOMMUNIKASJONS- AKTIVITETER I 2015

Infinitems viktigste oppgave er å samle inn flasker og bokser. For å øke dagens innsamlingsgrad er vi nødt til å øke nordmenns kjennskap til og kunnskap om hvorfor panting er viktig. Panting reduserer nemlig ressursbruk og skaper et bedre miljø.

I 2015 ble en rekke kommunikasjonstiltak gjennomført. Resultatet var høy synlighet og engasjement i flere kanaler.

JANUAR

Nyttårskampanje

I nyttårskampanjen takket Infinitum alle som panter dagen derpå. TV-reklame, Facebook-annonser og printannonser i nasjonale aviser ble lansert rundt nyttår.

Infinitum Movement

Infinitum Movement arrangerte en konkurranse for å få folk til å pante for en god sak. Det ble trukket en månedlig vinner som fikk 10 000 kroner i støtte til sin sak. Kampanjen varte i seks måneder og støttet blant annet fotballklubber for unge, Kreftforeningen og Protect Our Winters.

Loop

Infinitum opprettet et samarbeid med LOOP og LOOP Miljøskole.

FEBRUAR

Bjørnøya Infinitum Movement

En ny TV-serie på seks episoder om Wegge-brødrene (Infinitum Movement-ambassadører) ble vist på NRK.

Radio

Infinitum utviklet åtte radiospotter som gikk vinteren og våren 2015.

MARS

Infinitum Movement skolebesøk

Ambassadørene Simen Knudsen og Malin Jacob besøkte 30 ungdomsskoler i hele Norge. De holdt foredrag om viktigheten av å ta vare på miljøet.

APRIL

Påsketkampanje

Infinitum hyllet alle som står på for å gjøre påsken til noe ekstra for venner og familie. Spesiell honnør ble rettet til de som tar seg bryet med å pante på vei hjem fra påskefjellet. Infinitum var synlige med printannonser og kryssord i de største norske avisene og på TV. Infinitum lagde også en spill-app med Terje Håkonsen som ansikt utad.

JUNI

Pantetall

Infinitum presenterte pantetall som viste hvor de mest ivrige panterne bor i Norge. PR-historier for alle landets fylker fikk mye oppmerksomhet i lokalaviser over hele landet.

Exppedition Infinitum Movement

Sammen med seks jenter, reiste ambassadør Malin Jacob på ekspedisjon langs Sør-Norges kyst. Formålet var å spre Infinitums budskap om viktigheten av å pante og hvordan havet påvirkes av plast og aluminium. Samtidig lanserte Infinitum Movement #plukkknopp med Nordic Ocean Watch og Simen Knudsen i spissen.

JULI OG AUGUST

Sommerkampanje

Sommerkampanjen var Infinitums første ekspertkampanje. Konkrete tall, fakta og eksempler ble brukt for å vise at en tom flaske og boks er full av energi. Et eksempel er at to flasker inneholder nok energi til å høre på musikk 50 døgn i strekk. Folk som reiste kollektivt kunne lade mobilen sin på Infinitums reklameplakater.

Radio

Infinitum utviklet 21 radiospotter som erstattet Lyden av Norge på P4. Linn Skåber oppfordret lyttere til å delta i en konkurranse om å gjette riktig energilyd.

Infinitum Games

Teambuilding med alle medarbeiderne i Infinitum.

Musikk og strandrydding i Hoddevika

Infinitum Movement arrangerte en konsert og strandrydding i Hoddevika med den australske artisten Ziggy Alberts. 50 aktivister plukket 700 kilo søppel og plast.

Den kulturelle skolesekken

Ambassadørene Inge og Markus Wegge holdt foredrag om sine ekspedisjoner.

Utøya

Simen Knudsen og Malin Jacob hadde stand på Utøya. De fortalte om Infinitum Movement til unge politikerspiser.

SEPTEMBER

Magasin Infinitum Movement

Infinitum Movement lanserte et nytt magasin på White Light Studio i Oslo. Kunst av resirkulert materiale ble auksjonert bort på lanseringsfesten. Pengene gikk til Surfrider Foundation, en organisasjon som rydder søppel på strender. Magasinet ble solgt på Narvesen.

Infinitum Movement lanserte også www.infinitummovement.no – et nytt nettsted for miljøbevisste unge mennesker.

Bloggsamarbeid

Som en forlengelse av sommerkampanjen inngikk Infinitum et samarbeid med toppbloggeren Sophie Elise. Sammen lagde de en underholdende film som brukte tall og fakta for å vise at en tom flaske er full av energi. Sophie Elise publiserte filmen på bloggen sin, og samme kveld ble den sett av 50 000. Filmen ble også vist på Facebook, og i dag har den blitt sett mer enn to millioner ganger.

Knutsen og Ludviksen

Infinitum samarbeidet med Knutsen og Ludviksen om en reklamefilm. Infinitum hadde også et pantehull på kinoer over hele landet i forbindelse med kinofilmen om Knutsen og Ludviksen.

APRIL

TV-aksjonen

TV-aksjonen 2015 gikk til inntekt for Regnskogsfondet, og Infinitum utfordret folk til å pante for den gode saken. Som del av arbeidet ble det lagd en Facebook-kampanje der Infinitum donerte penger ut fra antall likes og delinger.

Kinoreklame

Infinitum Movement lagde en reklamefilm med ambassadøren Inge Wegge.

NOVEMBER OG DESEMBER

Flåklypa

Infinitum lagde en reklamefilm med Solan Gundersen som ivrig panter, og en hale til selve kinofilmen. Reklamefilmen er den mest vellykkede reklamen Infinitum har vist på TV og kino noensinne.

Radio

Infinitum utviklet tre radiospotter knyttet opp mot julen.

Lofotssprell

Infinitum Movement sponset Wegge-søsknene med en ny TV-serie, Lofotssprell, til NRK. Serien hadde 700 000 seere per episode.





– MER ENN ET PAR KRONER

Som administrerende direktør i Infinitum er Kjell Olav A. Maldum opptatt av å fortelle at miljø- og ressurseffekten av å pante er viktigere enn summen på pantelappen.

Infinitums budskap til forbrukere er at pant har verdi utover kronebeløpet. Hva mener dere med det?

– Pantemerket er et kvalitetsmerke. Alle vet at man får pengene tilbake ved å pante, men ikke alle vet hva som ligger bak. Vi stiller strenge krav til produsentene for at de skal få lov til å sette pantemerket på sine produkter. Vi krever topp kvalitet i alle ledd. Plasten og aluminiumen må være gjenvinnbar, det sier seg selv. I tillegg stiller vi strenge krav til kork, etikett og lim. Alle deler av produktet må være gjenvinnbare.

Så hensynet til miljøet er viktigere enn pengene?

– Ja, hele poenget med pantesystemet er at vi skal gjenvinne alle bokser og flasker. Når pantesystemet ble etablert var det for at produsentene skulle få tilbake de dyre glassflaskene sine. I nyere tid så myndighetene behovet for å løse forsøplingsproblemet flaskene utgjorde. Derfor introduserte myndighetene en miljøavgift for å motivere produsenter og handelen til å utvikle den effektive innsamlingsordningen vi har i dag. Fremover vil ressursbruk bli like viktig som forsøplingsproblemet var. Ved å pante utnytter man ressursene effektivt. Pengene vi får igjen i kassa er et viktig insentiv, men ikke den viktigste grunnen til å pante. Eksempelvis sparer vi to kilo olje for hver kilo plastflasker vi samler inn.

Nordmenn er flinke til å pante. Likevel «mistet» vi 154 millioner flasker og bokser i 2015. Hva tenker du om det?

– Det er for mye, og viser at vi fremdeles har et forbedringspotensial. 18 millioner flasker og bokser

havner utenfor innsamlingssystemet. Noe av dette havner i naturen. Det er et forsøplingsproblem.

113 millioner havner i søpla, noe som er et stort ressursproblem. Tomgodset som havner i søpla blir nemlig brent sammen med annet avfall, og energien blir brukt til varme. Det er som å kaste gull i metallgjenvinning. Det sløser med energi og materialer. Våre plastflasker er laget av kvalitetsplast, og boksene av aluminium. Derfor kan og skal de gjenvinnnes igjen og igjen.

Nesten én milliard flasker og bokser fant veien til Infinitum i 2015. Hva er du personlig mest fornøyd med fra fjoråret?

– Jeg er veldig fornøyd med at vi har klart å øke innsamlingsgraden hvert år de siste tre årene, samtidig som vi har gått gjennom en stor omstilling fra gjenbruks- til gjenvinningsflasker. I tillegg er jeg fornøyd med tilbakemeldingene vi får på kommunikasjonsarbeidet vårt. Vi når de unge. Jeg er også kjempestolt av alle Infinitums ansatte. Vi har god grunn til å klappe hverandre på skuldrene for innsatsen i 2015.

Norge har det mest effektive pantesystemet i verden.

Kan det fremdeles bli bedre?

– Vi kan alltid bli bedre. For det første må vi fortsette å utvikle pantesystemet for å gjøre ordningen så effektiv, miljøvennlig og smart som mulig. Vi må få nordmenn til å se viktigheten av å pante. Med en liten innsats ved å bringe panten til butikken gjør at Norge troner på pantetoppen til lavest miljøbelastning og -kostnad.

DE GODE HJELPERNE

Det kan være utfordrende å holde styr på flasker og bokser i omløp som ikke er pantet. Med seg på laget har Infitum gode hjelpere som Anders Løland fra Norsk Regnesentral, og Frode Syversen i Mepex. Førstnevnte har kontroll på effekten av veksten i salgsvolum, sistnevnte på det som havner utenfor panteautomatene.

Norsk Regnesentral er et av Europas største miljøer på statistisk modellering. Man kan med andre ord trygt si at dere kan tall. Hvordan bruker dere denne kompetansen til å bistå Infitum?

– Det vi i hovedsak gjør er å beregne hvor stort varekjedelager Infitum har. Det vil si antall flasker og bokser som er solgt, men som ikke er pantet fordi de fremdeles ligger i butikk, på lager eller hjemme hos forbrukere. Dette er essensiell innsikt for Infitum, fordi det sier noe om hvor mye pant de kan forvente å få inn i systemet over tid.

Det er ikke snakk om lite pant heller. En milliard flasker og bokser hvert år er mye. Hvordan holder dere styr på alle sammen?

– Siden vi ikke kan reise rundt og telle hvor mange flasker og bokser som ikke er pantet, lager vi beregningsmodeller for hvor mye pant Infitum kan forvente å få inn i systemet. Disse modellene baserer seg på tidligere salgs- og pantemønstre. Beregningene tar også hensyn til hva som er typisk for spesielle produkter. For eksempel tar det i gjennomsnitt mye lenger tid fra en saftflaske blir solgt til den blir pantet, sammenliknet med en halvliter brus. For ulike produkter kan det være snakk om tidsforskjeller på flere måneder.

Hvorfor er det viktig å ha en slik oversikt?

– Som med alt annet er kunnskap nøkkelen til best mulig resultat. Først og fremst skaper tallene forståelse for hvordan og når ting skjer i pantssystemet. Tallene gjør det mulig å overvåke endringer, som igjen gjør det enklere å tilpasse systemet til enhver tid. Tallene inngår også i beregningen av innsamlingsgraden for panteflasker og -bokser, som er en viktig del av myndighetenes grunnlag når de beregner miljøavgiften.

Mens Norsk Regnesentral beregner hvor mange flasker og bokser som pantes, har dere i Mepex en litt annen tilnærming?

– Ja, det stemmer. Vi ser på flaskene og boksene som havner på avveie. I fjor forsvant mer enn 150 millioner flasker og bokser med pantemerke ut av systemet. Jobben vår er å analysere hvor denne panten blir av. Flasker og bokser som ikke pantes ender i hovedsak opp i andre avfallsstrømmer. Våre beregninger brukes til å sette opp et samlet gjenvinningsregnskap for panteemballasje, som inkluderer det som ikke pantes. Dette er meget viktig kunnskap som brukes i informasjons- og markedsarbeidet, i tillegg til at det brukes som en del av beslutningsgrunnlaget når myndighetene fastsetter miljøavgiften ut fra innsamlingsgraden.



Å kaste pantegods i naturen eller søppelkassen er ikke noe folk liker å gjøre åpenlyst. Hvordan klarer dere å finne ut hvor det som forsvinner blir av?

– Vi gjennomfører en rekke analyser av ulike avfallsstrømmer for å kartlegge andelen panteemballasje i strømmene. Disse analysene sammenstiller vi med statistikk over avfallsmengder. Deretter kan vi beregne hvor mange flasker og bokser som ender opp i kildesortert plast og metallemballasje og restavfall. Slikt avfall går til materialgjenvinning eller

energigjenvinning. I tillegg er det en liten andel pant man ikke kan gjøre rede for. Det kan være tomgods som kastes i naturen og ikke blir plukket opp, eller ikke blir pantet av andre årsaker. Kasting av pant gir redusert materialgjenvinning.

Hvordan bidrar tallmaterialet deres til å hjelpe Infitum?

– Ved hjelp av våre beregninger kan Infitum utvikle pantssystemet slik at enda flere flasker og bokser pantes.

SALG AV FLASKER FORDELT PÅ PRODUKTGRUPPER

0,2 %	FAB (Flavoured Alcoholic Beverages)
1,0%	Energidrikk
2,9 %	Annet
8,9 %	Soft og Juice
16,5 %	Vann
70 %	Mineralvann

SALG AV BOKSER FORDELT PÅ PRODUKTGRUPPER

0,6 %	Annet
3,6 %	FAB (Flavoured Alcoholic Beverages)
9,8 %	Energidrikk
12,7 %	Mineralvann
73,3 %	Øl



EN TOM FLASKE ER FULL AV ENERGI

– Den viktigste kommunikasjonsoppgaven i 2015 var å fortelle folk hvorfor de skal pante. Vi ville vise folk at hver eneste flaske og boks teller, sier Randi Haavik Varberg, direktør for informasjon og marked i Infitum.

I løpet av det siste året har dere justert måten dere snakker med publikum. Hva er den viktigste endringen?

– Unge, miljøbevisste mennesker er en viktig målgruppe for oss. De er opptatt av kunnskap og aksepterer ikke nødvendigvis en oppgave uten videre. Vi er overbevist om at flere og flere vil vite hvorfor de skal pante, ikke bare at de må huske å pante. I sommerkampanjen vår oversatte vi derfor energibesparelsen ved gjenvinning til konkrete situasjoner og handlinger som krever energi i hverdagen. Energien vi sparer når vi panter én flaske kan for eksempel brukes til å lade mobilen din tolv ganger. Det er mye!

Og hvordan har responsen vært?

– Kampanjen har engasjert enormt på Facebook. Vi kom i dialog med folk på en helt annen måte enn tidligere. Vi endret rett og slett hvordan vi snakker med publikum. Nå snakker vi heller *med* forbrukeren enn *til* forbrukeren, og vi lager budskap som skal engasjere og involvere.

Det høres ut som om 2015 var et godt år. Er det noen høydepunkter som skiller seg ut?

– Det skjedde utvilsomt mye spennende i fjor, men jeg vil gjerne trekke frem sommerkampanjen. Det var en interaktiv kampanje med et helt nytt budskap. Infitums magasin Movement fortsatte også å engasjere miljøbevisst ungdom. Det er blitt et populært magasin, og de nye nettsidene

www.infitummovement.no er vi meget fornøyd med. Infitum Movement er viktig for unge miljøbevisste mennesker.

Sist, men ikke minst, er jeg veldig fornøyd med Flåklipa-filmen vi laget. Filmen har et tydelig verdibudskap rettet mot barn og unge, og bruker humor til å kommunisere at en panteflaske er verdt mer enn krona på pantelappen.

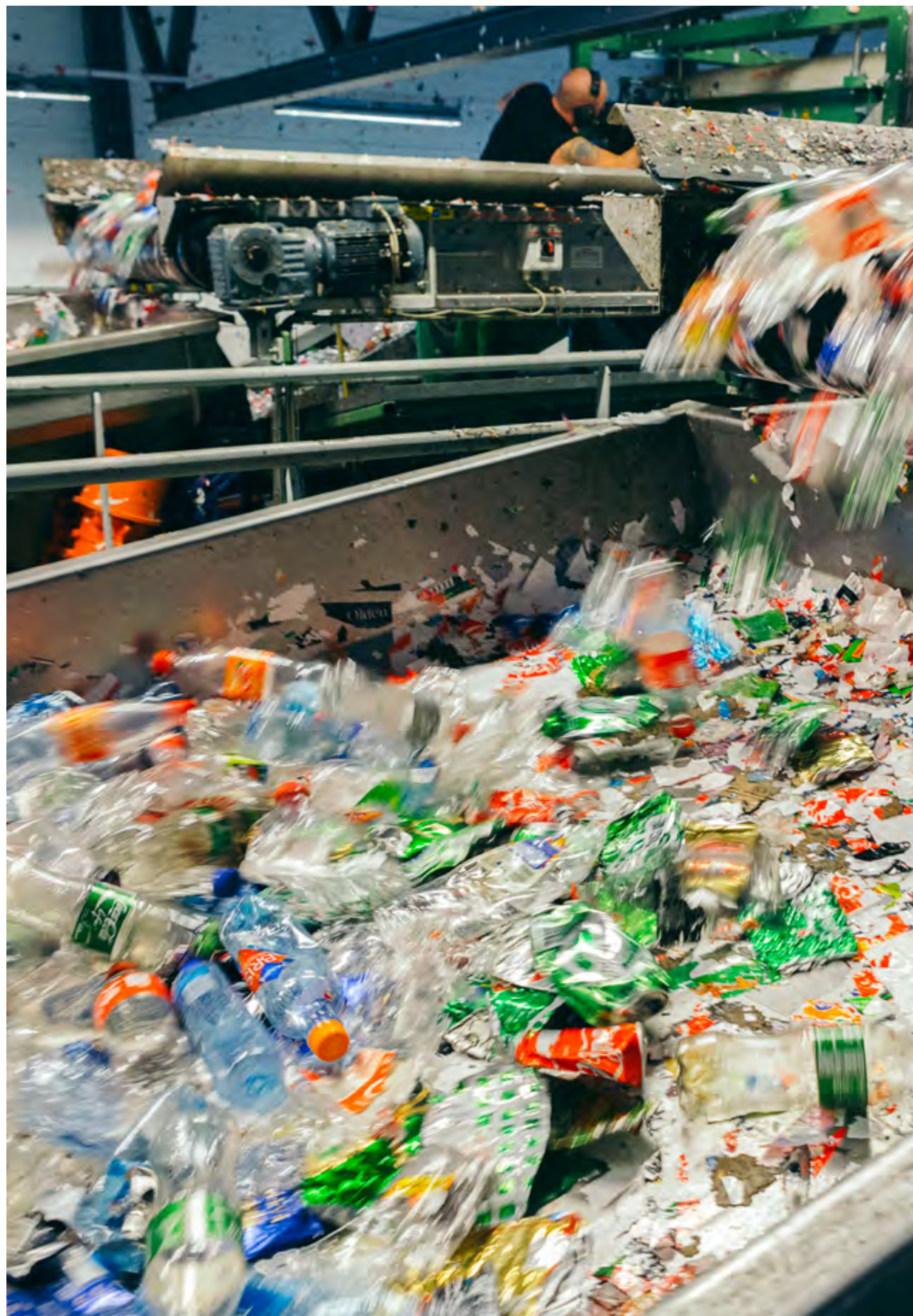
I 2014 byttet dere navn fra Norsk Resirk til Infitum. Hva er status nå, to år senere?

– Navnebyttet var et av flere grep vi tok for å endre hele profilen vår. Vi ville ha mer personlighet og tyngde i stemmen vår. I 2015 hadde vi mål om å gjøre Infitum kjent som selskapet bak pantesystemet. For å lykkes med pantebudskapet vårt er det avgjørende at folk vet hvem vi er og hva vi står for. Vi må oppleves som en troverdig avsender. Siden navneendringen har vi gått fra null kjennskap til 28 prosent kjennskap blant unge, i målgruppen 15-25 år. Det er et stort steg i riktig retning, og jeg er stolt av innsatsen som ligger bak økningen. Her spiller Infitum movement en viktig rolle.

Hva blir viktig i 2016?

– Vi skal bli en enda tydeligere avsender. Folk skal gjenkjenne Infitum og knytte det til budskapet vårt. Målet er 100 prosent innsamlingsgrad. Det krever målrettet arbeid og en strategi som følges over tid.





GRØVIK VERK

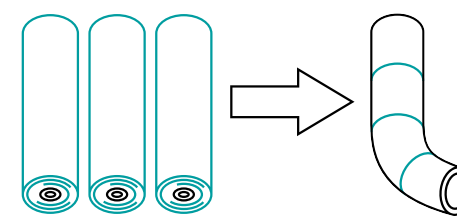
Boksene som sorteres hos Infitum sendes til Hydro i Holmestrand, hvor aluminiumen resirkuleres. Det meste blir til ny emballasje og nye bokser, men noe havner også hos takrenneprodusenten Grøvik Verk. De lager takrenner av materialet. Grøvik Verk er Norges største produsent av takrenner i aluminium, og kjøper 1200 tonn resirkulert aluminium fra Hydro hvert år.



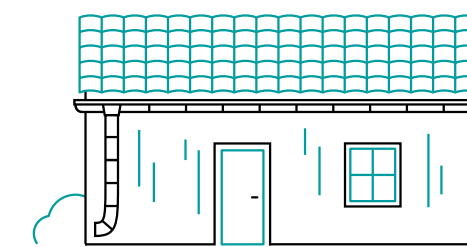
1. Boksen sendes til Hydro, der den smeltes og resirkuleres.



2. Hydro lager nye ruller i aluminium.



3. Rullene blir gjort om til takrenner.



4. Takrennene som ble montert for 60 år siden står like fint i dag. Gamle takrenner kan gjenvinnes til nye bokser eller takrenner.

«Vi har eit taknemleg produkt som sel seg sjølv. Eg kan sjå ein kunde inn i augo og vite at produkteteg sel til han er like bra om 50 år»

- Gründeren Kåre Liadal, Grøvik Verk.

Man sparer 95% av energimengden ved å benytte resirkulert aluminium.

Energibesparelsen er stor, spesielt når en boks kan pantes i Infitum (evighet).

BAK KULISSENE

For Sten Nerland begynner arbeidet idet flasken forsvinner inn i panteautomaten. Som logistikk- og driftsansvarlig ser han alltid etter måter å spare miljø og penger.

Hvor viktig er logistikk for Infinitum?

– Med Norges utstrekning og geografi er god logistikk helt avgjørende for å få til en effektiv og miljøvennlig panteordning. Å samle inn flasker til gjenvinning over hele landet, og fremdeles drifte miljøvennlig, krever veldig gode løsninger.

Hvordan jobber dere med å lage de gode løsningene?

– Vi henter inn fakta, endrer logistikken og evaluerer om endringen gir forbedringer. Slike ting tar tid, men løpende analyser viser at vi er på rett vei. Det er veldig gøy når vi kan dokumentere at vi lykkes.

Kan du nevne en god løsning som gjør Infinitums arbeid mer effektivt?

– Vi jobber kontinuerlig med å utnytte bilene som allerede er på veien, slik at miljøbelastningen fra våre operasjoner blir lavest mulig. Da begrenser vi antall kjøreturer til anleggene. På den ene siden må vi sikre en jevn tilstrømming av pantegods til anleggene. Vi må ikke stå uten arbeid. På den andre siden må vi unngå overfylte lagre. I tillegg skal henting og frakting skje på tidspunkt der det er nok pant å hente i butikkene, men ikke for mye, og av biler som allerede er på veien.

Det er mye koordinering og planlegging. Hvordan vet man hva som fungerer, og hva som ikke fungerer?

– Vi utvikler registreringsløsninger for alle operasjoner

vi har. Dette gir oss et godt faktagrunnlag til analyser som igjen danner grunnlag for effektivitetstiltak for transport og produksjon. Ettersom alle flasker og bokser registreres i panteøyeblikket, kan vi mye om folks pantemønstre. Sammen med sporing i transportkjeden gjør disse dataene oss i stand til å få til mer med mindre ressurser. Det reduserer både kostnader og miljøbelastningen. Vi kan for eksempel planlegge inn mot høysesongen i jul, påske eller en solfylt sommer. I slike tider får vi inn mye pant på kort tid, og tilpasser driften deretter.

Dere får hjelp av mange samarbeidspartnere?

– Ja, vi kjøper ekspertise på områder som ikke går innunder vår kjernekompetanse. Slik kan vi sitte med hovedansvar og overordnet drift, som er vår viktigste oppgave, og la andre gjøre det de kan best. Jeg tror det er en del av grunnen til at vi er mer kostnads- og miljøeffektive enn sammenlignbare systemer. Samarbeidene våre bidrar også til å utvikle driften vår. I 2015 har vi jobbet mye med renhetsgraden til aluminium som skal til gjenvinning. Tidligere kunne det være opp til 3-4 prosent forurensing i metallet, men nå er vi nede på rundt 1 prosent. Gode samarbeidspartnere er en forutsetning for de gode resultatene.

PÅ VEI MOT NORMALEN

Overgangen fra ombruksflasker til gjenvinningsflasker har seksdoblet pantevolumet siden starten i 2012. Først nå begynner direktør for økonomi og finans, Tor Guttulrud å se konturene av en normalsituasjon. Nye tekniske løsninger og investeringer er med på å lette trykket.

Hva var den største utfordringen i fjor?

– Den største utfordringen var å beregne korrekt innsamlingsgrad i overgangen fra ombruksflasker til gjenvinningsflasker. Overgangen har vært en krevende prosess som til nå har vart i tre år. Vi har likevel klart å løse det godt, og til og med gjort et stykke pionerarbeid. Vi har utarbeidet en modell som kan fortelle oss i hvilket tempo overgangen skjer, og som gir oss innsikt i markedsbevegelsene.

Hvordan ligger dere an med overgangen fra ombruks- til gjenvinningsflasker, sammenliknet med tidligere år?

– 2013 og 2014 var hektisk, og vi jobber fremdeles med å tilpasse oss. Vi fikk en kraftig økning i strømmen av pantegods. Nå begynner vi å se konturene av en normalsituasjon. Likevel hadde vi en økning på 25 prosent i innsamlet PET i fjor sammenliknet med året før. Så helt normalt er det ikke enda! Basert på modellen som viser oss hvor fort overgangen går, mener vi at innsamlingsgraden for PET vil stabilisere seg i 2017.

Hvilke grep tok dere i fjor for å håndtere økt mengde pantegods?

– Vi har gjort flere ting. Blant annet innførte vi et krav om at alle sekker og kartonger med pant fra butikk skal skannes i henteøyeblikket. Denne informasjonen oversendes Infitum elektronisk. Det gir oss en unik mulighet til å effektivisere transportleddet vårt, fordi

vi kan overvåke transporten inn til produksjonsanleggene våre. Vi fikk også god kontroll over kostnadene ved panteinnsamling fra butikk. Tidligere har panteinnsamlingen vært basert på helmanuelle rutiner, noe som i enkelte tilfeller har ført til feil og unøyaktigheter. Den nye skanningsløsningen bidro til at vi effektiviserte deler av verdikjeden vår med 10 prosent i løpet av 2015. Det er vi veldig fornøyd med.

Er det andre konkrete investeringer?

– Det meste av investeringskostnadene har gått med til å forbedre og vedlikeholde IT-systemene våre. Blant annet har vi utviklet en web-portal for butikker og andre mottakssteder. Der kan man få svar på spørsmål, bestille nye sekker eller etiketter, og hente ut kopi av panteavregninger. Det høres kanskje ikke ut som en stor endring, men dette har bidratt til å lette trykket betydelig for de som tar telefonen hos oss. Selv med en kundemasse på 10 - 12 000 pantepunkter uten panteautomat, har vi nå kun 30-40 inngående telefonsamtaler om dagen. Det bekrefter at det nye systemet er til god hjelp for brukerne.

Svir det i lommeboka å gjennomføre slike prosjekter?

– Det koster, men har stor nytteverdi. Vi er veldig trygge på at investeringene våre lønner seg. I dette tilfellet lønner det seg å gjøre brukerne våre selvhjulpne. Samtidig har vi holdt oss på samme investeringsnivå som i 2014, med rundt seks millioner kroner.



MEDLEMMER FÅR AVGIFTSRABATT

Produsenter og importører som melder seg inn i Infinitum-systemet, får delta i en godkjent innsamlingsordning for bokser og plastflasker. Dette gir lavere miljøavgift på emballasjen. De siste årene er miljøavgiften gått ned med flere kroner, grunnet de gode innsamlingsresultatene. Gjenvinnbare produkter som skal inn i panteordningen, må registreres hos Infinitum senest seks uker før lansering på det norske markedet. Dette foregår enkelt, ved at en fyller ut et skjema og sender inn emballasjeprøver. Når produktet er godkjent, har en rett til å bruke Infinitums pantemerke.

Produsenter og importører som er medlem av Infinitum:

Aass Bryggeri AS	Holst Wines AS	Premium Drinks AS
Alam import	Hoyer Industrier AS	Printer & Long AS
Alive AS	ICA NORGE AS	Prof. Scandinavia
All For You Norge AS	Interbev AS	Proteinfabrikken AS
Amway Norway	Interbrands Wine & Spirits	Protein vann AS
Aquaba AS	International Trading Network, Wolfgang Immig	Pure Nature AS
Arendal Bryggeri AS	ISKLAR AS	Redbull Norway AS
Arcus AS	ISKLAR AS	Redlight Beer Norge AS
Arena Import AS	JED Norway AS	Rema Trading AS
Arla Foods AS	Jensen & Co. AS	Ringnes AS
Arvid Nordquist as	Jula Norge AS	Rogaland Konserverfabrikk AS
Asian Engros AS	Kaffehuset Friele	Roma Mineralvannfabrikk Morten Bergersen AS
Axellus AS	Kaffe Grossisten AS	Røra Fabrikker AS
B6 Trading Company AS	Kroff Import	Sagene Bryggeri AS
Bacardi Norge AS	Liquid Norway	Sara Lee Household & Body Care Norge AS
Bama Gruppen AS Divisjon Trading	Lerum Fabrikker AS	Saturn Kommunikasjon AS
Berentsens Brygghus AS	Lervik Aktiebryggeri AS	Scanasia AS
Best Kjøttprodukter	Lesax Trading AS	Scandinavian Pro Products AS
Bergen Havnslager AS	Lidl Norge NUF	Scandza Drikker AS
BK-Trading Scandinavia AB	Lime Nordic AS	Snåsavann AS
Bringwell Norge AS (tidl. Validus NNP AS)	Lofotpils AS	Sports Nutrition AS
Carlsberg Supply Company AG	Macks Ølbryggeri AS	Sport Nutrition Scandinavia AS c/o Foretakshjelp AS
Cembo Production DA	Majavatn Kildevann AS	Spritcompagniet AS
Chiquita Banana Company	Marquart Nielsen Consulting AS	Stabburet AS
Chiquita Norway AS	Matimport AS	Statoil Fuel & Retail AS
Coca Cola Drikker AS	Matmegleren	Staur Foods AS
Compass Trade AS	METNOR AS	Stenberg & Blom AS
Coop Norge AS	Middelthon Engros AS	Stordalens Mineralvannfabrikk AS
CULT Norge AS	Mikropartner AS	Strag AS
Danone Norge Norsk Filial av Svenske Aksjeselskap	Moestue Grape Selection AS	Strøm AS
Danone AB	Morene-Drift AS	Superfruits AS
Det Lille Presseriet AS	Msr Enterprize Kamalaraja	Synnøve Finden ASA
Diageo Norway AS	Multibev AS	T. Myhrvold AS
Ditt Vann	Naturkost S. Rui AS	TDK Media AS
Ecoeco AS	Netha Holding AS	Telemark Kildevann AS
Eden Springs Norway AS	North Peek Enterprises	Tenza Norge AS
Egmont Serieforlaget AS	Lamborghini Energy Drink Norway AS (LED Norway AS)	Terje Høili AS
Eira Import AS	Nils Karlsen Agentur	TGR Norge AS
Eirawater AS	Njie Group Norge AS	Tine SA
Epleblomsten AS	Noa Potions AS	Tine Meieriet Øst BA
Europris AS	Nordic Beverage Company AB	Trio Bryggeri
Euro Supply Bergen AS	Nordic Refreshment Company AS	Tønsberg Handelskompani AS
Fema Foods AS	Nordic Sports	UNIL AS
Finstad Gård Engros AS	Norfresh AS	Union Bryggeri AS
Fjord Trading AS	Norsk Vinsalg AS	Utla Kjeldevatn AS
Foodbroker AS	Northern Fields AS	Valika Import Export Engros AS
Fondberg AS	Norwegian Glacier Water AS	Vectura AS
Friends Foundation	Novartis Norge AS	VestPharma
Galleberg AS	Nutramino NO	V Gros AS
Global Beverage	Odd Langedalen Fukt og Grønt Engros AS	Vikingens Tørrfisksnack AS
Gottit AS	Olivino AS	Vinhuset AS
Grans Bryggeri AS	Oluf Lorentzen AS	Vinhuset Engros AS
Grans Bryggeri AS	Orientdeli AS	Vinoterra AS
Gray's American Stores AS	Orkla Foods Norge AS	Vitamin Well Norway AS
Hansa Borg Bryggerier ASA	Oseana Trading AS	Von Design AS
Happy Drink Taherifard	Oskar Sylte Mineralvannfabrikk AS	Voss of Norway ASA
Harboe Norge AS (tidl. Moss Bjørnebryggeri AS)	Overboost Production LTD	Voss Production AS
Haugen-Gruppen AS	P.Ltz. Aass A/S	Water Above 7 AS
Heijden Sport Næringsprodukter AS	Pat Venture AS	Water of Norway AS
Hemsedal Kildevann AS	Pernod Ricard Norway AS	Yerba Mate Norge
HG Import AS	Phi Van Import AS	
HGL Hanson Gourmet Line AS	Polaris Water AS	

Ajour per Juni 2015

SLIK SYNKER AVGIFTEN NÅR RETURANDELEN ØKER

Kr 6,74

Miljøavgiften på bokser (kr 5,59) gir sammen med grunnavgiften (kr 1,15) en samlet avgift på kr 6,74 dersom produktet ikke deltar i returordningen eller returandelen er mindre enn 25 %.

Kr 4,52

Miljøavgiften på gjenvinnbare flasker (kr 3,37) gir sammen med grunnavgiften (kr 1,15) en samlet avgift på kr 4,52 dersom produktet ikke deltar i returordningen eller returandelen er mindre enn 25 %.

Kr 1,15

Godkjent returandel på 95 % er nådd, og miljøavgiften bortfaller. Dermed er avgiften kun kr 1,15 for gjenvinnbare flasker og bokser i Infinitum-systemet.

6,-

5,-

4,-

3,-

2,-

1,-

25

Returandel %

95

Grunnavgift for gjenvinnbar drikkevareemballasje er kr 1,15.

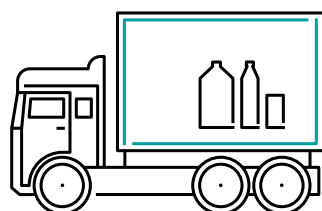
Fra 25 % til 95 % retur reduseres miljøavgiften med like mange prosent. Ved 95 % retur bortfaller miljøavgiften.

SLIK FUNGERER INFINITUM-SYSTEMET

Infinitums pantesystem er et samarbeid mellom de som lager, de som importerer og de som selger drikkevarer. Boksene og flaskene kan pantes i rundt 15 000 butikker, kiosker og bensinstasjoner i omtrent 3 700 panteautomater. Alle som selger bokser eller flasker er forpliktet til å gi pant, selv om de ikke har panteautomat.

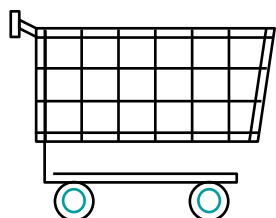
1. Flasker og bokser ut i butikk

Flaskene og boksene distribueres til butikker, kiosker og bensinstasjoner med bryggerienes egne biler eller grossistenes egen distribusjon. Panten betales i hvert ledd.



2. Selges med depositum

Når flaskene og boksene selges betaler forbrukeren pant som et depositum for at flaskene og boksene skal leveres tilbake. Panten er én krone for bokser og flasker med 0,5 liter eller mindre, og 2,50 for større bokser og flasker.



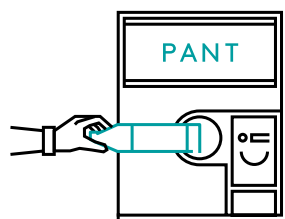
4. Tømmes og pantes

Forbruker drikker opp innholdet, og leverer sine tomme bokser og flasker tilbake i butikken, kiosken eller på bensinstasjonen, og får tilbake panten som ble betalt ved kjøp.



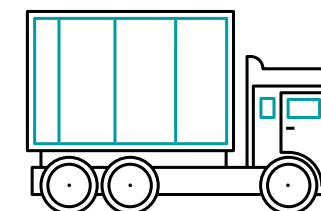
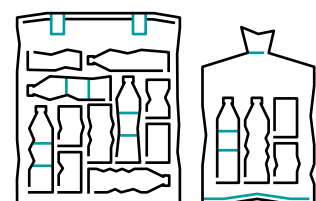
5. Verdifullt tomgods

Butikken, kiosken eller bensinstasjonen får inn tomgodsset enten gjennom panteautomat eller over disken. Panten de utbetaler til forbruker får de tilbake igjen fra Infinitem.



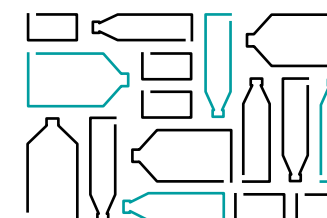
6. Flasker og bokser hentes igjen

Tomme flasker og bokser hentes av grossister og produsenter når de leverer varer. Infinitem sørger for henting av tomgods der grossistene ikke henter.



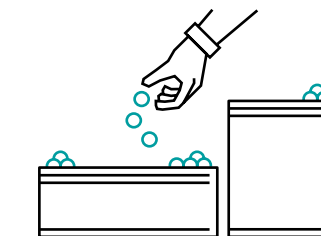
7. Klargjøres for gjenvinning

Tomme flasker og bokser leveres på Infinitem's anlegg eller hos regionale samarbeidspartnere. Her registreres tomgodset, bearbeides og klargjøres for gjenvinning.



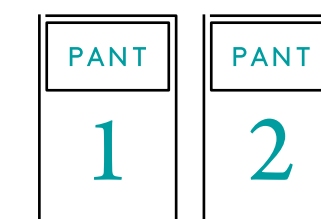
8. Gjenvinnes til råstoff

Boks: Gjenvinneren renser og sorterer boksene, og smelter om stål og aluminium til råstoff.
PET: De gjenvinnbare plastflaskene sorteres, kvernes, renses og tørkes til plastgranulat.



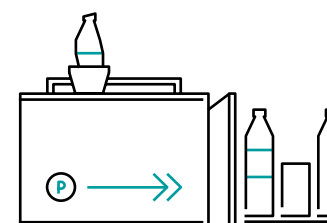
9. Bokser blir bokser, flasker blir nye flasker

Aluminiumsblokker fra smelteverk blir bearbeidet til ny råvare for boksproduksjon: canstock. Plastgranulat av gamle plastflasker brukes til produksjon av nye flasker, blomsterbrett, emballasjefolie og forpakkingsbånd.



10. Pantemerket viser vei

Alle som lager drikkevarer i Norge, eller som importerer drikkevarer til Norge, kan melde inn sine produkter i pantesystemet. De betaler inn pant til Infinitem, og merker flaskene og boksene med pantemerker.



11. Ringen er sluttet

Canstock laget av gamle bokser, brukes til produksjon av nye bokser som leveres til drikkevareprodusenter og importører. Plastgranulat kan brukes til produksjon av nye flasker, men foreløpig i liten grad flasker til drikkevarer.

RESULTATREGNSKAP

DRIFTSINNTEKTER & DRIFTSKOSTNADER	BOKSER		PET		TOTAL	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
<i>Tall i hele 1000</i>						
Administrasjonsvederlag	5 489	24 083	71 804	60 431	77 293	84 514
Panteinntekter	508 950	493 687	1 069 223	874 823	1 578 173	1 368 510
Salg innsamlet materiale	69 331	59 086	54 817	50 728	124 148	109 814
Annen driftsinntekt	11 952	11 536	20 763	21 241	32 715	32 777
Sum driftsinntekter	595 722	588 392	1 216 607	1 007 223	1 812 329	1 595 615
Panteutgifter	435 235	426 594	937 220	785 128	1 372 455	1 211 722
Håndteringsgodtgjørelse	82 406	78 297	123 305	96 748	205 711	175 045
Transportkostnader	20 573	25 958	81 423	64 177	101 996	90 135
Andre produksjonskostnader	29 312	28 713	41 609	30 255	70 921	58 968
Sum kostnader drift	567 526	559 562	1 183 557	976 308	1 751 083	1 535 870
Resultat operative aktiviteter	28 196	28 830	33 050	30 915	61 246	59 745
Admin., markedsføring og avskrivning	26 371	29 142	33 407	29 152	59 778	58 294
Driftsresultat	1 825	-312	-357	1 763	1 468	1 451
Netto finansresultat	367	525	463	524	830	1 049
Resultat e/finansposter	2 192	213	106	2 287	2 298	2 500

NØKKELTALL

VARESTROM	ANTALL BOKS	TONN BOKS	% AV TILFØRT	ANTALL PET	TONN PET	% AV TILFØRT
Totalt salg	508 593 133	7 883		612 622 432	22 238	
Verdikjedelager	6 300 000	98		8 500 000	309	
Salg - verdikjedelager	502 293 133	7 786	100,0 %	604 122 432	21 930	100,0 %
Totalt pantet i automat	430 927 006	6 679	85,8 %	519 718 454	18 866	86,0 %
Ut fra sentral sortering	4 475 167	69,4	0,9 %	1 710 482	62,1	0,3 % *
Ut fra slaggsortering	40 854 011	633,2	8,1 %			*
Til glass-/metallsort.	4 843 000	75,1	1,0 %			*
Energiutnyttet	5 027 097	77,9	1,0 %	56 610 232	2 055,0	9,4 % **
Totalt gjenvunnet restavfall	55 199 275	855,6	11,0 %	58 320 714	2 117	9,7 %
Totalt gjenvunnet	486 126 281	7 535	96,8 %	578 039 168	20 983	95,7 %
Rest i bunnaske	12 084 658	187,3	2,4 %			
Tap energiutnyttelse	973 421	15,1	0,2 %	10 860 631	394	1,8 %
Ukjent disponering	3 159 842	49,0	0,3 %	15 222 633	553	2,5 %
Totalt ikke pantet	71 366 127	1106,2	14,2 %	84 403 978	3 064	14,0 %
Total	502 293 133	7 786	100,0 %	604 122 432	21 930	100,0 %

* Materialgjenvinning

** Representerer også usikkerhet i analysen

BALANSE

EIENDELER	2015	2014
<i>Tall i hele 1000</i>		
Anleggsmidler, Varige driftsmidler		
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	57 363	58 626
Maskiner og anlegg, driftsløsøre, inventar, m.m.	60 218	67 266
Varige driftsmidler	117 581	125 892
Finansielle anleggsmidler		
Netto pensjonsmidler	17	156
Finansielle anleggsmidler	17	156
Sum anleggsmidler	117 598	126 048
Omløpsmidler, fordringer		
Kundefordringer	170 027	171 198
Andre fordringer	62 782	50 353
Sum fordringer	232 809	221 551
Bankinnskudd, kontanter o.l.	13 427	21 705
Sum omløpsmidler	246 236	243 256
SUM EIENDELER	363 834	369 304

EGENKAPITAL OG GJELD	2015	2014
<i>Tall i hele 1000</i>		
Egenkapital, innskutt egenkapital		
Selskapskapital (200 aksjer á kr 7500)	1 500	1 500
Sum innskutt egenkapital	1 500	1 500
Opptjent egenkapital		
Annen egenkapital	19 971	17 673
Sum opptjent egenkapital	19 971	17 673
Sum egenkapital	21 471	19 173
Gjeld, kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	90 780	111 416
Skyldige offentlige avgifter	2 272	2 042
Annen kortsiktig gjeld	5 071	4 872
Avsetninger pantansvarsfond	244 240	231 801
Sum kortsiktig gjeld	342 363	350 131
Sum gjeld	342 363	350 131
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	363 834	369 304

STYRET



Leder
Svein Sollie
DMF (Asko Norge AS)



Styremedlem
Lars Midtgaard
DLS (Hansa Borg Bryggerier AS)



Styremedlem
Stein Rømmerud
BS (Coca-Cola Enterprises Norge AS)



Styremedlem
Carsten Dahlsgaard
BS (Ringnes AS)



Styremedlem
Tore Nygaardsmoen
CNH (Coop Norge Handel AS)



Styremedlem
Benno Graser
DMS (Rema 1000 Distribusjon AS)

VARAMEDLEMMER I 2015:

Jens Olav Flekke, DMF (DMF)
Torgeir Løftingsmo, CNH (CNH)
Siv Grønning, BS (Ringnes AS)
Christian Aass, BS (Aass Bryggerier AS)
Thomas Weihe, DLF (DLF)

HANDELEN OG INDUSTRIEN ER LIKEVERDIGE EIERE AV INFINITUM, GJENNOM SINE ORGANISASJONER:

1,5 % Bensinforhandlernes Bransjeforening

7,5 % Dagligvareleverandørens Servicekontor

7,5 % NHO Mat og Drikke

15,0 % COOP Norge AS

33,5 % Dagligvarehandelens Miljøforum AS

35,0 % Bryggeri- og Drikkevareforeningens Servicekontor AS

INFINITUMS ADMINISTRASJON

Besøksadresse: Karenslyst Allé 9C, 5. etasje
Postadresse: Postboks 447 Skøyen, 0213 Oslo

Telefon: +47 22 12 15 20
Fax: +47 22 12 15 21
E-post: info@infinitem.no

INFINITUM AVDELING HEIA, FETSUND

Avdelingsleder: Ståle Maldum
Besøks- og postadresse: Heia industriområde
Heiasvingen 59
1900 Fetsund
Telefon: +47 22 81 31 00

INFINITUM AVDELING BJERKVIK

Avdelingsleder: Ole-Rolf Dahlberg
Besøks- og postadresse: Salomonsvei 25
8530 Bjerkvik
Telefon: +47 986 30 059

INFINITUM AVDELING TRONDHEIM

Avdelingsleder: Åge Skagen
Besøks- og postadresse: Torgårdstrøa 5
7072 Heimdal
Telefon: +47 920 51 399

Kjell Olav A. Maldum

Administrerende direktør
Telefon: +47 909 63 999
E-post: kjell.olav@infinitem.no

Tor Guttulsrud

Direktør økonomi og finans
Telefon: +47 930 96 486
E-post: tor@infinitem.no

Sten Nerland

Direktør logistikk og drift
Telefon: +47 975 98 558
E-post: sten@infinitem.no

Randi Haavik Varberg

Direktør informasjon og marked
Telefon: +47 913 54 773
E-post: randi@infinitem.no

Truls Holth

Regnskapssjef
Telefon: +47 915 63 216
E-post: truls@infinitem.no

Marlene Bergh

Økonomikonsulent
Telefon: +47 916 45 176
E-post: marlene@infinitem.no

Svein Rune Haugsmoen

Controller
Telefon: +47 917 76 517
E-post: svein.rune@infinitem.no

Karin Lundaas

Økonomikonsulent
Telefon: +47 916 80 547
E-post: karin@infinitem.no

Janna Friis

Økonomikonsulent
Telefon: +47 951 45 414
E-post: janna@infinitem.no

Vesna Cakarevic

Økonomikonsulent
Telefon: +47 916 68 479
E-post: vesna@infinitem.no

Iselin Ness

Økonomikonsulent
Telefon: +47 951 25 707
E-post: iselin@infinitem.no

Roger Hushovd

Controller
Telefon: +47 414 06 029
E-post: roger@infinitem.no

Vibeke Kjole Scansani

Økonomikonsulent
Telefon: +47 917 46 734
E-post: vibeke@infinitem.no

Plamena Nikolaeva

Økonomikonsulent
Telefon: +47 948 86 985
E-post: plamena@infinitem.no

Oscar Zio

Logistikkordinator
Telefon: +47 984 82 684
E-post: oscar@infinitem.no

infinitem.no

■ facebook.com/infinitemno

■ twitter.com/infinitemno

INFINITUM

PANT ALT. DET HAR EN VERDI.